

ESG REPORT



2024 永續報告書



目錄

關於本報告書	1
經營者的話	3
永續亮點與績效	4
一、企業概況與利害關係人	5
1.1 關於元翎精密	5
1.2 利害關係人議合	9
1.3 重大主題分析及鑑別	13
二、公司治理	19
2.1 治理方法	19
2.2 營業績效	35
2.3 氣候變遷相關財務揭露與風險管理	38
2.4 遵守法規	44
三、供應鏈管理與產品安全	47
3.1 管理方針	47
3.2 永續供應鏈	51
3.3 產品客戶健康安全與隱私	54
四、永續環境	60
4.1 管理方針	60
4.2 能源管理	62
4.3 溫室氣體管理與污染防治	64
4.4 水資源管理	66
4.5 物料管理	67
4.6 廢棄物管理	68
五、友善職場	69
5.1 人才招募與留任	69
5.2 員工薪酬與福利	73
5.3 職業安全衛生	78
六、社會關懷	88
6.1 社會參與	88
附錄	90
附錄一：GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表	90
附錄二：永續會計準則 SASB 對照表	94
附錄三：上市公司氣候相關資訊	95

關於本報告書

本報告書為元翎精密工業股份有限公司(股票代碼：4564)發行第二本之永續報告書，在報告書內以「元翎精密」、「元翎」、「本公司」、「我們」代稱。雖因2024年「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」規範而必要發布，但主要為表達元翎精密對於台灣永續發展貢獻一份心力，期盼藉由報告書之發行，向利害關係人展現本公司在環境面(E)、社會面(S)、公司治理面(G)永續發展方面的營運策略和績效成果，期望透過此報告書讓大眾瞭解，我們對於永續發展和企業社會責任所做出的努力，朝全球永續發展一同邁進。

報告書邊界與範疇

本報告書揭露之數據資訊與財務報告一致，資訊揭露期間為2024年01月01日至12月31日完整年度，內容涵蓋經濟、治理、社會及環境各面向的具體實踐及績效數據，為求專案及活動績效的完整性，部分內容會涵蓋2024年01月01日之前，以及2024年12月31日之後的資訊，以利報告書內容之完整性。本報告書所揭露之範疇以臺灣營運之總公司為主，不包含國內、外子公司之資訊。元翎精密於2024年度並無改變業務性質與衡量方法，亦無進行合併或收購，故無資訊重編之情事。

報告書揭露範疇說明

元翎精密合併財務報告之子公司	
報告書揭露的實體	<ul style="list-style-type: none">● 元翎精密工業股份有限公司 總公司：雲林縣虎尾鎮科虎三路 18 號 工廠地址：雲林縣虎尾鎮科虎三路 16、18、20、22 號
報告書未揭露的實體	<ul style="list-style-type: none">● 元翎精密工業股份有限公司● YUAN LIN INVESTMENT CO., LTD.● 元翎精密金屬製品(上海)有限公司

報告書編撰原則

本報告書架構依循 GRI 協會於 2021 年公佈之通用準則 2021(Universal Standards 2021)，作為報告書資訊揭露的參考基礎，並呼應「上市上櫃公司永續發展實務守則」、氣候相關財務揭露框架 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 及 SASB 永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)。元翎精密 2024 年發行之報告書雖未經由第三方進行查證確信，為確保報告書中所有財務、環境和社會方面的資訊和數據的準確性，本公司將透過董事長及永續發展推動小組對相關內容進行審閱後核准發行。有關財務報告之數據來源，已經由勤業眾信聯合會計師事務所查核簽證，以新臺幣計算；另為確保品質及環境管理等相關績效，將採用國際通用指標呈現，部分數據則引用政府機關網站公開發佈的資料，並以一般慣用之數值描述方式呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。本報告書經內部各單位主管討論後撰寫，並提交永續發展推動小組、董事長審閱，最後提請董事會討論通過後核定公開發行。

本公司已建立「永續報告書編製及驗證作業程序」及「永續資訊之管理辦法」，並將永續資訊之管理納入內部控制制度及年度稽核計畫之稽核項目。

項目	依循認證標準	第三方認證機構
財務資訊	●會計師查證簽核與財務報表規則及一般公認審核準則	勤業眾信聯合會計師事務所
品質/客戶 關係管理	●ISO 9001: 2015 品質管理系統	TÜV SÜD Taiwan 香港商南德產品驗證顧問股份有限公司台灣分公司
	●ISO 22000: 2018 食品安全管理系統	AFNOR Asia Ltd 艾法諾國際股份有限公司
環境管理	●ISO 14001: 2015 環境管理系統	AFNOR Asia Ltd 艾法諾國際股份有限公司
安全衛生	●ISO 45001: 2018 職業安全衛生管理系統	AFNOR Asia Ltd 艾法諾國際股份有限公司
※ 公司網站連結： https://www.twmosa.com/quality		

發行概況

此為元翎精密工業股份有限公司編製之第二本永續報告書，本公司未來將每年定期發行「永續報告書」。

- 首次發行版本：2024年8月發行。
- 現行發行版本：2025年8月發行。
- 下一發行版本：2026年8月發行。

聯絡資訊

若您對本報告書有任何疑問、指導或建議，歡迎您與我們聯繫。

- 聯絡人：莊惠萍協理
- 地址：雲林縣虎尾鎮科虎三路18號
- 電話：05-6361867
- E-mail：erica.chuang@mosatw.com
- 網站：http://www.twmosa.com

經營者的話

元翎精密工業股份有限公司創立於 1988 年，以塑膠製品起家；1992 年開始轉型投入高壓充氣鋼瓶設計開發，關鍵核心之高壓充填設備，均為自行設計組裝，透過自組充填設備增加生產彈性、接單靈活性並滿足特殊訂單需求，故元翎精密可生產運用於餐飲食品、消防救生及健康醫療等產業之各式高壓充氣鋼瓶，成為全球高壓充氣鋼瓶製造領導廠。

全球經濟持續受高利率、高通膨、地緣政治干擾等因素影響，氣候變遷亦衝擊了全球發展，讓我們意識到未來環境、經濟與社會之不確定性所造成的影響，並積極思考、檢視我們在環境、經濟、人群等相關永續議題之管理架構，如何維持企業的發展將會是一大挑戰及責任。

本公司已取得 AEO 安全認證優質企業證書，高壓充氣鋼瓶產品持續通過 ISO 9001、ISO 22000 及清真(Halal)等品質系統認證，產品品質認證包含：TUV(高壓充氣鋼瓶/奶油瓶/蘇打瓶)、NSF(奶油瓶/蘇打瓶)、ANFOR(NF D 21-901)、REACH、RoHS、LFGB，食品添加物(氣體)：通過 TFDA、EU 相關食品添加物法規純度符合性檢測與驗證，持續建立嚴謹之品保系統，堅持提供消費者具良好品質與安全性的產品。我們不僅著重產品品質及安全，亦不忘時時留意職場安全，已通過職業安全衛生管理系統 ISO 45001 與 CNS 45001 驗證，致力於守護全體同仁的健康安全，構建健康安全之職場。

本著取之於社會、用之於社會的精神，善盡企業社會責任，本公司每年除了持續捐贈及贊助在地社區、宮廟、學校、警察之友外，亦積極與鄰近之虎尾科技大學進行產學合作，透過與學校的緊密合作，縮短產學落差，增加學生實務工作經驗，並穩定技術人才，培養學生畢業即就業的能力。此外，本公司多次派員參加中科管理局於虎尾鎮墾地里舉辦之清淨家園全民運動，宣導環境保護之重要性，透過與社區合作，落實企業社會關懷、回饋鄉里的永續理念。

感謝您對本公司的關注與支持，未來我們會持續專注於高壓充氣鋼瓶產品製造與設計創新，審慎面對各種挑戰，堅定推動永續發展與實現企業價值作更緊密的結合，也邀請您持續關注和支持我們在永續發展方面的努力。

董事長



永續亮點與績效

E 環境面
2024 年元翎精密用電量降低 3,646 仟度，減少 2,098 公噸 CO ₂ e 排放。
2024 年無違反有關環境保護之法規之情事。
S 社會面
2024 年無發生侵犯人權等事項。
2024 年元翎精密教育訓練投入總金額達新臺幣 134,893 元，總受訓時數達 3,593.3 小時。
2024 年元翎精密投入職業安全衛生相關訓練費用共計 72,130 元。
2024 年無任何職業病例，亦無重大職業災害及死亡事件。
2024 年社會公益共挹注新台幣 142,000 元。
G 公司治理面
2024 年公司治理評鑑結果列為上市公司 51%~65%及市值未達 50 億元類 11%~20%。
2024 年投入研發費用為 18,172 仟元，佔營業收入比重 4.13%。
2024 年無客戶資料缺失或隱私受侵犯之情事。
2024 年度無發生違反誠信經營、反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為之情事。
2024 年董事會績效考核結果為顯著超越標準。
2024 年董事出席董事會議平均出席率為 91%，審計委員會及薪酬委員會之出席率均為 100%。

2024 年獲獎榮耀(或者歷年獲獎榮耀)

2022 年至 2024 年連續三年均獲頒協助推動園區工安促進會熱心工安公益獎。

2024 年獲選中科管理局頒發之職業安全衛生優良單位

一、企業概況與利害關係人

1.1 關於元翎精密

元翎精密工業股份有限公司座落於台灣中部科學園區虎尾科學園區，占地 14 萬平方公尺。公司創建於 1988 年，以塑膠製品起家，1992 年開始產業轉型，投入高壓充氣鋼瓶設計開發，自行研發氣體充填的關鍵核心技術，於 2002 年逐漸發展成迷你高壓充氣鋼瓶專業製造商，進而將產業升級跨入汽車產業安全氣囊氣體發生器的設計生產與製造，並且在 2019 年股票上市。另為達到專業分工及組織重整，於 2020 年 1 月 1 日（分割基準日）將本公司生產製造氣體發生器之工業品部門事業之相關營業以既存分割方式，分割移轉予本公司百分之百持股之元翎精密工業股份有限公司。

本公司自開始開發 8g 高壓充氣鋼瓶以來，不斷投注研發人力於高壓充氣鋼瓶之開發，未來也將持續投入人力、精進技術開發各式高壓充氣鋼瓶，以符合消費者的期望。高壓充氣鋼瓶的生產除了鋼瓶的製作技術外，充填技術是本產業最關鍵的核心技術。我們開發自動化充填設備，提升產品應用範圍及靈活應用性，使產品應用更廣泛，擴大高壓充氣鋼瓶在各種不同產業的發展，已成為全球高壓充氣鋼瓶製造領導廠。

未來公司持續深耕亞太與中國地區市場，充分利用地域優勢，成為區內龍頭品牌。除了持續貢獻專業技能外，也將發揮正向影響力，回饋社會、善盡社會責任，建業於信，堅守企業文化之本，共同成為企業典範。

公司概況			
公司名稱	元翎精密工業股份有限公司	英文名稱	Mosa Industrial Corporation
成立日期	1988 年 07 月 11 日	產業別	電機機械業
市場別	上市	股票代碼	4564
掛牌日期	2019 年 03 月 07 日	主要經營業務	各式迷你高壓充氣鋼瓶(Charger)和各式高壓容器（鋁、鋼瓶及塑膠合製）
營運據點	雲林縣虎尾鎮科虎三路 18 號	員工人數	222 人（截至 2024 年 12 月 31 日）
實收資本額	2,327,883,030 元		

公司外觀



持股結構

持股結構表		截止日期：2025年4月27日
股東	持有股數	持股比例(%)
金融機構	4,325,676	1.86
其他法人	24,014,223	10.32
個人	197,902,281	85.01
外國機構及外人	6,546,123	2.81
合計	232,788,303	100.00

公司沿革

年度	重要紀事
1988年	創立元翎企業有限公司。
1992年	著手研發高壓奶油瓶、N ₂ O 與 CO ₂ 高壓充氣鋼瓶。
2001年	更名為元翎精密工業股份有限公司。
2002年	桃園大竹廠落成啟用，轉型為高壓充氣鋼瓶專業生產廠商。
2004年	完成 N ₂ O 與 CO ₂ 鋼瓶充填量產線，取得 ISO 9001 認證。
2005年	擴充 N ₂ O 生產線，取得 TUV 認證及 NSF 認證。
2007年	遷廠中部科學園區虎尾園區。
2008年	240bar 安全氣囊用高壓鋼瓶開發完成並取得認證。
2009年	成為全球消費性高壓充氣鋼瓶領導廠商。
	投入開發各式安全氣囊用氣體發生器。
2011年	完成 11 種混合型氣體發生器並建立量產產線，取得 ISO/TS 16949：2009 認證。
2012年	混合型氣體發生器開始量產出貨。
2013年	安全氣囊氣體發生器榮獲第二十一屆臺灣精品獎與入圍經濟部工業局第一屆中堅企業。
2014年	安全氣囊氣體發生器取得 BAM, DOT 以及 INERIS 認證。
	獲頒比亞迪 2014 年品質保證獎。
2015年	取得 ISO 14001、OHSAS18001、TOSHMS 認證。
	經主管機關核准為股票公開發行公司。
2016年	取得 AEO(安全認證優質企業)證書。
	榮獲 2016 比亞迪優質供應商獎。
	於櫃檯買賣中心登錄為興櫃股票。
2017年	取得清真(HALAL)認證。
	高壓充氣鋼瓶新廠(自動化廠)完工。
2019年	股票於臺灣證券交易所股份有限公司上市掛牌買賣。
	股東會通過將工業品部門事業之相關營業(含資產及負債)以既存分割方式，分割移轉予本公司百分之百持股之元翎精密工業股份有限公司，分割基準日 2020 年 1 月 1 日。
2020年	取得一氧化二氮(N ₂ O)食品添加物許可證。
2021年	通過 ISO 22000&HACCP 食品安全管理系統驗證。
	取得 ISO 45001、CNS 45001 認證。
2022年	取得二氧化碳(CO ₂)食品添加物許可證。
2023年	取得氮氣(N ₂)食品添加物許可證。
	R-Tire 輪胎快速修補包榮獲 2023 年中部科學園區優良廠商創新產品獎。

經營理念

元翎公司傳承創辦人的核心價值，本著「真誠、執著、創新、惜緣、感恩」的精神，重視追求技術不斷提升、創新產品品質，並以產品的「安全」為第一優先考量，建立令顧客「安心」的品牌形象。積極培植優秀人才，以專業並具全球化的視野永續經營公司，持續發揮正向影響力，建業於信，堅守企業文化之本，共同成為企業典範。

元翎精密-經營理念	
經營理念	穩定成長、開創新機、善盡社會責任。
品質政策	為了不斷提升產品品質，全面滿足顧客需求，維持信譽。
務實	強調務實的原則『建立標準管理、重點改進、追求完美』並養成務實的企業文化。
創新	企業積極投入產品工程的創新，包括新產品的推展與改善、製程設備的改進及適合的管理流程，以提昇公司競爭力。
堅持	公司營運得以成長，就是實現堅持『符合滿足客戶的需求，並確保提昇產品的價值』。
責任	公司的企業責任乃是培育人才、擴展事業版圖；獲得利潤、分享員工股東；回饋社會、善盡社會責任。
安心	秉持食品安全第一、顧客安心之原則，使食品安全與服務能滿足顧客需求。

研究發展狀況

本公司自成立以來，即秉持技術深耕、自主開發之原則，積極招募專業研發人才，延伸技術領域並貼近客戶需求，除了在製程改善上力求精進，並加強新產品之開發、提高生產及交期效率、創造產品差異化及提升安全性可靠度，以鞏固公司競爭力。研發工作著重於先進之生產管理及高附加價值產品之開發。

元翎研究發展狀況	
01.	因應製造業人力短缺及需持續提升產品與製程精密度，故搭配工業 4.0 以自動液態氣體充填生產線為主，透過大數據蒐集分析最佳生產條件，藉此克服主觀因素的人工調整設定，以提高設備穩定度及降低不良品產出率。
02.	持續改善並優化製程設備，以提高生產效率及降低生產成本，並配合客戶及市場需求，開發設計可靠性及安全性之新式樣或客製化產品。
03.	廚下型氣泡水模組、車用/商用針閥式電子膨脹閥側擋結構優化+2.6mm 閥口及閥球式四通換向式閥

營業項目及產銷產品

元翎精密專注於研究、設計、開發、製造和銷售各式迷你高壓充氣鋼瓶和各種高壓容器，包括鋁、鋼瓶和塑膠合製的產品。我們的產品行銷遍及全球以「mosa」自有品牌及提供客戶 ODM 服務銷往台灣、亞洲、歐洲、美洲、大洋洲及非洲等全球各地，產品形象及國際競爭力均具有正面助益，深受客戶信賴。公司的客戶類型主要為經銷商、貿易商。除了自身的製造業務，我們也積極與其他合作夥伴進行合作，投資合作領域主要業務包含汽車零組件和無人載具開發等，截至 2024 年底，我們已累計投資總額約 13.7 億元。我們與供應商和客戶建立穩定的合作關係，共同推動公司的營運，讓我們在市場上能保有一席之地。2024 年元翎精密主要商品銷售地區及銷售量如下表所示。

元翎精密產品或服務項目				
產品或服務項目	銷售區域	客戶類型	銷售量	銷售量單位
高壓充氣鋼瓶	亞洲、美洲、歐洲、大洋洲等其他區域	經銷商、貿易商	0.81	億支

元翎精密產業上中下游之關聯性如下所示：

元翎精密產業上中下游關聯圖		
高壓充氣鋼瓶		
上游	中游	下游
鋼捲、氣體、漆料、金屬零件	高壓充氣鋼瓶	透過代理商及貿易商間接銷售或直接銷售，包括：連鎖咖啡飲料業、餐飲業、休閒運動產業、安全救生產業、健康醫療產業及其他需要氣體動力之特殊設計及應用。

經營方針與未來發展策略

元翎經營方針	
高壓充氣鋼瓶	1.精進生產技術及效率，提升產品品質，深耕目前往來客戶並持續開發新客戶。 2.以氣體充填之核心技術，開發高附加價值之多元應用產品，降低客戶及產業集中之營運風險。
職場環境	改善工作環境及營造友善職場，積極培育並留住優秀人才，並強化內控管理流程，以因應公司成長發展之需。
永續發展	重視環境保護、社會責任與公司治理，落實相關措施並持續改善，以達到企業永續經營的目標。

公協學會參與

為了促進企業發展和提升競爭力，元翎精密除專注於本身業務的拓展之外，亦積極參與相關公協會之活動。透過活動參與，得以與同業進行交流，提升我們的核心競爭力，且有助於開發新的合作機會，實現永續發展。本公司目前所參與的公協會如下所示：

產業公協會、其他會員協會及國家或國際性倡導組織	會員資格
社團法人台北內湖科技園區發展協會	會員
台灣區食品同業公會	會員
台灣科學園區科學工業同業公會	會員

1.2 利害關係人議合

2024 年度利害關係人鑑別，由永續報告書編製小組主導，首先回顧 2023 年度之鑑別結果，並綜合過往實務經驗及同業報告中常見的利害關係人類型進行初步分析。隨後，透過與各部門主管召開會議，針對本公司營運特性及實際互動情形進行討論，初步識別出與公司高度相關之利害關係人。

本公司亦依循 GRI 準則之精神，考量潛在利害關係人類型，包括：股東與其他投資人、金融機構、政府機關、員工與其他工作者、客戶、消費者、商業夥伴、供應商、當地社區、非政府組織、社福機構及產業公協會等。

最終，經外部專家與公司高階管理階層共同討論與確認，選定五類與本公司營運活動關聯性最高之利害關係人，分別為：客戶 / 商業夥伴、員工與其他工作者、股東與其他投資者、供應商 / 承攬商以及政府，作為 2024 年度永續議題溝通與回應之核心對象。



利害關係人溝通管道

利害關係人		客戶/商業夥伴	
利害關係人對本公司的意義		客戶的滿意度會直接影響公司的聲譽和市場地位，因此和客戶建立良好的關係是很重要的。若他們持續選擇且推薦我們，能促進業務長期發展，帶來競爭優勢和市場領先地位。	
關注議題		溝通管道及頻率	溝通成效
<ul style="list-style-type: none"> ●經濟績效 ●物料 ●能源 ●排放 ●職業安全衛生 ●不歧視 	<ul style="list-style-type: none"> ●結社自由與團體協商 ●童工 ●強迫與強制勞動 ●顧客的健康與安全 ●行銷與標示 ●客戶隱私 	<ul style="list-style-type: none"> ●公司官網設置客戶聯絡信箱。(即時) ●透過市場調查、客戶拜訪、客戶訪談及客戶品質回饋等，了解客戶需求。(不定期) ●以客戶為中心，及時、迅速協調訂單、樣品、出貨、貨款等追蹤。(不定期) ●客戶來廠拜訪。(不定期) ●專案會議。(不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> ●2024 年客戶滿意度調查結果為 92.2 分。 ●2024 年客訴事件數為 10 件。 ●於公司官網設置產品介紹及認證資訊。
申訴與意見回饋管道		聯絡窗口：行銷業務處 李先生 聯絡信箱：customer@mosatw.com	
利害關係人		員工與其他工作者	
利害關係人對本公司的意義		員工是公司重要的資產，員工的表現會對企業的形象產生實際影響，故重視員工需求，維持良好留任率是使公司穩定發展的關鍵。	
關注議題		溝通管道及頻率	溝通成效
<ul style="list-style-type: none"> ●經濟績效 ●市場地位 ●勞雇關係 ●勞/資關係 ●職業安全衛生 ●訓練與教育 	<ul style="list-style-type: none"> ●員工多元化與平等機會 ●不歧視 ●結社自由與團體協商 ●強迫與強制勞動 	<ul style="list-style-type: none"> ●透過內部佈告欄及電子郵件公告各項員工福利事項、人事公告及職福會資訊。(不定期) ●除法定勞、健保及勞退金提撥外，另為員工投保團體保險。(即時) ●設置員工意見信箱。(即時) ●定期勞資會議。(每季) ●定期員工免費健康檢查。(每年) ●專職廠護及職醫定期駐廠提供專業諮詢服務，以落實員工健康保護業務。(每月) 	<ul style="list-style-type: none"> ●2024 年度員工意見信箱無接獲員工意見。 ●2024 年度發布表揚獎勵共 61 人次。 ●2024 年舉辦自主健走及減重比賽並提供員工旅遊補助。 ●每季召開勞資會議，共 4 次。 ●2024 年舉辦 2 次消防演練。 ●2024 年度員工健康檢查人數 203 位。 ●每月聘請職業醫學科專科醫師臨場健康諮詢。 ●環安衛暨職業災害案例宣導 4 次，本年度合計本籍及外籍職安衛相關課程共八大類，受訓人數 1,749 位。
申訴與意見回饋管道		聯絡窗口：人資部 李小姐 電子信箱：employee@mosatw.com	

利害關係人		股東和其他投資者	
利害關係人對本公司的意義		股東和投資人為公司提供資金來源，且對公司治理與決策具有影響力。維護良好的投資者關係對公司的資金籌集、股價表現和企業形象等都是非常重要的。	
關注議題		溝通管道及頻率	溝通成效
<ul style="list-style-type: none"> ●經濟績效 ●反貪腐 ●反競爭行為 ●稅務 	<ul style="list-style-type: none"> ●能源 ●排放 ●職業安全衛生 ●客戶隱私 	<ul style="list-style-type: none"> ●定期公告營收/財務報表/年報。(每月/每季/每年) ●年度股東常會。(每年) ●舉辦法人說明會。(每年) ●依規定發布重大訊息。(不定期) ●投資人專區網站資訊。(不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> ●年報、財報資訊公佈於公開資訊觀測站。 ●2024年5月30日召開股東常會。 ●2024年舉辦2次法人說明會。 ●2024度發布重大訊息20則。 ●電子郵件及電話訊息之回覆。
申訴與意見回饋管道		聯絡窗口：財務運籌處 莊惠萍協理 聯絡信箱： erica.chuang@mosatw.com	

利害關係人		供應商/承攬商	
利害關係人對本公司的意義		供應商會直接影響供應鏈管理的效率，且他們所提供產品的品質和價格會直接影響我們的營運成本。我們要與供應商建立公平的合作關係，實現雙贏目標。	
關注議題		溝通管道及頻率	溝通成效
<ul style="list-style-type: none"> ●經濟績效 ●採購實務 ●供應商環境評估 ●供應商社會評估 	<ul style="list-style-type: none"> ●職業安全衛生 ●行銷與標示 ●客戶隱私 	<ul style="list-style-type: none"> ●公司官網設置供應商聯絡信箱。(即時) ●開會溝通。(不定期) ●拜訪廠商以進行溝通與輔導。(不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> ●訂有「供應商管理作業程序」及「供應商行為準則」。 ●2024年度進行供應商溝通會議68次。 ●2024年度進行供應商輔導10次。 ●2024年度進行評核廠商共4家，無評鑑不合格之廠商。
申訴與意見回饋管道		聯絡窗口：採購課 蔡先生 聯絡信箱： supplier@mosatw.com	

利害關係人	政府	
利害關係人對本公司的意義	企業須遵守政府機關所訂定的法規，並積極與主管機關建立良好溝通，加強公司治理，確保企業的營運合法合規，促進永續發展。	
關注議題	溝通管道及頻率	溝通成效
<ul style="list-style-type: none"> ●經濟績效 ●稅務 ●能源 ●水與放流水 ●排放 ●廢棄物 	<ul style="list-style-type: none"> ●勞雇關係 ●勞/資關係 ●職業安全衛生 ●顧客的健康與安全 ●行銷與標示 ●客戶隱私 	<ul style="list-style-type: none"> ●參與主管機關之座談會與政策說明會。(不定期) ●配合主管機關監理與查核。(不定期) ●與主管機關建立良好互動。(不定期) ●關注環安、勞動及證券等各項法規資訊並檢視公司法規符合情形。(不定期)
申訴與意見回饋管道	<p>聯絡窗口：總務課 周先生</p> <p>聯絡信箱：government@mosatw.com</p>	

1.3 重大主題分析及鑑別

為了讓永續發展報告書揭露的資訊能夠符合利害關係人的需求，透過「了解組織脈絡」、「評估衝擊顯著性」、「永續議題揭露報導」等 3 大步驟，決定重大永續主題。

STEP 1 了解組織脈絡	元翎精密相關永續主題參考包含 GRI 主題準則和、TCFD、SASB 準則等，彙整出 33 個永續議題。
STEP 2 評估衝擊顯著性	本公司 2024 年度重大主題係延續 2023 年度既有之評分成果，由永續報告書編製小組彙整前一年度共 33 項永續議題之排序與得分資料作為初步依據。隨後，透過召開內部會議，邀集各部門主管及直屬二級單位主管參與討論，並邀請外部專家共同審視，逐項檢視各議題是否仍具重大性。 鑑別過程中亦納入本公司過往營運經驗與實務觀察，評估各議題對經濟、環境與社會（含人權）所產生之實際或潛在影響，進一步分析其顯著程度與發生可能性，並參考 SASB 所揭示之產業相關主題，作為優先納入之考量依據。 最終，經會議討論與核定，確認本公司 2024 年度共七項重大性永續議題，作為回應之項目。
STEP 3 永續議題揭露報導	重大性永續議題分析結果，外部專家依議題性質，並與公司各部門進行綜合性評估，最終將「廢棄物」與「物料」、「能源」與「排放」四項整合成兩項管理，把 7 項重大性永續議題歸納出 5 個重大主題管理內容，透過永續報告書向利害關係人進行溝通跟回應。

本公司鑑別出的 5 項重大主題分別為：採購實務、顧客的健康與安全（產品安全）、廢棄物與物料、能源與排放和專利保護（商標）。

重大主題鑑別結果

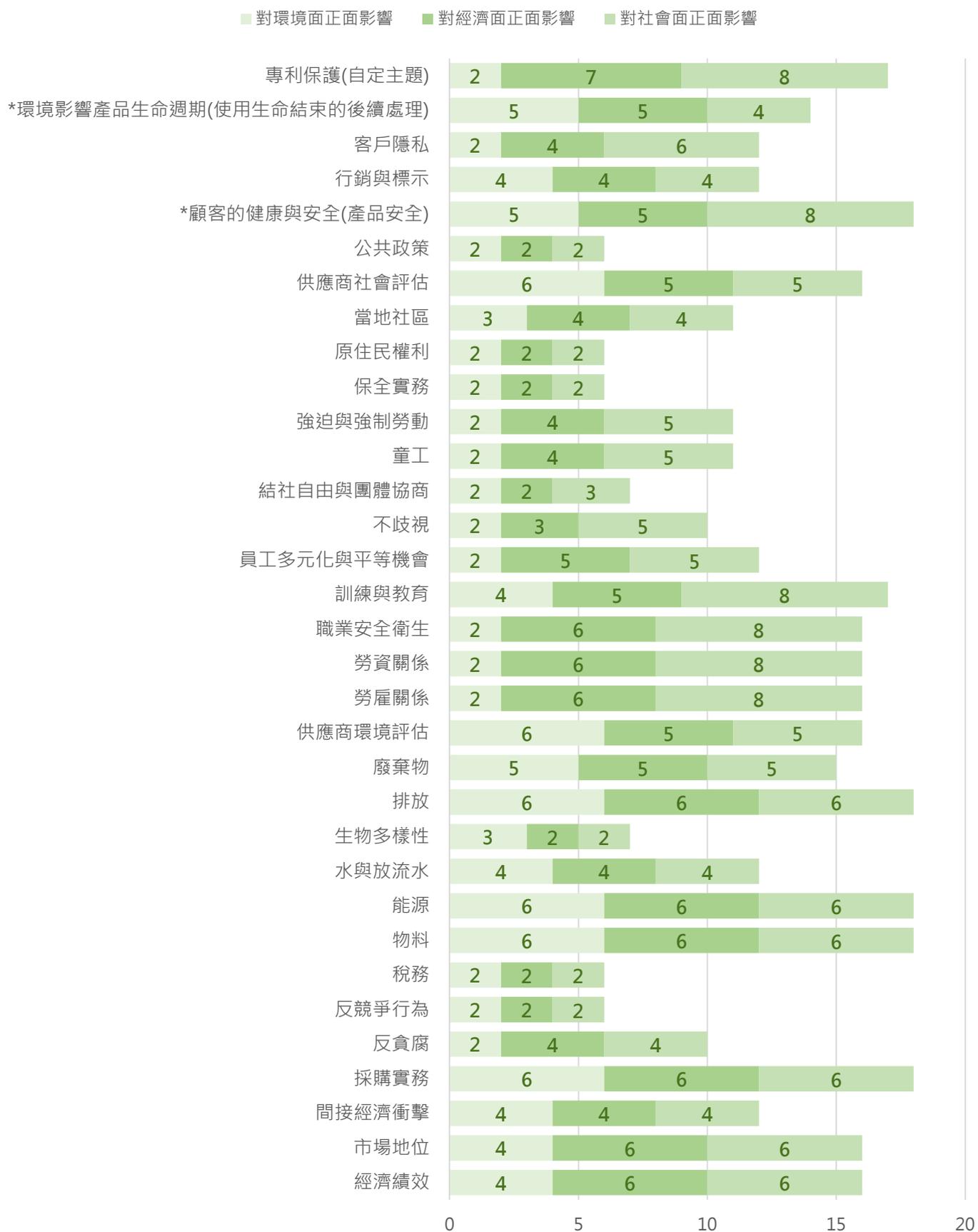
根據以上步驟分析，以說明 2024 年度元翎精密關注的重大性議題，作為本報告書的內容依據，並呈現各重大主題相關績效與管理成果，以作為 2024 年永續經營規劃與實踐之策略目標。

元翎精密重大主題排序				
1 採購實務	2 顧客的健康與安全	3 廢棄物與物料	4 能源與排放	5 專利保護（商標）

元翎精密其他主題排序					
6 供應商環境評估	7 供應商社會評估	8 訓練與教育	9 經濟績效	10 勞雇關係	11 勞資關係
12 職業安全衛生	13 市場地位	14 環境影響產品生命週期	15 水與放流水	16 童工	17 強迫與強制勞動
18 客戶隱私	19 間接經濟衝擊	20 員工多元化與平等機會	21 不歧視	22 行銷與標示	23 當地社區
24 反貪腐	25 稅務	26 生物多樣性	27 結社自由與團體協商	28 反競爭行為	29 保全實務
30 原住民權利	31 公共政策				

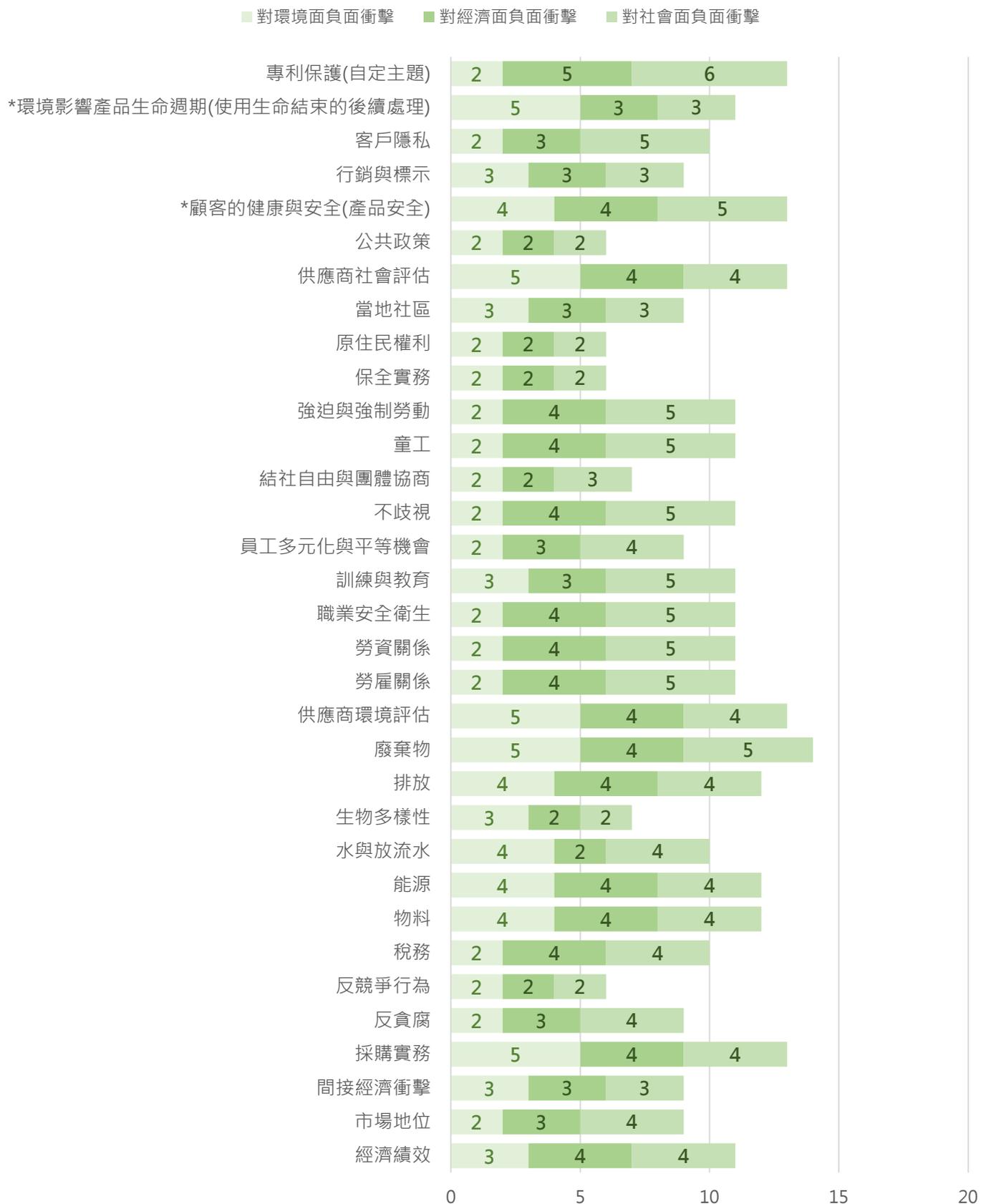
正面影響程度

元翎精密工業股份有限公司重大主題之正面影響程度



負面衝擊程度

元翎精密工業股份有限公司重大主題之負面衝擊程度



重大主題列表

重大主題列表	描述組織與重大主題相關的政策或承諾 (說明其重要性)	描述影響衝擊 (經濟、環境、人 (包含其人權))	主要影響對象 (受到組織營運活動影響之群體)	對應章節
採購實務	採購會直接關係到企業的成本、品質和效率。良好的採購策略，能使我們獲得更好的效益，保持競爭優勢。	<p>經濟-實際正面影響： 採用國內原物料可以降低成本，提升企業的競爭力和國內經濟效益。</p> <p>環境-實際正面影響： 使用在地、環保材料，降低碳排放及對環境的影響。</p> <p>人/人權-潛在負面衝擊： 若忽略人權議題，會侵害供應鏈中的勞工權益，造成強迫勞動、違反人權等問題。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 本公司 (造成) • 員工與其他工作者 (促成) • 股東和其他投資者 (促成) • 供應商/承攬商 (直接相關) • 政府 (促成) 	三、供應鏈管理與產品安全
廢棄物與物料	因應全世界環境保護意識觀念高漲，環境保護關注性已由區域性的議題逐步拓展為全球性、大眾所關注的標題。此議題對於本公司相對重要，必須執行適當管理，避免違反環保及其相關法規之風險。	<p>經濟-實際正面影響： 合理管理廢棄物與物料可以促進資源回收再利用，降低原物料採購成本，提高資源使用效率。</p> <p>環境-實際正面影響： 通過回收和再利用廢棄物，降低對自然資源的需求，減少開採，減緩自然資源枯竭。</p> <p>經濟-潛在負面衝擊： 未妥善進行管理會增加廢棄物量，進而增加儲存空間及清理費用。</p> <p>環境-潛在負面衝擊： 不合格之廢棄物處置，可能導致污染和生態破壞。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 本公司 (造成) • 員工與其他工作者 (造成) • 股東和其他投資者 (促成) • 供應商/承攬商 (造成) • 政府 (促成) 	四、環境永續

重大主題 列表	描述組織與重大主題 相關的政策或承諾 (說明其重要性)	描述影響衝擊 (經濟、環境、人(包含其人權))	主要影響對象 (受到組織營運活動影響之群體)	對應章節
顧客的健康與安全	<p>提供給顧客品質精良、安全可靠的產品和純熟的技術服務是提升企業競爭性及永續經營的重要條件。經由實際且有效管理方式，確保產品不影響顧客安全與健康。</p>	<p>經濟-實際正面影響： 良好的產品管理，可提升公司在市場競爭的優勢及形象，使消費者可以安心購買及提升滿意度。</p> <p>環境-實際正面影響： 提高產品的法規合規性，落實循環經濟與減碳，降低塑膠製品對環境的負面衝擊。</p> <p>人/人權-實際正面影響： 保護消費者健康，進而提升企業形象與社會影響力。</p> <p>經濟-潛在負面衝擊： 相關單位蒙受財物或商譽損失，並可能觸犯法律。使消費者失去信任而降低營收。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 本公司 (造成) • 客戶/商業夥伴 (直接相關) • 員工與其他工作者 (造成) • 股東和其他投資者 (促成) • 供應商/承攬商 (造成) • 政府 (促成) 	三、供應鏈管理與產品安全
能源與排放	<p>本公司主要生產原料為氣體，所面臨之規範與環境保護、法規遵循息息相關。盡責的排放管理可有效降低本公司的成本風險與提高產品服務在永續議題上的競爭力。</p>	<p>經濟-實際正面影響： 有效管理能源可以幫助企業減少消耗，降低能源成本。有效的能源管理還能保護環境，提升企業形象。</p> <p>環境-實際正面影響： 降低企業的碳排放，有助於減緩全球氣候變化和溫室氣體增加，保護地球生態，減少環境的負擔，實現永續發展。</p> <p>環境-潛在負面衝擊： 若沒做好不只會受到相關法規裁罰，亦會對環境造成破壞，過度的碳排放會加速氣候變化，造成極端天氣等事件。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 本公司 (造成) • 員工與其他工作者 (促成) • 股東和其他投資者 (促成) • 供應商/承攬商 (造成) • 政府 (促成) 	四、環境永續

重大主題 列表	描述組織與重大主題 相關的政策或承諾 (說明其重要性)	描述影響衝擊 (經濟、環境、人(包含其人權))	主要影響對象 (受到組織營運活 動影響之群體)	對應章節
專利保護 (商標)	<p>公司對於專利發明進行保護，不僅可以鼓勵員工創新，維護競爭優勢，還能增加企業價值。有了專利保護，企業才能在競爭激烈的市場中保持領先地位，並且有信心投入更多資源進行研發和創新，使企業能夠成長，並推動整個產業的發展與進步。</p>	<p>經濟-實際正面影響： 專利保護公司的創新成果，能建立技術領先地位，增強市場競爭力，並帶來收益。</p> <p>經濟-實際正面影響： 強大的專利保護能夠吸引其他公司進行技術合作，開發新產品，擴展市場。同時提高在投資者眼中的信譽，吸引更多投資資金。</p> <p>人權-實際正面影響： 有效的專利保護，可以阻止競爭對手複製公司技術，進而穩固我們在市場的地位，維持客源。</p> <p>經濟-潛在負面衝擊： 專利保護可能引發侵權訴訟，消耗公司資源和時間，且專利可能受挑戰，導致無效或撤銷。</p> <p>經濟-潛在負面衝擊： 不同地區的專利法會存在差異，導致公司在跨國經營中面臨專利保護的不一致和複雜性。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 本公司(造成) • 員工與其他工作者(促成) • 股東和其他投資者(促成) • 政府(促成) 	三、供應鏈管理 與產品安全
<p>主要影響對象說明：</p> <p>1.造成：組織因其自身的活動導致衝擊。</p> <p>2.促成：組織的活動致使、促進或誘使另一個實體造成衝擊。</p> <p>3.直接相關：組織沒有造成或促成負面衝擊，其營運、產品或服務因其商業關係而與負面衝擊相關。</p>				

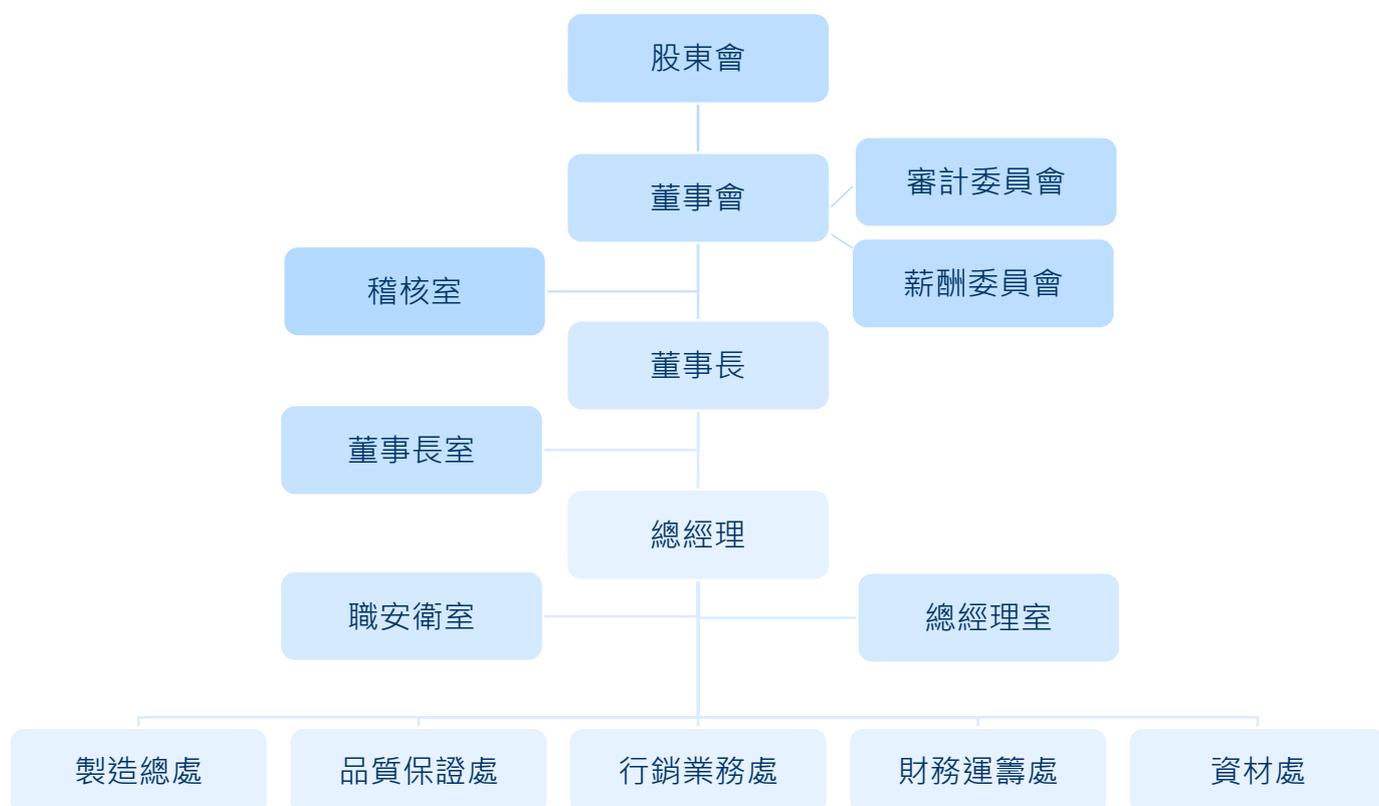
二、公司治理

2.1 治理方法

公司組織架構圖

董事會為元翎精密的最高治理單位，除依照法令章程及股東會決議執行業務外，秉持法令規範的公司治理原則，制定「公司治理實務守則」，作為公司健全治理制度的標準。本公司依法設置審計委員會及薪酬委員會，並以「總經理室」為推動永續發展之兼職單位，設置永續發展推動小組，確保企業遵守法規、執行社會責任並實現永續發展。我們期望建立有效的治理機制，確保我們在競爭激烈的市場環境中持續成長茁壯。

公司組織圖



元翎各部門職掌	
部門	職掌
稽核室	檢查及覆核內部控制制度之缺失、衡量營運之效果及效率，並提供改進建議。
總經理室	經營事項及作業流程之整體規劃、推動、整合與追蹤。
	特定專案研究、規劃與執行輔導。
	新產品之研究、設計與開發。
	契約審查及法律事務之處理。
	資訊系統之規劃、維護及資訊處理。
	人力資源相關管理制度之擬訂與執行。
職安衛室	職業安全衛生業務之規劃、督導與執行。
	職業災害防止與安全防護之規劃、督導與執行。
	環境保護業務之規劃、督導與執行。
	環境管理系統推動及要求。
製造總處	生產計劃與執行。
	生產成本管控、人力調度、效率提升。
	生產原料請購與跟催。
	委外加工之規劃與跟催。
	生產製程規劃、工程規格之制定、生產作業擬定、生產流程及技術之改造。
	全廠生產、公共及環保設備操作維護、保養之指導、實施、異常維修及改善。
	設備組裝及自動化相關事宜。
品質保證處	訂定公司之品質政策、負責產品測試、品質檢驗、品質保證與可靠度分析以及客訴處理。
行銷業務處	營業目標之訂立與執行。
	行銷策略之規劃與執行。
	國、內外業務市場之調查與開發。
	業務目標之達成與客戶服務品質之提昇。
財務運籌處	財務規劃、會計帳務、預算編製、生產成本之分析與控制及服務等。
	產銷運作規劃。
資材處	負責全公司原物料、非生產用品及固定資產之採購暨供應商管理等相關事宜。
	採購作業分配及規劃。
	倉儲管理。
	總務行政、門衛保全、宿舍餐廳管理、固定資產等各項庶務事項工作。

董事結構與多元化

董事會是元翎最高治理單位及重大經營決策的中心，為建立良好董事會治理制度、健全監督功能及強化管理機能，並協助董事執行職務以提升董事會效能，依《公開發行公司董事會議事辦法》及《臺灣證券交易所股份有限公司上市公司董事會設置及行使職權應遵循事項要點》訂定「董事會議事規範」。此外，本公司為維持客戶關係、業務開發及提升經營效率，由王德鑫董事長兼任總經理，惟為提升強化董事會之獨立性，本公司已增加獨立董事席次至四席，強化董事會職能及監督功能。

本公司第十二屆董事共計九席，任期為三年。我們於公司章程中明定，採取候選人提名制，並依規定由董事會對股東或董事會提名之董事候選人之資格條件等事項進行事先審查，並將審查結果提供予股東參考，俾選出適任之董事。且全體董事的持股比例按照主管機關公布的『公開發行公司董事監察人股權成數及查核實施規則』辦理。其中，獨立董事人數不得少於三人，且不得少於董事席次的三分之一。本屆任期自 2023 年 06 月 28 日至 2026 年 06 月 27 日。

本公司為健全公司治理並強化董事會職能，以多元性之目標提名及選任董事，第十二屆董事設置九席董事(含四席獨立董事)，2025 年 1 月 15 日因陳清榮先生辭任董事，故截至本報告刊印日止計有八席董事，董事會成員中有三名為女性董事，佔董事會席次比率 37.5%；獨立董事四人，佔董事會席次比率 50.0%，且董事專業知識及技能背景涵蓋產業、財會、法律、經營管理及國際市場等多層面，並具備執行職務所必須之知識、技能及素養。2024 年度全體董事之董事進修課程計 54 小時，以保持其專業知識與能力。我們將努力維持董事會的多元化，推動公司的永續發展。下表為各個董事會成員之資料：

董事會成員資訊						
職稱	姓名	性別	年齡	初次(選)就任日期	主要學經歷	目前兼任公司及其他公司職務
董事長	王德鑫	男	50歲以上	1988/7/11	中央大學EMBA	<ul style="list-style-type: none"> 元翎精密工業(股)公司總經理 YUAN LIN INVESTMENT CO.,LTD 董事長 元翎精密金屬製品(上海)有限公司董事 元翎精密工業(股)公司董事長兼總經理 永鑫國際投資(股)公司監察人 懋強科技(股)公司法人董事代表人
董事	高氏企業開發股份有限公司代表人：蔡美麗	女	50歲以上	2020/5/27	政治大學會計碩士 世新大學董事 交通銀行投資部科長 台北大學兼任講師 世新大學兼任講師 文化大學兼任講師	<ul style="list-style-type: none"> 歐華投資開發(股)公司董事暨總經理 實一科技(股)公司董事 倫飛電腦實業(股)公司法人董事代表人
董事	永鑫國際投資股份有限公司代表人：林文惠	女	50歲以上	2015/6/25	輔仁大學企管系	<ul style="list-style-type: none"> 永鑫國際投資(股)公司董事長 元翎精密工業(股)公司特助
董事	陳朝國	男	50歲以上	2023/6/28	嘉陽高中畢業	<ul style="list-style-type: none"> 港洲營造(股)公司董事長 鑫永銓股份有限公司董事 懋強科技(股)公司法人董事代表人
獨立董事	鄭豐聰	男	50歲以上	2017/6/16	國立交通大學工業工程與管理系博士 逢甲大學 工工系專任教授、系主任	<ul style="list-style-type: none"> 鈺齊國際(股)公司獨立董事、審計委員 逢甲大學工程與科學學院 智慧機械產業發展中心 研究教授
獨立董事	任子平	男	50歲以上	2017/6/16	輔仁大學工商管理系 交通銀行管理顧問公司總經理 太平產物保險(股)公司董事長 兆豐銀行總處協理	<ul style="list-style-type: none"> 倫飛電腦實業(股)公司獨立董事、審計委員和薪酬委員
獨立董事	廖崇宏	男	50歲以上	2017/6/16	德國科隆大學法學博士 逢甲大學財經法律研究所 兼任副教授 逢甲大學財經法律研究所 專任助理教授	<ul style="list-style-type: none"> 東海大學法律學院法律學系副教授
獨立董事	陳昭里	女	50歲以上	2023/6/28	中原大學會計系學士 誠正聯合會計師事務所執業會計師	<ul style="list-style-type: none"> 誠正聯合會計師事務所執業會計師

董事姓名		專業背景			專業知識與技能					
		財務會計	法律	產業	營運判斷能力	經營管理能力	危機處理能力	產業知識	國際市場觀	領導決策能力
董事	王德鑫	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	蔡美麗	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	林文惠	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	陳朝國			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
獨立董事	鄭豐聰			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	任子平	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	廖崇宏		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	陳昭里	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

董事運作情形

本公司依照相關法令每季至少召開一次會議，聽取經營團隊的財務、業務報告及重大議題討論。2024年本公司共計召開5次董事會(A)，董事平均出席率為91%，董事出列席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數(B)	委託出席次數	實際列席(%)
董事長	王德鑫	5	0	100
董事	高氏企業開發股份有限公司 代表人：蔡美麗	5	0	100
董事	永鑫國際投資股份有限公司 代表人：林文惠	5	0	100
董事	陳朝國	4	1	80
董事	陳清榮*	2	3	40
獨立董事	鄭豐聰	5	0	100
獨立董事	任子平	5	0	100
獨立董事	廖崇宏	5	0	100
獨立董事	陳昭里	5	0	100

備註：*陳清榮先生於2025年1月15日辭任。

董事獨立性與利益迴避

截至本報告刊印日止，本公司董事會組成結構為 4 席獨立董事與 4 席一般董事，所有獨立董事於選任前二年及任職期間皆符合獨立性情形，另為經營發展及實務運作需要，有 2 位董事擔任本公司員工。本公司訂定「獨立董事之職責範疇規則」，明確訂定「獨立董事如有反對意見或保留意見，應於董事會議事錄載明」、「本公司不得妨礙、拒絕或規避獨立董事職行業務」及「獨立董事職行職務認有必要時，得要求董事會指派相關人員或自行聘請專家協助辦理」，確保獨立董事得善盡職責，有效增益董事會運作及公司經營績效。

董事應秉持高度自律，為避免利害衝突情形發生，對董事會所列之議案與其自身或其所代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有損及公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權；董事間亦應自律，不得相互支援。董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。董事如有違反迴避事項而加入表決之情形者，其表決權無效。董事會之決議對不得行使表決權之董事，不算入已出席董事會之表決權數。本公司針對董事會所提議案，已將涉及董事自身或其所代表法人有利害關係之董事姓名、重要內容說明及迴避情形載明於會議紀錄。

於本報導期間董事對利害關係議案迴避之執行情形，說明如下：

董事會日期與期別	議案內容	決議
2024/12/23 第十二屆第九次	本公司 2024 年度經理人年終獎金案	王德鑫董事長、林文惠董事為本案利害關係人之董事，依法應迴避而未參與討論及表決，其餘出席董事均無異議照案通過。
	本公司董事長 2025 年度薪資報酬案	
	本公司經理人 2025 年度薪資報酬案	
	本公司 2024 年現金增資經理人參與員工認股分配案	

永續發展推動小組

為實踐企業社會責任，並促成經濟、環境及社會之進步，以達永續發展之目標，爰依「上市上櫃公司永續發展實務守則」訂定本公司之永續發展實務守則。元翎精密以「總經理室」為推動永續發展之兼職單位，設置永續發展推動小組。2022 年修正本公司「企業社會責任實務守則」為「永續發展實務守則」，並設置永續發展推動小組，由總經理督導，副總經理擔任召集人，成立環境保護、社會責任及公司治理等三個任務小組，訂定永續發展計畫、辨識公司營運及利害關係人所關注之重大議題、討論計畫並進行跨部門之整合推動，以及持續追蹤執行成效。

目前該小組由王德鑫總經理督導，王愉應副總經理擔任召集人，成立環境保護組、社會責任組及公司治理組等三個任務小組，負責統籌全公司環境保護、社會責任和公司治理的策略與目標擬定，以及永續報告書之審核發行。透過討論與落實重大議題之執行、跨部門之整合推動，以及持續

追蹤改善，確保公司在永續發展方面的推進。為確保本公司永續報告書編製及驗證作業遵循規範，本公司董事會於 2024 年 03 月通過修正「永續報告書編製及驗證作業程序」，並於 2024 年 11 月訂定「永續資訊之管理辦法」，將永續報告書編制及管理流程完整納入本公司內控管理辦法。

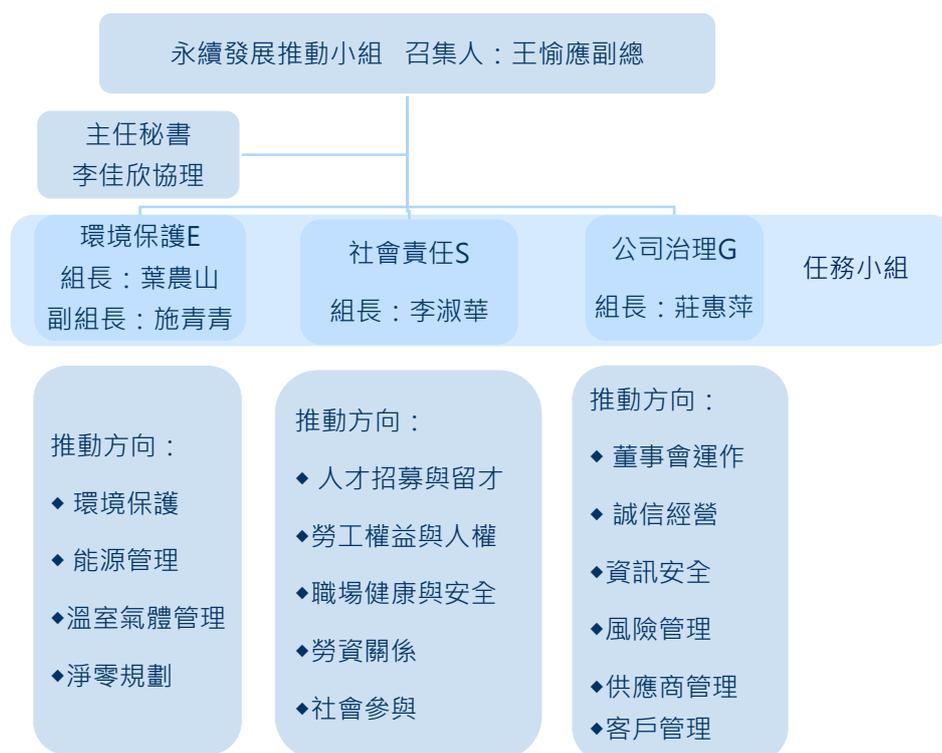
本公司於從事企業經營之同時，積極實踐永續發展，以符合國際發展趨勢，並透過企業公民擔當，提升國家經濟貢獻，改善員工、社區及社會之生活品質，促進以永續發展為本之競爭優勢。應注意利害關係人之權益，在追求永續經營與獲利之同時，重視環境、社會與公司治理之因素，並將其納入公司管理方針與營運活動。對於永續發展之實踐，區分為以下各層面：落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益以及加強企業永續發展資訊揭露。我們的永續發展策略如下，期望透過這些策略建立出一個良好的企業環境，實現永續發展。

永續發展策略
1.落實誠信經營，實現永續發展。
2.營造友善職場，照顧員工福祉。
3.提供安全產品，贏得客戶信賴。
4.推動節能減廢，降低環境衝擊。
5.關懷弱勢族群，促進社區發展。

本公司宜考量國內外永續議題之發展趨勢與企業核心業務之關聯性、公司本身及其集團企業整體營運活動對利害關係人之影響等，訂定永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫，經董事會通過後，並提股東會報告。

在公司內部推動永續發展，元翎精密董事會每年定期聽取永續發展推動小組的報告及永續發展執行情形，知悉金管會為推動企業實踐永續發展及上市櫃公司永續發展行動方案。2022 年 8 月在董事支持下，設置公司治理主管。2022 年起每季由永續發展推動小組工作範疇內公司治理主管向董事會報告溫室氣體盤查及查證時程規劃。以上皆在董事會對永續發展大力支持及督導下完成。

企業永續發展委員會組織圖



永續發展推動小組每年至少向董事會報告一次永續發展政策、推動情形和執行成果，以利董事會掌握檢視 ESG 經營績效，並在需要時督促經營團隊進行調整。股東提出涉及永續發展之相關議案時，公司董事會宜審酌是否列為股東會議案，2024 年呈報要點如下。

永續議題呈報董事會要點	
董事會日期/屆次	議案內容
2024.03.12 第十二屆第五次	1.2023 年董事會績效評估結果報告。
	2.溫室氣體盤查及查證時程規劃報告。
	3.本公司「永續報告書編製及驗證作業程序」修正案。
2024.05.07 第十二屆第六次	1.溫室氣體盤查及查證時程規劃報告。
	2.簽證會計師獨立性及適任性之評估與委任案。
2024.08.07 第十二屆第七次	1.溫室氣體盤查及查證時程規劃報告。
	2.通過本公司 2023 年永續報告書。
2024.11.08 第十二屆第八次	1.溫室氣體盤查及查證時程規劃報告。
	2.訂定本公司「永續資訊之管理辦法」案。
	3.本公司「公司治理實務守則」修正案。
2024.12.23 第十二屆第九次	1.續保「董事暨重要職員責任保險」報告。
	2.2024 年資訊安全治理概況報告。
	3.智慧財產管理計畫及 2024 年執行情形報告。
	4.2024 年誠信經營執行情形報告。
	5.2024 年推動永續發展執行情形報告。
	6.2024 年各類別利害關係人溝通情形報告

審計委員會

本公司自 2018 年 06 月起設置審計委員會，由全體獨立董事組成，以強化公司內部監控機制，審議修正內部控制制度、募集有價證券、財務報表、重大資金貸與、背書保證及取得或處分資產交易之風險與合理性。

本公司審計委員會運作方式係依本公司「審計委員會組織規程」辦理，每季至少召開一次，並得視需要隨時召開會議。本公司審計委員會由四位獨立董事組成，並由鄭豐聰獨立董事擔任主要召集人，主要目的在於監督以下事項：確保公司財務報表的允當表達，監督簽證會計師的選（解）任以及獨立性與績效，有效實施公司內部控制，確保公司遵循相關法令及規則，以及管控公司存在或潛在的風險。本年度委員會主要職權及工作事項如下：

一、	訂定或修正內部控制制度及重要管理辦法。
二、	內部控制制度有效性之考核。
三、	涉及董事自身利害關係之事項。
四、	重大之資產或衍生性商品交易。
五、	重大之資金貸與、背書或提供保證。
六、	募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
七、	簽證會計師之委任、解任或報酬。
八、	財務、會計或內部稽核主管之任免。
九、	期中及年度財務報告。
十、	與會計師及稽核主管單獨溝通。

2024 年，本公司審計委員會共計召開 5 場會議，薪酬委員平均總出席率 100%，出席情形如下：

審計委員會運作情形資訊				
職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
召集人	鄭豐聰	5	0	100
委員	任子平	5	0	100
委員	廖崇宏	5	0	100
委員	陳昭里	5	0	100

備註：

1.本屆審計委員會任期自 2023 年 06 月 28 日至 2026 年 06 月 27 日。

2.獨立董事與內部稽核主管及會計師溝通情形，於本公司官網「ESG 永續管理→公司治理→功能性委員會→審計委員會」中揭露。

薪資報酬委員會

本公司薪酬委員會運作方式係依本公司「薪資報酬委員會組織規程」辦理，薪資報酬委員會應由召集人每年至少召開二次。本委員會應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會決議：訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，以及定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。本公司薪酬委員會由四位獨立董事組成，並由鄭豐聰獨立董事擔任主要召集人，本委員會履行職權時，應依下列原則為之。

一	董事及經理人之績效評估及薪資報酬應參考同業通常水準支給情形，並考量與個人表現、公司經營績效及未來風險之關連合理性。
二	不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為。
三	針對董事及高階經理人短期績效發放紅利之比例及部分變動薪資報酬支付時間應考量行業特性及公司業務性質予以決定。

2024 年，本公司薪酬委員會共計召開 2 場會議，獨立董事平均總出席率 100%，出席情形如下：

薪酬委員會運作情形資訊				
職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
召集人	鄭豐聰	2	0	100
委員	任子平	2	0	100
委員	廖崇宏	2	0	100
委員	陳昭里	2	0	100

備註：
1.本屆薪酬委員會任期自 2023 年 06 月 28 日至 2026 年 06 月 27 日。
2. 薪酬委員會運作情形，於本公司官網「ESG 永續管理→公司治理→功能性委員會→薪酬委員會」中揭露。

政策目的

本公司於 2016 年依法設置薪資報酬委員會，其職責在根據其專業及善良管理之注意，忠實履行「訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構」暨「定期評估並評估並訂定董事及經理人之薪資報酬」，並向董事會提出建議，以供決策之參考。為健全公司治理及強化董事會薪酬管理功能，保障投資人權益，本公司依據證券交易法第 14 條之 6 規定，於 2016 年 12 月董事會通過訂定本公司「薪資報酬委員會組織規程」，並於 2016 年 12 月 22 日正式設立「薪資報酬委員會」。

薪資結構及風險連結

董事酬金包含董事執行業務之報酬及董事酬勞分配。董事酬勞依公司章程規定，如有獲利應提撥不高於 3% 為董事酬勞，董事(不包含獨立董事)酬勞分配原則係依照職務、營運參與程度、貢獻之價值及因公司融資需求等，擔任連帶背書保證人等給予不同權數，計算可分配之酬勞，經薪酬委員會議定提請董事會決議通過並向股東會報告。考量獨立董事亦擔任功能性委員會之委員，除董事會外，亦參與委員會會議之討論及表決，支給報酬採每月定額給付；董事長因綜理公司業務之需，依章程第 16 條規定支領報酬，其報酬由人資部考量競爭環境、營運風險，並依據公司薪資管理辦法及營運成果評量提案，經薪酬委員會評估營運結果及經營績效後核定，並送交董事會決議之。

總經理及副總經理酬金為薪資、獎金、員工酬勞及退休金。薪酬組成包含固定薪資和變動獎金兩部分，固定薪資係依其職等按薪資級距表核定之本薪及各項加給及津貼；獎金為考量公司整體的

營運績效及個人績效考核發給，總經理及副總經理依據公司次年度經營計畫總目標，於每年底前完成次年目標設定及策略目標規劃作業，績效目標評核項目均需設定關鍵性績效指標-KPI 並進行期中及期末考核，再依考核結果及公司整體營運績效，給予合理之報酬，主要的營運績效和策略目標包括：

- A. 營收、毛利、淨利
- B. 針對特定重要技術或產品、生產良率、新客戶、新產品開發等於設定期間內達到具體策略目標
- C. 與永續發展相關之重大策略目標

員工酬勞依公司章程規定，如有獲利，提撥 5%~15%為員工酬勞，依職位、所承擔責任、或是否發生造成公司負面影響而遭受懲處及個別經理人 KPI 考核結果等綜合考量後計算其酬勞比例；退休金則依勞動相關法令辦理。

審議流程

董事、總經理、副總經理及經理人之薪酬合理性，均經薪資報酬委員會及董事會審核，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度。

薪酬與績效的關聯

本公司 2024 年度扣除分配員工及董事酬勞之稅前淨損為新台幣 361,840 仟元，依公司章程第 20 條規定，因當年度無獲利，故不予提撥董事及員工酬勞。

公司治理主管

本公司於 2022 年 08 月 09 日董事會決議通過，任命財務運籌處莊惠萍協理擔任公司治理主管，以保障股東權益並強化董事會職能。莊惠萍協理已具備公開發行公司從事財務之主管職務經驗達三年以上。公司治理主管主要職責為依法辦理董事會及股東會會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令等。公司治理主要業務執行情形如下：協助獨立董事及一般董事執行職務，提供所需資料並安排董事進修；協助董事會及股東會議事程序及決議法遵事宜；擬訂並通知董事會議程，召集會議並提供資料，完成會議錄；依法辦理股東會、製作開會通知、議事手冊及議事錄。2024 年公司治理主管進修情形如下：

公司治理主管進修概況			
進修機構	課程名稱	日期	進修時數
財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2024 年度防範內線交易宣導會	2024/10/4	3
臺灣證券交易所	2024 國泰永續金融暨金融氣候變遷高峰論壇	2024/7/3	6
中華民國公司經營暨永續發展協會	董事會之相關規定與實務爭議分析	2024/8/1	3
	公司治理與證券法規-內線交易法律規範與實務案例解析	2024/11/8	3

內部稽核

本公司內部稽核室係隸屬於董事會之獨立單位，稽核工作範圍涵蓋本公司所有管理功能，稽核對象包括本公司各單位。配置稽核室主管一人執行一般及專案業務檢查工作。並於「內部稽核制度」訂定內部稽核室主管之任免經審計委員會同意，並提董事會決議；內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬由稽核主管簽報董事長核定。稽核主管/人員之基本資料、學歷、經歷及所受訓練等資料均依金管會規定於每年一月底前以網際網路資訊系統申報該會備查。內部稽核工作，主要是依據董事會通過的稽核計畫執行，稽核範圍包含本公司所有作業及子公司，另視必要性執行專案稽核。內部稽核於執行稽核計畫查核作業後出具書面稽核報告及追蹤報告，於法定期限前交付獨立董事查閱，若有重大特殊情事者，亦得即時向各審計委員會委員報告。稽核室主管除定期向審計委員會報告稽核業務外，並列席董事會報告。

內部稽核覆核各單位及子公司所執行的內部控制制度自行評估作業，包括評估該作業是否執行並覆核文件以確保執行的品質，並綜合自行評估結果，併同稽核單位所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，做為本公司審計委員會、董事會及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之依據，並於法定期限前將內部控制制度聲明書提請董事會決議通過後向主管機關辦理公告申報。

2024年稽核單位向董事會進行5次彙報，向審計委員會進行5次彙報，透過召開會議，並向獨立董事提交內部稽核報告，討論公司內部控制等相關議題。有關獨立董事與內部稽核主管及會計師單獨溝通情形，請參閱2024年報第21頁。

董事會績效評估

為落實公司治理並提升董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，元翎精密董事會已於2017年訂定「董事會績效評估辦法」，最近一次修訂業經2022年12月26日董事會通過。本公司董事會之績效評估辦法，其主要評估週期、評估期間、評估範圍及方式、評估之執行單位、評估程序及其他應遵循事項，應依本辦法之規定辦理。本辦法實行細則如下：

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年執行一次	2024/01/01 至 2024/12/31	整體董事會、個別董事成員及功能性委員會	董事會內部自評、董事成員自評、同儕評估或其他適當方式進行績效評估。	董事會自我（同儕）評估結果報告

董事會績效評估之衡量項目，含括下列五大面向：

1	對公司營運之參與程度
2	提升董事會決策品質
3	董事會組成與結構
4	董事的選任及持續進修
5	內部控制

2024年度總平均得分為97。

董事成員(自我或同儕)績效評估之衡量項目，包括下列六大面向：

1	公司目標與任務之掌握
2	董事職責認知
3	對公司營運之參與程度
4	內部關係經營與溝通
5	董事之專業及持續進修
6	內部控制
2024年度總平均得分為98。	

薪資報酬委員會績效評估之衡量項目，包括下列五大面向：

1	對公司營運之參與程度。
2	薪資報酬委員會職責認知。
3	提升薪資報酬委員會決策品質。
4	薪資報酬委員會組成及成員選任。
5	內部控制。
2024年度總平均得分為98。	

審計委員會績效評估之衡量項目，包括下列五大面向：

1	對公司營運之參與程度。
2	審計委員會職責認知。
3	提升審計委員會決策品質。
4	審計委員會組成及成員選任。
5	內部控制。
2024年度總平均得分為99。	

本公司於 12 月底回收 2024 年度董事會、董事會成員、薪資報酬委員會及審計委員會績效評估問卷，經統計成績在 90 分以上，績效評估結果皆為「顯著超越標準」，無待改善事項，運作情形非常良好。本公司於 2025 年 3 月 7 日董事會中報告 2024 年度董事會暨功能性委員會績效評估結果。

董事進修

董事成員不僅是企業的領導者，更是企業未來發展的重要決策者。因此，董事成員需要持續進修，以確保在公司治理中能夠發揮最佳作用。通過參加專業培訓課程，董事不僅可以了解相關法規的變化，還能夠獲得更廣泛的管理知識，瞭解市場趨勢，並將這些知識應用到公司治理實踐中。2024 年元翎精密董事進修時數共計 54 小時，董事參與情形如下：

董事會進修一覽						
職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	總時數
董事長	王德鑫	2024.11.8	中華民國公司經營暨永續發展協會	公司治理與證券法規-內線交易法律規範與實務案例解析	3	6
		2024.11.22	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	113年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3	
董事	林文惠	2024.11.8	中華民國公司經營暨永續發展協會	公司治理與證券法規-內線交易法律規範與實務案例解析	3	6
		2024.11.22	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	113年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3	
董事	蔡美麗	2024.6.25	社團法人中華公司治理協會	ESG下的董事會治理	3	6
		2024.7.3	臺灣證券交易所	2024國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	3	
董事	陳朝國	2024.8.8	社團法人中華公司治理協會	以風險管理推動企業永續發展-上市上櫃公司風險管理實務守則	3	6
		2024.11.7	社團法人中華公司治理協會	投資人都在想什麼 - 從ESG投融资談企業永續轉型	3	
董事	陳清榮	2024.10.18	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	113年度防範內線交易宣導會	3	6
		2024.11.8	中華民國公司經營暨永續發展協會	公司治理與證券法規-內線交易法律規範與實務案例解析	3	
獨立董事	鄭豐聰	2024.11.8	中華民國公司經營暨永續發展協會	公司治理與證券法規-內線交易法律規範與實務案例解析	3	6
		2024.11.11	社團法人中華公司治理協會	新版公司治理藍圖及法令遵循與解析暨內線交易防治與宣導	3	
獨立董事	任子平	2024.10.25	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	113年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3	6
		2024.11.8	中華民國公司經營暨永續發展協會	公司治理與證券法規-內線交易法律規範與實務案例解析	3	
獨立董事	廖崇宏	2024.11.8	中華民國公司經營暨永續發展協會	公司治理與證券法規-內線交易法律規範與實務案例解析	3	6
		2024.11.22	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	113年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3	
獨立董事	陳昭里	2024.10.25	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	113年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3	6
		2024.11.8	中華民國公司經營暨永續發展協會	公司治理與證券法規-內線交易法律規範與實務案例解析	3	

人權盡職調查

元翎精密為善盡企業社會責任並保障全體同仁基本人權，根據 OECD 原則，支持認同《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《聯合國企業與人權指導原則》、《聯合國國際勞動組織》等各項國際公認之人權標準制定內容，包含職場平權、安全健康場所、和諧的勞資關係、協助員工維持身心健康及工作生活平衡等制定人權政策。同時遵循台灣勞動基準法，訂定「工作規則」、「性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」等管理政策及程序，以保障員工權益及福利。本公司人權政策適用於本公司及關聯企業，並用同樣的標準期許及要求供應商與合作夥伴，皆能符合本政策的精神與基本原則。本公司人權政策說明如下：

元翎精密人權政策與執行狀況	
項目	執行狀況
遵守法令規範	遵守營運所在地勞動及環境法規，致力於營造合理的工作條件及安全衛生之工作環境。
不僱用童工	依據勞動基準法等相關法律，嚴格禁止僱用童工。於 2024 年，本公司與供應商並無發生使用童工之重大風險情事。
不強迫勞動	禁止對員工進行強制勞動或相關的強制措施，包括體罰、生理或心理上的虐待或強制、恐嚇或其他的語言暴力、性騷擾、扣押身分證件或其他不合法的強制勞動。2024 年，本公司無強迫勞動事件，無性騷擾與無勞資糾紛之重大風險或情事。
不歧視	秉持開放及公平的原則，在涉及聘用、報酬、培訓機會、升遷、解職或退休等事項上，不得基於性別、種族、年齡、血型、宗教信仰、性傾向、出生地、容貌、五官、星座、身心障礙、社經地位、家庭責任、婚姻狀況、政治見解或為懷孕婦女等其他狀況而遭受歧視、騷擾或不公平的對待。2024 年度本公司並無發生歧視事件。
性騷擾	本公司訂有《性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法》，並於公司網站公告，嚴禁工作場所之任何性騷擾行為，致力維持安全且健康的工作環境。2024 年度本公司並無發生性騷擾違規事件。
結社自由及多元溝通管道	尊重員工自由結社之權利，可設立社團並積極宣導員工加入社團。設置員工意見箱及定期召開勞資會議，努力推動勞資關係之和諧。
健康安全職場	透過各種預防措施及防護設備，持續改善工作環境的安全與衛生條件，致力降低職業災害的風險，以保障員工的身心健康。
薪資與福利	本公司訂有「薪資管理辦法」，使員工之薪資、獎金、晉升調動、薪資作業等核發有所依循。為實踐性別薪酬平等，本公司董事會訂有各職等之薪資級距標準，再依據不同職位之職責範圍、市場競爭性以及應徵者經歷與條件等，核給新進人員薪資，不因性別而有任何差異。

本公司之各項風險由各執行及負責單位進行評估，稽核部門進行監督，確保內部控制制度之設計及執行持續有效，並維護及提昇企業之整體利益，每年均依法令規定，將年度稽核計畫及企業永續議題作成年度稽核報告及報告事項案報經董事會及審計委員會通過。為確保本公司之穩健經營與永續發展，依金融監督管理委員會訂頒之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」於 2023 年 08 月 09 日董事會訂定「風險管理政策與程序」以資遵循。該辦法明文由本公司總經理室統籌各部門之執行風險管理政策、監控風險管理流程、傳遞風險管理資訊及處理風險管理相關措施。

元翎精密管理方案
1. 恪遵政府有關勞動與職業安全衛生與環保法規。
2. 基於保護兒童身心發展之社會責任，製造及銷售的任何階段，嚴格禁止僱用未滿 16 歲之童工。
3. 遵守勞動法規，尊重員工意願，禁止強迫勞動，促進和諧之勞資關係。
4. 提供員工性別平等與多元化的工作環境，2024 年度並無接獲歧視之申訴。
5. 設置員工意見箱及定期召開勞資會議，促進和諧之勞資關係。2024 年度並無接獲違反人權案件申訴。
6. 定期實施職業安全相關之教育訓練及自衛消防演練，總受訓時數達 2,765 人，投入總金額達新臺幣 72,130 元。
7. 本公司已通過 ISO 14001 (環境管理系統) 及 ISO 45001 (職業安全衛生管理系統)，合理確保可提供安全之職場工作環境。
8. 關懷員工身心健康，每月聘請職業醫學科專科醫師臨場健康諮詢並定期辦理員工免費健康檢查，榮獲雲林縣 2023 年度健康促進認證優良職場。
9. 2024 年舉辦人權政策宣導，參加總人次共 221 人，訓練時數 110.5 小時。

2.2 營業績效

財務表現

2024 年元翎精密營業收入為新臺幣 440,199 仟元，與 2023 年度營業收入相比，減少 41%，主要是因仍舊受通膨走勢、地緣政治干擾等因素影響，終端消費需求疲弱，加上產業競爭激烈，同業以削價搶單，為突破困境，本公司秉持穩健經營策略，加強研發以提升產品價值及開發不同領域的新產品，積極尋找市場機會，以期提高公司競爭力並創造出良好的經營成果。本公司近三年各項財務資訊如下：

近三年經營績效一覽			
項目 / 年度	2022 年	2023 年	2024 年
營業收入 (仟元)	1,237,214	742,992	440,199
營業成本 (仟元)	1,099,704	871,218	672,701
營業毛利 (仟元)	137,510	-128,226	-232,502
營業損益 (仟元)	6,493	-306,401	-328,607
營業外收入及支出 (仟元)	48,245	-108,006	-33,233
稅前淨利 (仟元)	54,738	-414,407	-361,840
本期稅後淨利 (仟元)	55,802	-371,062	-353,050
本期綜合損益總額 (仟元)	55,858	-371,200	-352,779
每股盈餘 (元)	0.31	-1.87	-1.74
股利 (仟元)	40,558	0	0
員工薪資 (含員工福利) (仟元)	184,155	146,168	135,423
支付出資人款項 (仟元)	281,734	93,361	54,808
支付政府的款項 (仟元)	104,843	27,247	14,943
社區投資 (仟元)	140	143	142

備註：

1. 支付出資人的款項是指給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息(包含任何形式的債務及借款的利息)應付給特別股股東的未付股利。
2. 支付政府的款項指的是所有稅款(包含營業稅、所得稅、財產稅)跟罰金。
3. 「員工薪資(含員工福利)」中包含員工薪資、勞健保費用、退休金、伙食費、訓練費用及提撥至福委會之職工福利金等。
4. 社區投資指的是捐款及捐贈。
5. 幣別為新台幣。

※產生的直接經濟價值:收入

※分配的經濟價值:營運成本、員工薪資和福利、支付貸款人的款項、按國家別支付政府的款項、社區投資

市場佔有率

由於未能有完整且客觀之市場佔有率統計資料可供參考，故無法比較元翎與同業公司間之市場占有率地位。全球具規模的競爭對手除了奧地利的 iSi、Kayser 及匈牙利的 Liss 外，近年來因中國大陸廠商投入高壓充氣鋼瓶市場，導致市場競爭壓力加劇。

銷售區域		主要商品之銷售地區					
		2022 年		2023 年		2024 年	
年度		銷貨收入淨額	比重(%)	營業收入淨額	比重(%)	營業收入淨額	比重(%)
外銷	亞洲	288,859	23.35	292,099	39.31	177,286	40.27
	歐洲	291,361	23.55	51,587	6.94	71,389	16.22
	美洲	268,372	21.69	199,755	26.89	36,083	8.20
	其他區域	197,461	15.96	42,870	5.77	21,542	4.89
小計		1,046,053	84.55	586,311	78.91	306,300	69.58
內銷		191,161	15.45	156,681	21.09	133,899	30.42
合計		1,237,214	100.00	742,992	100.00	440,199	100.00

備註：

1. 本金額單位為新台幣仟元。
2. 本數據以個體營收作統計。

未來研發計畫及費用

元翎精密持續積極培養及招募優秀的研發人才，不僅僅致力產品品質提升以符合國際各國法規的要求並取得認證外，還要提升產品設計開發的能力及進行製程、品質改良，未來研發計畫包括開發設計應用於食品餐飲、消防救生及健康醫療等產業之各式高壓充氣鋼瓶及溫控產品開發等，滿足客戶的需求，增加產品附加價值並提升公司競爭力。2024 年度投入之研發費用共新台幣 18,172 仟元，佔營業收入比重 4.13%，相較 2023 年之研發費用增加約 3.66% 的幅度。

轉投資事業概況

本公司經營團隊係基於營運成長需求或多角化經營等因素而進行轉投資，就轉投資事業之組織型態、投資目的、設置地點、市場狀況、業務發展、持股比例、參考價格及財務狀況等項目進行詳細評估，並做成投資分析建議，以供決策當局評估考量投資決策之依據。此外，本公司針對已投資之事業亦隨時掌握被投資事業經營狀況，分析投資績效，以利經營團隊與決策當局考量投資後管理之追蹤評估。

轉投資事業名稱	主營業務項目	持股比例(%)
元翎精密工業(股)有限公司	汽車安全氣囊氣體發生器、其他金屬製品及產品設計之研究、開發、製造及銷售	100
YUAN LIN INVESTMENT CO., LTD	投資公司	100
元翎精密金屬製品(上海)有限公司	精密金屬製品、安全氣囊及相關零件批發及進出口等業務	100
懋強科技(股)有限公司	精密化學材料、機械設備製造	25

稅務政策

元翎精密由財務運籌處負責管理稅務事務，密切關注海內外各營運據點的稅務遵循狀況及全球稅法新訊，並將高風險之稅務事件呈報至董事會，以利管理階層掌握內部風險及稅務趨勢。透過有效的風險管理機制，我們將稅務爭議事件的發生頻率和金額控制在較低的風險。本公司嚴格遵循營利事業所得稅、營業稅等相關稅法，支持並遵守有助於企業永續發展及促進經濟成長的稅務政策，致力於堅持資訊透明化，並履行企業社會責任。

股東及其他投資人等相關利害關係人可透過以下連結網址，查閱 2024 年財報：
<https://www.twmosa.com/investor/financial-information2>。

元翎稅務政策
1.依規定於財務報告揭露稅務資訊，確保資訊透明。
2.關於企業間交易遵循符合常規交易之原則。
3.掌握稅務法規變動，進行稅務風險評估以制定因應策略。

政府財務補助

元翎精密接受了政府單位支持不同領域發展計畫的財政補助，涵蓋了產檢假、參加海外國際展覽補助等範疇。總計補助金額達到了 42,973 元。獲得補助的對公司的發展具有重要的支援作用，也展現了政府對於企業創新和永續發展的支持。2024 年本公司共接受以下政府單位之財政補助：

政府補助一覽		
項目	補助單位	補助金額(元)
產檢假補助	勞動部	2,973
補助公司或商號參加海外國際展覽	經濟部國際貿易署	40,000
總計		42,973

2.3 氣候變遷相關財務揭露與風險管理

氣候變遷財務影響風險

氣候變遷造成企業營運風險加劇因氣候變遷所造成之環境改變皆可能對營運活動造成影響，進而對公司財務與員工健康安全等造成衝擊。我們相信完善的治理制度是公司重要的基石，堅守「經營理念」與「品質政策」，重視權益並提升企業經營韌性及多元化。元翎依循 TCFD 揭露四大構面，「治理」、「策略」、「風險管理」及「指標與目標」4 個核心要素，來有效管理氣候變遷的風險與機會，並將氣候相關議題納入風險管理。

治理單位

董事會為元翎氣候風險管理之最高單位，以遵循法令、監督公司整體氣候相關風險管理為目標、瞭解營運所面臨風險、確保風險管理之有效性。由管理階層評估與管理相關氣候風險與機會之責任元翎關注永續發展議題，於企業營運同時善盡保護環境，透過使用綠色能源，以降低對環境衝擊，關懷永續發展，履行社會責任。

策略

2050 年淨零碳排已是全球趨勢，2022 年 03 月台灣政府發佈「台灣 2050 淨零排放路徑及策略總說明」訂定計畫及落實淨零轉型目標，並於 2022 年 12 月公布 2050 淨零轉型之階段目標及行動，提出 2030 年國家自定貢獻(NDC)減排目標為 24%±1%。2023 年 01 月，台灣立法院三讀通過《氣候變遷因應法》，明定我國應在 2050 年達成溫室氣體淨零排放，成為未來氣候治理主要法源，並制定碳費機制。元翎參考了聯合國政府間氣候變遷專門委員會(IPCC)的指引，並遵循 ISO 14001 環境管理系統，對公司可能面臨的各項氣候變遷相關風險和機會進行鑑別。我們評估出這些風險的衝擊程度和發生可能性，並依據影響的時間範圍，設定了短、中、長期應對目標，以及制定相應的處理措施。

風險類型		風險因子	風險描述	財務衝擊	影響時間	元翎對應策略及目標
轉型風險	政策和法規風險	溫室氣體減量與碳定價	因應氣候變遷，全球已有多個國家或地區實施碳定價，國內主管機關推動國內碳定價，採碳費先行，費率2025年1月1日公告生效，未來逐步發展總量管制下的碳交易制度。企業超量碳排放將成為碳費徵收對象，額外增加營運成本。	營業成本增加	短期	<ul style="list-style-type: none"> ●為因應全球碳定價機制，元翎已開始執行溫室氣體盤查。 ●元翎將鑑別排放熱點，規劃減碳計畫。
	市場風險	客戶偏好改變	因應全球或地區性的永續意識抬昇，未來將面對客戶對低碳及環保產品之需求，開發低碳環保產品的費用將增加。	研發費用增加	短期	<ul style="list-style-type: none"> ●為滿足消費者對環保產品的需求，元翎對產品包裝進行革新，新包裝選用較為環保的灰銅卡紙及水性環保油墨。 ●元翎生產之高壓充氣鋼瓶瓶身使用可回收用金屬材質，並於包裝盒上標註回收標誌，提醒消費者依回收系統處理。 ●元翎將持續投入環保產品之開發。
		原物料成本增加	因氣候變遷及能源短缺，供應商提高原物料之報價，進而導致製造成本增加。	營業成本增加	中期	<ul style="list-style-type: none"> ●進行供應商輔導及採取分散採購策略，密切觀察原物料價格變動趨勢，適度調整產品價格及原物料庫存以為因應。
實體風險	立即性	颱風、強降雨	強烈颱風侵襲與極端降雨之頻率增加，造成廠房出現淹水或物流中斷情形，導致資產損失、影響生產進度及相關貿易活動。	營業收入減少 營業成本增加	短期	<ul style="list-style-type: none"> ●對建築物及貨物投保火險、爆炸險及地震險，以減少意外災害損失。 ●加強防災演練及宣導，確保人員安全。 ●落實供應鏈管理，減少供應鏈短缺或斷鏈造成營運中斷的風險

機會型態	機會因子	元翎對應策略及目標	財務衝擊	影響時間
資源使用效率	製程氣體回收技術與系統開發，提高氣體使用率。	開發研究淨零減碳的相關技術與系統，並應用於氣體逸散捕捉回收，提升氣體使用率，同時減少因相關系統導入造成生產速率降低之衝擊，以提升公司企業形象與產業競爭力。	氣體回收系統導入，將造成生產速率減緩，營業成本增加，但氣體回收系統若能順利完成，將可節省氣體費用及降低碳排放量，有助於提升公司競爭力及拓展國內外市場。	短期
市場	進入新市場，落實多元化經營。	在淨零碳排的全球趨勢下，氫能相關應用發展已成為全球熱門議題，元翎投入高壓儲氫元件(閥件、氣瓶)開發，可滿足國內氫能關鍵零組件需求，搶攻淨零碳排商機。	產品開發測試過程將增加研發費用，並需購置相關設備，增加資本支出，但產品銷售後將可提升營業收入。	中期
韌性	支持可再生能源項目並採取節能措施。	元翎為支持再生能源發電，將行政大樓、廠房及宿舍之屋頂出租給第三方廠商，進行太陽能板建置作業。	除可增加公司租金收入外，更達到建築物降溫隔熱效果，減少室內空調用電量。	短期

影響時間定義：短期3年內、中期3~5年、長期5年以上。

碳盤查可說是企業的減碳基本功。為管制溫室氣體排放，根據環保署《氣候變遷因應法》的盤查機制，元翎已展開碳盤查，這不僅是遵守法規的必要步驟，更是我們對企業社會責任的實踐。通過碳盤查，公司能制定有效的能源轉型策略，促進永續發展。亦可通過減少碳排放，獲得減碳額度，參與碳交易市場，實現成本降低及獲得額外收益。我們已逐步進行碳盤查，持續關注國內外法規變化，確保合格和可靠性。我們會做好應對氣候變遷所帶來的挑戰，實現企業的永續發展目標。同時，加強研發綠色產品，有助於本公司減少能源的耗用，也增加本公司於產業的競爭力。

指標和目標

元翎精密堅守公司「穩定成長、開創新機、善盡社會責任」的經營理念，藉由高階領導於公司宣導，透過內外部不斷的溝通凝聚團隊的意識，從員工開始至供應鏈，共同努力降低對氣候變遷的負面影響。我們訂定以下目標，為實現永續發展共同努力。

目標設定		
項目	短期目標	中、長期目標
能源管理及 溫室氣體管理	<ul style="list-style-type: none"> ●持續改善製程，降低能源消耗。 ●2025 年碳排放量能減少 1%。 ●已於 2024 年度完成母公司個體及合併報表子公司之溫室氣體盤查，並持續進行每年度溫室氣體盤查。 ●2028 年度完成母公司個體及合併報表子公司溫室氣體盤查的驗證確信。 	<ul style="list-style-type: none"> ●持續改善製程，降低能源消耗，以節能1%為目標進行努力。 ●2030 年大量減少碳排放，目標是減少 5%之碳排放量。 ●2050 年實現淨零排放。
	具體作為與績效： <ul style="list-style-type: none"> ●本公司除依規定取得環保相關許可、預防環境污染、不定期實施檢查與稽核及高階主管督導外，並秉持持續改善的精神，針對氣體逸散擬訂有效的氣體回收改善方案，以降低高壓充氣鋼瓶產品之溫室氣體排放強度。 ●2024 年節電 3,646 仟度，換算排放當量已減少 2,098 公噸 CO₂e 排放。 ●2024 年溫室氣體排放量(公噸 CO₂e)如下： 範疇一：15,078.9152 公噸 CO₂e。 範疇二：7,028.1644 公噸 CO₂e。 總排放量=範疇一+範疇二：22,107.0796 公噸 CO₂e。 	
水資源管理	短期目標	中、長期目標
	2025 年用水量較前一年度減少 1%。	2030 年用水量減少 5%。
具體作為與績效： <ul style="list-style-type: none"> ●廢水等生產製造過程中可能產生的污染物，已按相關規定經廠內污水處理廠處理後，納管排入虎尾園區污水處理廠進行處理。 ●2024 年用水量減少 19.47 百萬公升，未來會持續遵守節約用水政策。 		

	短期目標	中、長期目標
	2025 年廢棄物較前一年度減少 1%。	2030 年廢棄物減少 5%。
廢棄物管理	具體作為與績效： ●對於廢棄物的管理，首先著重於製程減廢，其次考量委外再利用或處理。為確實掌握廢棄物的流向，慎選廢棄物清除處理及再利用廠商，並確認其證照文件、現場操作情形與行車路徑動向，確保所有廢棄物均經合法妥善處理或再利用，避免造成二次環境污染。 ●2024 年廢棄物總量較 2023 年減少 54.05 公噸。	

溫室氣體盤查計畫與碳定價基礎

元翎精密依據金管會制定的「上市上櫃公司永續發展路徑圖」規範，本公司已完成 2024 年度母公司個體及合併報表子公司之盤查資訊，將持續進行每年度溫室氣體盤查，預計將於 2028 年完成個體母公司及合併報表子公司之溫室氣體盤確信。

風險管理

元翎精密為管理風險，以及因應在營運過程中可能面臨的各項風險，預作辨識及分析與經營環境相關之風險考量面，本公司之風險來源大致區分及定義如下：

風險類型	權責單位	管控風險方式
法律風險	總經理室	元翎各項業務之執行均依照法令規定辦理，截至 2024 年底，本公司並無受到國內外重要政策及法律變動而有影響財務及業務之情事，而未來本公司隨時注意國內外政策發展趨勢及法規變動情形，諮詢相關專業人士，蒐集相關資訊提供經營階層決策參考，以充份掌握並因應市場環境變化，並適時調整本公司相關營運策略。
財務風險	財務運籌處	本公司之財務管理部門係為各業務單位提供服務，統籌協調進入國內與國際金融市場操作，藉由依照風險程度與廣度分析暴險之內部風險報告監督及管理本公司營運有關之財務風險。該等風險包括市場風險（包含匯率風險及利率風險）、信用風險及流動性風險。
匯率風險	財務運籌處	本公司進貨主要以新台幣訂價，銷貨以美元、歐元及人民幣訂價，故新台幣對美元、歐元及人民幣之匯率變動有一定程度影響，本公司採適度保留外幣資產以支應外幣需求，亦持續觀察國際總體經濟情勢及匯率走勢，以採取必要避險之措施，減緩匯率變動風險。
通貨膨脹風險	資材處	本公司持續降低各項成本以強化競爭優勢，並致力於提升產品品質及價值，密切注意市場需求及原物料價格之波動，對採購時點及安全庫存量妥適規劃，以降低通貨膨脹對公司營運造成之影響。
原物料及供應鏈風險	資材處	本公司冷軋鋼捲集中向中鋼採購，主係屬行業特性，且係反映市場供需狀況所致，惟本公司對冷軋鋼捲係採取適量之庫存作為備料因應措施；其餘主要原料有多家供應商可供選擇，與主要供應商多為長期合作相互依存之夥伴關係，考量彼此間互信互惠利益，以確保產品穩定之供貨來源，故本公司雖有進貨集中之情形，惟其已擬定相關可行之因應措施，應可有效降低供料集中之風險。
職業安全衛生風險	職安衛室	國內職安衛法令規定愈趨嚴格，環安衛控管成本將堆高公司經營成本。若未遵守職安衛/環保相關法令並提供符合規定之必要安全衛生設備、環境保護及對應之管理措施，將造成人員安全及健康危害之風險。「詳細內容請參閱 5.3 職業安全衛生」。

風險類型	權責單位	管控風險方式
稅務風險	財務運籌處	元翎精密由財務運籌處負責管理稅務事務，密切關注海內外各營運據點的稅務遵循狀況及全球稅法新訊，並將高風險之稅務事件呈報至董事會，以利管理階層掌握內部風險及稅務趨勢。透過有效的風險管理機制，我們將稅務爭議事件的發生頻率和金額控制在較低的風險。本公司嚴格遵循營利事業所得稅、營業稅等相關稅法，支持並遵守有助於企業永續發展及促進經濟成長的稅務政策，致力於堅持資訊透明化，並履行企業社會責任。
企業形象改變	總經理室	本公司自成立以來，即秉持永續經營之理念，積極強化內部管理，持續提升經營管理及產品服務品質，並適時提供顧客最佳的服務，全體員工盡力達成獲利目標，以善盡對全體股東之責任。對於危機處理及各項異常之應變，本公司均於第一時間予以掌控，以消弭潛在的風險。2024年本公司並無企業形象改變產生企業危機之情事。
科技改變及產業變化	總經理室	本公司持續關注所處產業相關之技術發展演變，掌握產業動態，亦不斷提升研發能力，掌握市場契機，積極開發新產品、新客戶，以確保市場競爭優勢。由於近年來網路攻擊與勒索病毒資安事件頻傳，所以份外著重於資訊安全風險控制與保護，每年添增資安設備軟硬體以加強防護公司資訊安全，並定期檢討資安政策，透過向員工宣導與定期舉辦教育訓練強化員工資訊安全的認知。於2024年並無重大科技及產業變化改變對公司財務業務而有重大影響之情形。
資通安全風險	資訊室	資安策略主軸聚焦於制度規範、資訊科技運用及人員教育訓練三個面向來進行，從內部資訊安全管理辦法，並透過資訊科技主動通報資安風險事件，並進行教育訓練，全面提昇同仁的資安意識。 「詳細內容請參閱資通安全管理」 。
人力資源風險	人資部	由於少子化影響且公司所在地係屬人口外移地區，因此，面臨勞動人力及技術人才招聘困難等缺工問題，造成公司成長發展之風險。
環境與氣候變遷風險	總經理室	與淨零碳排相關之溫室氣體排放、碳權管理、能源管理等議題，或天然災害、環境保護、流行性傳染病等重大事件所引發造成公司損失之風險。

2.4 遵守法規

誠信經營

為使本公司建立誠信經營之企業文化及健全發展，提供其建立良好商業運作之參考架構，元翎精密由人資部及法務室共同組成「誠信經營推動小組」，並由王愉應副總經理擔任召集人。特訂定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」及「供應商行為守則」。本公司之董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。本公司應本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，經董事會通過，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。

本公司建立不誠信行為風險之評估機制，定期分析及評估營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，據以訂定防範方案並定期檢討防範方案之妥適性與有效性。本公司訂定防範方案應涵蓋下列行為之防範措施：

防範措施	
1.	行賄及收賄。
2.	提供非法政治獻金。
3.	不當慈善捐贈或贊助。
4.	提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益。
5.	侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權。
6.	從事不公平競爭之行為。
7.	產品及服務於研發、採購、製造、提供或銷售時直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全。

為健全誠信經營之管理，元翎指定誠信經營推動小組為專責單位，配置充足之資源及適任之人員，負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，主要掌理下列事項，並定期向董事會報告。本公司之董事、經理人、受僱人、受任人及實質控制者應盡善良管理人之注意義務，督促公司防止不誠信行為，並隨時檢討其實施成效及持續改進，確保誠信經營政策之落實。本公司 2024 年末發生貪腐事件，我們將持續努力，強化誠信經營的管理執行，推動公司的永續發展。

內部責任職權	
1.	協助將誠信與道德價值融入公司經營策略，並配合法令制度訂定確保誠信經營之相關防弊措施。
2.	定期分析及評估營業範圍內不誠信行為風險，並據以訂定防範不誠信行為方案，及於各方案內訂定工作業務相關標準作業程序及行為指南。
3.	規劃內部組織、編制與職掌，對營業範圍內較高不誠信行為風險之營業活動，安置相互監督制衡機制。
4.	誠信政策宣導訓練之推動及協調。
5.	規劃檢舉制度，確保執行之有效性。
6.	協助董事會及管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並定期就相關業務流程進行評估遵循情形，作成報告。

為力求誠信經營之企業文化得以廣泛宣導，使「誠信價值」成為企業經營的核心基礎，每年舉辦誠信經營政策宣導。我們於 2024 年 10 月 14 日到 10 月 18 日對經理人及受僱人進行誠信經營政策教育宣導，宣導內容包括誠信案例及誠信經營的五個面向、誠信經營政策及防範範圍、檢舉管道之說明等。2024 年度本公司參加誠信經營政策宣導計 154 人，共 77 小時，並將宣導簡報檔案置於內部文管系統供同仁參考。

將「保密與反貪腐」納入新進員工教育訓練之課程內容中，課程內容涵括營業秘密、常見洩密時機與方式、洩密的影響、員工反賄絡守則等。2024 年本公司受訓新進員工計 34 人，共 34 小時。本公司每年至少一次對董事、經理人及受僱人辦理「防範內線交易管理作業程序」及相關法令之教育宣導。對新任董事、經理人則於上任後 2 個月內安排教育宣導並發放宣導手冊。於 2024 年 11 月 8 日辦理現任董事教育訓練，課程主題為內線交易法律規範與實務案例研析，課程內容包含內線交易法律規範、受規範有價證券之範圍、重大消息的範圍與認定、案例研析、企業如何防範內線交易等，課程時數 3 小時，計 7 位董事參加，並將課程資料提供給董事。

2024 年 11 月 4 日到 11 月 8 日對經理人及受僱人進行防範內線交易教育宣導，宣導內容包含內線交易的定義、為何要禁止內線交易、內線交易的受規範對象、怎樣會構成內線交易、影響股票價格之重大消息、重大影響支付本息能力之消息、內線交易的禁止交易期間及內線交易的法律責任，參加員工人數計 155 人，並將宣導檔案置於內部文管系統供同仁參考。

元翎精密重要內規

01.	公司章程	12.	取得或處分資產處理程序
02.	公司治理實務守則	13.	從事衍生性商品交易處理程序
03.	股東會議事規則	14.	背書保證作業程序
04.	董事會議事規範	15.	資金貸與他人作業程序
05.	董事會績效評估辦法	16.	內部重大資訊處理作業程序
06.	董事選舉辦法	17.	誠信經營作業程序及行為指南
07.	道德行為守則	18.	申請暫停及恢復交易作業程序
08.	審計委員會組織規程	19.	關係人相互間財務業務相關作業規範
09.	薪資報酬委員會組織規程	20.	檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法
10.	誠信經營守則	21.	供應商行為守則
11.	永續發展實務守則		

備註：本公司官網揭露以上相關章程及辦法，請洽「ESG 永續管理→公司治理→公司治理及重要規章」，連結如下：
<https://www.twmosa.com/tw/important-company-regulations-page240>。

元翎精密遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令，制定各項公司內部規章辦法與風險管理機制，以作為落實誠信經營之基本前提。2024 年本公司無違反任何重大違規事件，亦無反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為之事件發生。為確保符合法律要求，我們會持續關注相關法規與趨勢，確保符合法律要求，帶來良好的企業環境。

公司治理相關法規	勞工權益相關法規	環境保護相關法規	產品相關法規
<ul style="list-style-type: none"> ●無違反公司法 ●無違反商業法 ●無違反證券金融法規 ●無政治獻金 ●無貪腐事件 	<ul style="list-style-type: none"> ●無違反性平法 ●無強迫勞動 ●無使用童工 ●無侵害結社自由及團體協商 ●無違反歧視或人權事件 ●無違反職業安全衛生法規 	<ul style="list-style-type: none"> ●無違反環保法規事件 	<ul style="list-style-type: none"> ●未有禁止或具爭議性之產品 ●無違反行銷相關法規及自願守則的事件 ●無發生因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的情事 ●無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而衍生之法律訴訟 ●無違反客戶隱私事件 ●無違反行銷傳播法規
<p>備註：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依據金管會第二十六條第三項重大裁罰定義為單件累計不超過 100 萬以上。 2. 「重大職業傷害違規事件」依據職安法法規超過30萬以上就稱為重大裁罰。 			

三、供應鏈管理與產品安全

3.1 管理方針

管理方針	採購實務		
永續準則 (議題)呼應	GRI 204 採購實務	影響之利害關係人	員工與其他工作者、股東和其他投資者、供應商/承攬商、政府
重大原因	採購會直接關係到企業的成本、品質和效率。良好的採購策略，能使我們獲得更好的效益，保持競爭優勢。		
影響與衝擊	<p>優先採用國內原物料和在地環保材料有助於提升企業競爭力和經濟效益，並降低碳排放。同時也需注意供應鏈中的勞工權益，避免不人道行為。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●：降低原物料成本。 ●：保護環境 ●：良好企業形象 ▲：危害勞工權益 <p style="text-align: right;">●：正面影響 ▲：負面衝擊</p>		
政策	提倡本地採購：優先選擇本地供應商，減低國外採購，促進國內經濟發展，創造更多的就業機會，進一步減少供應鏈的碳足跡，為建立綠色、永續的未來進行貢獻。		
策略	<p>機會積極管理及風險預防管理：</p> <p>元翎訂有「供應商管理作業程序」及相關管理辦法，並定期進行供應商考核或依需要進行輔導，以確保品質及交期，並與供應商保持良好互動，建立共榮共存之良好夥伴。</p> <p>負面衝擊補救措施：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.與供應商進行溝通：供應商出現負面訊息或發現潛在問題，將盡快與供應商對話，確認問題事實並給予說明及改善機會。如果是可輔導對象，可提出改善時程及具體輔導方案。 2.替代或終止合作關係：若供應商無意改善或持續違規，因而影響本公司商譽、產品品質及交期，採購單位即刻進行第二供應商之替補動作進行更換。 		
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> ●短期目標：持續落實相關法令規定，為使生產能順利進行，本公司訂有「供應商管理作業程序」，選擇合格供應商並定期進行供應商考核或依需要進行輔導。 ●中長期目標：所採購之供應商均落實勞工人權、健康與安全、環境保護及道德規範等議題，並取得第三方認證，共同善盡企業社會責任，建立穩定發展的永續供應鏈。 		
管理評量機制	以國內採購為主，為使供應商瞭解並符合本公司對產品安全及道德上之要求，以增進對社會與環境之責任，並基於互惠合作之原則共同追求企業永續發展之目標，特制訂供應商行為守則。		
績效與調整	為確保供應商所提供之產品品質及交期，2024 年度進行供應商溝通會議 68 次、供應商輔導 10 次。		

管理方針	顧客的健康與安全 (產品安全)	
永續準則 (議題)呼應	GRI 416 顧客健康與安全	影響之利害關係人 客戶/商業夥伴、員工與其他工作者、股東和其他投資者、供應商/承攬商、政府
重大原因	提供給顧客品質精良、安全可靠的產品和純熟的技術服務是提升企業競爭性及永續經營的重要條件。經由實際且有效管理方式，確保產品不影響顧客安全與健康。	
影響與衝擊	<p>良好的產品安全管理可以提升企業形象、保護消費者健康，但疏於此可能導致法律風險和商譽損失，進而影響營收和消費者信任。</p> <p>●：提升消費者滿意度 ●：提升市場競爭優勢 ▲：法律裁罰 ▲：降低營收</p> <p style="text-align: right;">●：正面影響 ▲：負面衝擊</p>	
政策	公司針對品質暨食安議題，制訂以下政策：『務實、創新、堅持、責任、安心』。持續改善並優化製程，以提高生產效率及降低生產成本，並配合客戶及市場需求，開發設計可靠性及安全性之新式樣或客製化產品。	
策略	<p>機會積極管理及風險預防管理：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.每季依管理方針執行食安與 REACH 化學品相關法規合規性鑑別作業，如有法規變動不符合要求處，需立即評估與修訂，一年進行 4 次。 2.產品安全部份，投保產品責任險。並依客戶建議/客訴案例滾動式修訂說明書使用注意與變動產品設計，提升產品安全性與可靠度；公司 Youtube 專頁添加操作影片，協助消費者正確使用。制訂緊急應變與回收計畫，每年演練一次；制訂不合格品管制與追蹤/追溯制度，遇有異常能迅速有效因應予處置。 <p>負面衝擊補救措施：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.啟動調查：分析事件原因 (如設計缺陷、材料瑕疵、品質不良、保存不當等)。依法即刻改正，消除違犯法規情事，並徹查異常成因避免再發。 2.產品回收機制：啟動緊急應變與回收計畫，清查與召回異常產品批次，依法通報主管機關，執行管制、改正、驗證、或銷毀。 	
目標與標的	<p>●短期目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.確保產品符合基本安全標準，提升產品品質。 2.加強顧客服務與回應，深耕目前往來客戶及開發新客戶，提升客戶滿意度。 <p>●中期目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.根據顧客反饋與市場需求，不斷改進產品設計，減少對健康的潛在危害。 2.與研究機構合作，共同研究產品安全技術。 <p>●長期目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.根據市場的趨勢和消費者需求，開發創新的健康產品，提高顧客的生活品質。 2.積極參與國際產品安全標準制定，提升企業競爭力，並讓讓消費者用的安全、吃得安心。 	
管理評量機制	<ol style="list-style-type: none"> 1.持續執行系統認證：ISO 9001、ISO 22000、HACCP；產品認證：奶油瓶/蘇打瓶/高壓充氣鋼瓶 TÜV SÜD 認證 (含設計/材質/功能/食品安全性檢測)。 2.所有認證每年均執行組織內部/第三方外部稽核一次，針對管理/生產/品質管控流程/執行/文件/紀錄進行 PDCA 暨合規性的有效性評量。 3.食品級氣體純度檢測：N₂O 每年進行 2 次檢測，CO₂ 每年進行 1 次檢測，N₂ 依需求進行檢測。 	
績效與調整	<ol style="list-style-type: none"> 1.每年持續有效地取得相關品質系統管理證照，不斷研發成長。 2.2024 年度客戶滿意度調查 92.2 分，客訴事件為 10 件。 3.2024 年無因產品不合格而遭裁罰之事件。 	

管理方針	專利保護 (商標)		
永續準則 (議題)呼應	自訂主題	影響之利害關係人	員工與其他工作者、股東和其他投資者、政府
重大原因	公司對於專利發明進行保護，不僅可以鼓勵員工創新，維護競爭優勢，還能增加企業價值。有了專利保護，企業才能在競爭激烈的市場中保持領先地位，並且有信心投入更多資源進行研發和創新，使企業能夠成長，並推動整個產業的發展與進步。		
影響與衝擊	<p>專利保護對公司經濟和競爭地位具有影響，有助於建立技術領先地位、增強市場競爭力，並維護市場地位和客源。但也可能導致侵權訴訟成本高昂、跨國經營面臨法律差異帶來的複雜性。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●：保護公司創新成果，提高收益 ●：阻止競爭對手複製技術 ●：穩固市場地位 ▲：法律問題 <p style="text-align: right;">●：正面影響 ▲：負面衝擊</p>		
政策	<ul style="list-style-type: none"> ●專利申請和保護：制定政策，鼓勵員工發想創新成果申請專利，以保護公司的研發成果和技術創新，並依照專利管理流程，確保及時、有效的維護專利。 ●智慧財產權管理：智慧財產權管理政策，確保公司的智慧財產權得到充分的管理和保護。利用智慧財產權資料庫，進行智慧財產權審查和管理，以應對侵權行為。 ●專利策略：根據公司的營運需求和市場情況來管理和運用專利資產。進行核心技術領域、競爭對手專利分析、評估專利的商業價值，以及制定防禦或攻擊性的專利策略。 ●法律遵從：遵守相關的法律法規和國際公約，尊重他人的智慧財產權和遵守專利法等，有助於確保公司的專利合法合規。 		
策略	<p>機會積極管理及風險預防管理：</p> <p>明確約定智慧財產權歸屬，加強技術保密措施，定期審查專利有效性，建立侵權監測機制，確保員工遵守保密義務，提前申請智慧財產權保護，保持商標一致性及保密性，以及對機密資料採取適當保密措施。</p> <p>負面衝擊補救措施：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教育訓練：加強員工教育訓練，提升對智慧財產權侵權法令與責任的認識，以及對法律風險的認知。 2. 專業諮詢：面臨複雜的智慧財產權問題時，當尋求專業人士的協助，例如律師、專利 (商標) 代理人等。 3. 調解與訴訟：如侵害他人智慧財產權，透過積極協商調解，降低所需承擔的責任；如他人侵害公司智慧財產權，應採取必要措施防止損害持續擴大，並委任律師提告，請求損害賠償。 		
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> ●短期目標： <ol style="list-style-type: none"> 1. 專利申請：每年遞增的專利申請數量目標，確保所有關鍵技術創新得到及時的專利保護，防止智慧財產權被侵犯或竊取。 2. 侵權監測與應對：建立專利侵權監測機制，及時發現潛在的侵權行為，並採取相應的法律手段進行應對。 3. 技術合作與授權：尋求技術合作夥伴，進行專利授權或許可，拓展專利的商業利用管道，增加專利的商業價值。 ●中期目標： <ol style="list-style-type: none"> 1. 技術合作與跨界創新：與其他公司、研究機構建立穩固的技術合作關係，共同開發新產品或解決行業挑戰，促進跨界創新。 		

<p>目標與標的</p>	<p>2. 專利優化：定期對公司的專利進行評估和優化，淘汰無效或低價值的專利，確保專利組合的品質和商業價值。</p> <p>● 長期目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 全球專利佈局：在關鍵市場建立起全球範圍的專利佈局，確保公司在全球範圍內的智慧財產權保護和市場佔有率。持續進行技術創新和專利保護，成為行業領先者。 2. 鋼瓶技術領導者：持續的技術創新和專利保護，成為所在行業的領先者，並在全球範圍內享有良好的聲譽和影響力。 3. 持續創新與發展：鼓勵員工和研發團隊進行持續創新工作，確保公司在未來能夠持續保持競爭優勢和市場領先地位。
<p>管理評量機制</p>	<p>智慧財產權管理政策：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司重視自己之智慧財產權，亦尊重他人之智慧財產權。 2. 本公司從事發明、創作、著作、營業秘密、研究發展及生產等事項時，均應注意不得侵害他人智慧財產權。 3. 本公司查知他人或團體有侵害本公司智慧財產權之行為事實或事證者，得依法追訴之。
<p>績效與調整</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 截至 2024 年，元翎已取得專利權共計 41 件。 2. 截至 2024 年，已取得商標權共計 67 件。 3. 2024 年本公司已完成新進人員保密規定宣導共 34 人次。

3.2 永續供應鏈

採購概況

元翎精密於 2024 年與 318 家供應商進行交易，供應商提供我們生產所需之原物料，主要原料為鋼捲和 N₂O 氣體。國內供應商家數比例達 97.80%，顯示我們對本地供應商的支持與承諾。未來我們會持續優先選擇本地供應商，進一步減低國外採購比例。有助於促進國內經濟發展，創造更多的就業機會，為當地社區帶來實際利益。同時，減少國外採購也有助於降低供應鏈的碳足跡，為建立綠色、永續的未來做出寶貴貢獻。本年度主要供應商的供應情形皆為良好，顯現出我們與供應商之間的良好合作關係，打造出穩定的供應鏈。未來我們將保持密切合作，共同努力提高供應鏈的可溯性，並確保流程的公開透明，以確保產品品質滿足客戶需求，實現雙方共贏的局面。

元翎精密採購比例					
契約種類	採購地區	2023 年		2024 年	
		家數	該項採購金額佔總採購金額比例(%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例(%)
勞務 (承攬與服務)	國內	21	2.22	25	3.67
	國外	0	0	0	0
財物 (原物料)	國內	41	71.38	28	72.62
	國外	2	5.14	7	1.65
工程 (建築與設備)	國內	278	20.17	258	22.06
	國外	5	1.06	0	0
總計		347	100	318	100

說明：

- 1.國內指台灣當地；國外指台灣以外之地區（如：美國、越南等）。
- 2.契約種類依公司內部分類為主填入，預設項目（勞務、財物、工程）若無可忽略。

供應商行為守則

為使供應商瞭解並符合本公司對產品安全及道德上之要求，以增進對社會與環境之責任，並基於互惠合作之原則共同追求企業永續發展之目標，元翎精密特制訂「供應商行為守則」，敦促供應商遵循勞工人權、健康與安全、環境保護及道德規範等議題，共同善盡企業社會責任，建立穩定發展的永續供應鏈，已通知 65 家主要供應商遵守行為準則。相關規範內容如下所示：

供應商行為守則規範內容	
勞工人權	供應商對於員工之管理制度，絕對遵守國家及所在地區之相關法令，包括工資及勞動條件在內之職工雇用條件及安全衛生基準。
	供應商應提供有尊嚴之工作環境，尊重員工之自由意願，不進行強制勞動，不得使用脅迫或威脅；並且供應商對於員工結社之自由秉持開放及尊重之態度，員工有權參與或成立社團組織。
	供應商不得雇用未滿法定限制年齡之童工，以及不使用外國非法勞動者。
	供應商應消除員工在就業與職業上任何型態之歧視性：員工不因性別、種族、宗教信仰、國籍、年齡、婚姻狀態、性別傾向、參與工會及政治傾向而有所差異或歧視，皆需受到平等之對待。
	供應商應防治工作場所性騷擾行為，維護兩性工作平等與人格尊嚴。
健康與安全	供應商應為員工提供安全健康之工作環境，同時重視員工職業安全衛生教育並落實於日常作業，加強災害預防。
	新進員工必須接受相關職業安全衛生訓練，加強員工職業安全與健康意識。
	供應商應為員工提供乾淨之洗手間設施、清潔之飲用水、以及衛生之煮食用具、食物儲存設施及餐具。供應商提供之員工宿舍應當保持乾淨、安全，並提供適當之緊急出口、洗浴熱水、充足之供暖及通風設備以及適當且出入方便之私人空間。
環境保護	供應商應在源頭上或透過實踐（如節約自然資源、物料回收及再利用）減少及杜絕任何類型之資源耗費及廢物之產生，包括水及能源。
	供應商應確保釋放到環境中會造成危害之化學物質及其他物質得以安全地處理、運送、儲存、使用、回收或再用及棄置。
	供應商應當遵守所有適用之法律法規及客戶要求，禁止或限制在產品及製造過程中納入特定物質（包括回收及棄置標籤）。
	供應商應當預防非法排放或洩漏物進入雨水渠。
	供應商應當尋求具成本效益的方法來改善能源利用效率和盡量減少能源消耗和溫室氣體排放。
道德規範	供應商應要求員工及其家屬皆不得收受任何形式之不正當利益。
	供應商應承諾遵守智慧財產權之相關法律法規。
	供應商應承諾公平交易，不以不實廣告等非法形式參與市場競爭。
	供應商應保護客戶業務、技術等相關資訊，不得私自透漏予任何協力廠商。
	供應商應保證其產品中所含之鉍、錫、鎢、黃金等金屬不會直接或間接地資助或有益於剛果民主共和國及其鄰國境內嚴重侵犯人權之犯罪武裝組織。

供應商評鑑

供應商及承攬商是元翎營運成長的重要夥伴，本公司除了善盡管理責任以確保供應商產品的品質、交期與價格外，更因長期合作關係與互信互利的基礎，雙方共同維護及敦促環境保護、改善安全與衛生、重視人權，共同善盡企業社會責任，建立穩定的永續供應鏈。本公司為選擇合乎公司品質要求之供應商並納入管理，以便能適期、適質提供合乎公司需求之物品及服務，使生產能順利進行，訂有「供應商管理作業程序」，選擇合格供應商並定期進行供應商考核或依需要進行輔導，以確保品質及交期，2024 年度進行供應商溝通會議 68 次、供應商輔導 10 次。

根據供應商管理作業程序，供應商的選擇由權責單位進行，必須具有公司營利事業登記證或工廠登記證，且應符合以下條件之一：供應商的考核（不包括設備製造供應商）應包含品質、交期、價格與服務項目，將評分結果紀錄於供應商評核表，合格供應商應每季定期考核。供應商評級標準如下，依據承攬商績效考核表內容計算：

承攬商績效考核表	
等級	評分
優等	100 分
甲等	90-99 分
乙等	80-89 分
丙等	60-79 分
丁等	59 (含) 以下分

在供應商評鑑部分，2024 年本公司與國內外供應商交易之家數共 318 家，該年度進行評核廠商共 4 家，無評鑑不合格之廠商。相關單位對於未達到合格標準者具有否決權，被否決的廠商將被判定為不合格供應商。經相關權責單位研討後若仍需與該供應商保持合作關係，則由採購單位通知供應商限期改善，期限為我司與供應商協議定之。但若仍無法通過標準，則仍列為不合格供應商。如有違反供應商行為準則之規範，本公司得立即終止與供應商之合作關係，並得請求損害賠償。

3.3 產品客戶健康安全與隱私

產品認證與安規宣告

元翎精密已取得 AEO 安全認證及 ISO 45001 與 CNS 45001 職安衛管理系統認證，為確保產品安全合乎歐美等國的法規要求。我們的高壓充氣鋼瓶/奶油瓶/蘇打瓶/UBAR 等產品通過 ISO 9001、ISO 22000、Halal 等品質系統認證，並取得 TUV、NSF、ANFOR 等相關產品品質認證與 REACH、RoHS、LFGB 和食品添加物(氣體)等相關法規符合性檢測與驗證。本公司除了通過各項品質系統認證及產品品質認證外，並持續提升產品品質與生產效率，以提供值得客戶信賴的產品。此外，我們所提供之產品皆依公司內部管理政策定期鑑別，執行相關法規符合性檢測與驗證，2024 年度無違反產品與服務安全資訊標示與行銷法規被罰款之事件。

產品取得國際認證系統與安規項目統計						
國際認證系統與安全規範認證	產品項目名稱					
	奶油瓶	蘇打瓶	高壓充氣鋼瓶	充氣槍	UBAR 蘇打水機	N ₂ O/CO ₂ /N ₂ 食品級氣體
ISO 9001 品質管理系統	✓	✓	✓	✓	✓	
ISO 22000 食品安全衛生管理系統	✓	✓	✓		✓	
HACCP 食品安全管制系統	✓	✓	✓		✓	
RoHS 檢測報告			✓			
REACH 檢測報告	✓	✓	✓		✓	
HALAL 清真認證	✓	✓	✓			
TUV 認證	✓	✓	✓			
NSF 認證	✓	✓				
衛福部_食品添加物許可證						✓
提供客戶已評估之產品或服務比例	100%	100%	100%	100%	100%	100%

備註：百分比=(提供客戶已評估之產品或服務總量/提供客戶產品或服務總量)*100。

元翎精密相關認證證書

ISO 9001 品質管理系統證書



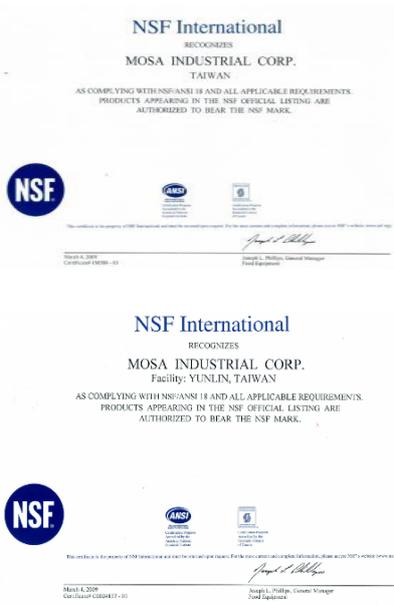
食品添加物許可證_N2O



TUV 認證證書_高壓充氣鋼瓶



NSF 認證證書



食品添加物許可證_CO2



TUV 認證證書_蘇打瓶



HACCP 認證證書



食品添加物許可證_N2



TUV 認證證書_奶油瓶



客戶滿意度

妥善處理客訴案件為提升客戶滿意度的重點工作。元翎訂有「顧客服務作業程序」，明訂客訴服務作業流程。例如接獲客訴時，由業務單位主管初步判斷，若為我方問題，則轉呈品保單位，由品保單位判斷問題來源，並召集相關權責部門開會已商討對策，若為品質問題，則由品保單位提出報告或改善措施，經業務單位確認後，再提交給客戶，以確保客訴經妥適處理及客戶獲得滿意的售後服務。

本公司客戶滿意度採意見調查方式進行收集，依客戶滿意度作業流程收集問卷，2024 年客戶滿意度調查結果為 92.2 分，高於 2024 年年度目標。客訴事件數為 10 件，均已依客訴/維修/退貨服務作業流程予以妥適處理。未來我們將持續努力，為客戶帶來更加優良的產品與服務，增加客戶的滿意度並提升企業形象，使我們能朝永續經營的方向前進。

客戶隱私

為維護元翎精密營運之永續經營，遵循相關法令法規並保護資通訊資產，防止資通系統或資訊遭受未經授權之存取、使用、控制、洩漏、破壞、竄改、銷毀或其他侵害，以確保其機密性、完整性、可用性之要求，個人資料之要求，本公司已依公開發行公司建立內部控制制度處理準則規範，訂定個人資料保護之管理及電腦化資訊系統相關控制作業，適用於元翎精密各單位之全體同仁、供應商、承攬商、訪客、第三方人員及所有相關資訊資產之安全管理。由資訊室負責推動資訊安全管理，以統籌規畫元翎精密之資訊安全機制，設有資安專責主管、資安專責人員各一名，並定期向董事會報告公司資安治理概況。稽核室為資訊安全檢查之查核單位，若有查核發現缺失，旋即要求受查單位提出相關改善計畫與具體作為，且定期追蹤改善成效，以降低內部資安風險。2024 年我們無違反客戶隱私權、遺失客戶資料或遭客戶申訴洩密之情事。

資通安全管理

元翎精密之資安策略主軸聚焦於制度規範、資訊科技運用及人員教育訓練三個面向來進行，從內部資訊安全管理辦法、並透過資訊科技主動通報資安風險事件，並進行教育訓練，全面提昇同仁的資安意識。在客戶機密資訊保護上，我們視需要與客戶簽署保密協定，在員工「工作規則」中，訂定業務資料應採取適當保密措施，於會議商談中之文件、圖面、樣品、物件等，視為機密文件，不得向第三人揭露，亦不得複製或書寫任何資訊，僅得用在工作或服務的範圍內。另針對使用電腦之同仁定期辦理資訊安全教育訓練，2024 年度本公司共舉辦四次資訊安全教育訓練，課程內容包含資料防護、資料備份、社交工程、殭屍電腦、資訊安全威脅與防護趨勢、營業秘密對企業的重要性、新世代詐騙方式預防措施等，受訓人數計 43 人。資安主管不定期於主管週會中傳達資訊保護與資通安全之重要，進行資通安全及異常處理報告，並由各主管轉知所屬部門同仁。

資通安全政策	
1.	保護資訊及資通系統避免受到未被授權的存取，保持資訊及資通系統的機密性。
2.	防護未經授權的修改以保護資訊及資通系統之完整性及可用性，並正確執行本公司作業與各項業務。
3.	確保經授權之使用者當需要時能使用資訊及資通系統。
4.	確保本公司資通安全管理制度運作持續正常。
5.	評估各種人為或天然災害之影響，訂定核心資通系統之復原計畫，以確保核心業務可持續運作。
6.	落實資通安全教育訓練及新進人員資安宣導，以提高員工之資通安全意識。
7.	推動資通安全防護整合，強化資通安全聯防及情資分享。
8.	符合法令與法規要求。

具體管理方案及投入資通安全管理之資源	
權限管理	A.人員帳權限管理及審核。
	B.人員帳號權限每年定期盤點及稽核。
存取管制	A.防止內部系統存取及資料外洩，設定更嚴謹帳號權限管控，密碼每隔 90 天需更換且符合複雜度原則。
	B.操作行為軌跡記錄分析制。
	C.建立第二層防火牆避免遭受惡意存取。
外部威脅	A.伺服器建置 AI 端點防護機制。
	B.建立個人電腦磁碟保護機制。
應用系統	A.伺服器採虛擬化備援方式建立。
	B.資料備份與系統備援機制。
	C.磁帶異地儲存。
	D.資料採分散式 Disk to Disk to Tape 的備份方式。
	E.每年定期災害還原演練。
郵件系統	A.更新電子郵件軟體與防釣魚機制。
	B.建立網頁式郵件多重認證方式。
員工宣導及檢核	A.每月定期資安通報及觀念宣導。
	B.管制個人電腦軟體安裝與建立合法軟體清單，防堵非授權使用的軟體。
	C.進行全公司弱點掃描，找出有風險電腦。

綜上，有鑑於新型態的資安威脅，如勒索軟體、社交網路攻擊、電子郵件詐騙等威脅日益增多，本公司透過訂定「資訊安全管理辦法」，建置資訊安全管理設備以及落實備份，並進行資訊安全教育訓練，提昇全體同仁資安意識，全面提升資安防護能力。2024 年度為提升資通安全新增/更新相關防護及軟體投入新台幣 1,474 仟元，2025 年為提升資通安全相關防護預計投入新台幣 833 仟元。本公司截至 2024 年，無發生重大資安事件導致營業損害之情事。未來我們會持續落實資訊安全管理政策目標，並定期實施復原計劃演練，保護公司重要系統與資料安全。

智慧財產權管理

為維護各項努力的成果、強化產業領導地位並拓展全球市場商機，元翎精密結合營運目標與品牌商標及研發資源，擬定智慧財產權管理辦法，藉由取得國內外智慧財產權利，以鞏固市場競爭力及提升品牌價值。本公司由總經理室進行權利相關文件之保存及造冊，配合公司產品的生產、製造及銷售，有效地維護及運用於各國的專利佈局，以各國專利權強化公司於全球市場競爭優勢。另結合公司獎勵措施，帶動公司產品、技術的研發與創新，並聘任專業之專利事務所協助專利檢索並提出智慧財產權申請文件。品牌經營為公司永續發展的無形資產，而商標則是用以讓產品之品牌名稱與圖樣受到法律保障，本公司依產品行銷所需，於各銷售區域進行商標註冊及維護，並由專人管理及維繫，以確保公司商標權益，也同時保持產品之市場辨識度。

為使公司之技術文件、圖面或商業、財務資訊能獲得妥善適切之保護，以維護公司研發成果與競爭力，並使相關人員執行職務時對相關保密規定能有所遵循，本公司已訂定「營業秘密與技術資料保密管理辦法」。於新進人員報到時所進行訓練課程中列入營業秘密之保密宣導，重要文檔及個人的帳號密碼應落實保管責任；所有員工於新到任時，都必須簽署「保密暨競業禁止合約書」，務求員工確實遵守對公司機密資訊之保密責任。本公司已將智慧財產相關事項提報 2024 年 12 月 23 日董事會進行報告，管理計畫與執行情形如下：

我們於 2021 年制定「智慧財產權管理辦法」並持續執行，截至 2024 年底，我們取得了 41 件專利權和 67 件商標權。同時透過內部教育宣導，積極強化員工對智慧財產與營業秘密保護的意識，2024 年完成新進人員保密規定宣導，共計 34 人。元翎期望藉由這些努力，加強我們對專利、智慧財產權的保護，提升公司的競爭力與永續發展。

四、永續環境

4.1 管理方針

管理方針	能源與排放		
永續準則 (議題)呼應	GRI 302 能源 GRI 305 排放	影響之利害關係人	員工與其他工作者、股東和其他投資者、供應商/承攬商、政府
重大原因	本公司主要生產原料為氣體，所面臨之規範與環境保護、法規遵循息息相關。盡責的排放管理可有效降低本公司的成本風險與提高產品服務在永續議題上的競爭力。		
影響與衝擊	<p>有效的能源管理可幫助企業減少溫室氣體排放，降低能源成本，有助於保護地球生態，實現永續發展。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●：保護環境，提升企業形象 ●：降低排放，減緩全球氣候變化 ▲：對環境造成破壞，遭受裁罰 <p style="text-align: right;">●：正面影響 ▲：負面衝擊</p>		
政策	本公司的排放政策為「社會責任、永續發展、邁向國際」。元翎已展開碳盤查，透過碳盤查公司能制定有效的能源轉型策略，促進永續發展。我們已逐步進行碳盤查，持續關注國內外法規變化，確保合格。		
策略	<p>機會積極管理及風險預防管理：</p> <p>本公司藉由每年檢視整體減碳成效，並擬定排放減量策略；本公司亦積極設置再生能源，並尋求相關單位共同溝通與合作。</p> <p>1. 排放未達目標或超標的因應措施：</p> <p>啟動內部審查，釐清超標原因（如製程異常、設備老化等），強化高排放環節的能源效率（如改善空壓系統、N2O 氣體回收等）</p> <p>2. 政策或碳交易制度變動導致成本上升：</p> <p>掌握政策脈動，預留碳費或碳交易支出預算。</p>		
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> ● 短期目標： <ol style="list-style-type: none"> 1. 持續改善製程，降低能源消耗。 2. 2025年碳排放量能減少1%。 ● 中長期目標： <ol style="list-style-type: none"> 1. 持續改善製程，降低能源消耗，以節能1%為目標進行努力。 2. 2030年大量減少碳排放，目標是減少5%之碳排放量。2050年實現淨零排放。 <p>在溫室氣體盤查管理方面：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 已於2024年度完成母公司個體及合併報表子公司之溫室氣體盤查。 ● 預計於2028年度完成母公司個體及合併報表子公司之溫室氣體盤查的驗證確信。 		
管理評量機制	本公司依 ISO 14001、ISO 14064-1 內部管理審查程序，每年皆針對排放管理進行 PDCA 之有效性評量。		
績效與調整	<p>1. 2023 年開始執行碳盤查，符合公司短期目標之設定，將持續管理排放議題。2024 年溫室氣體排放總量為 22,107.0796 噸 CO₂e。</p> <p>2. 2024 年底太陽能板裝置容量共 4,523KW，每年可發電量達 578 萬度，節省二氧化碳排放量 2,740 噸 CO₂e。</p>		

管理方針	廢棄物與物料		
永續準則 (議題)呼應	GRI 301 物料 GRI 306 廢棄物	影響之利害關係人	員工與其他工作者、股東和其他投資者、供應商/承攬商、政府
重大原因	因應全世界環境保護意識觀念高漲，環境保護關注性已由區域性的議題逐步拓展為全球性、大眾所關注的標題。此議題對於本公司相對重要，必須執行適當管理，避免違反環保及其相關法規之風險。		
影響與衝擊	<p>合理管理廢棄物與物料可以實現循環經濟，促進資源回收再利用，提高資源使用效率。降低對自然資源的需求，減少開採，減緩自然資源枯竭。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●：降低原物料採購成本 ●：減緩自然資源枯竭 ▲：增加儲存空間及清理費用 ▲：污染、生態破壞 <p style="text-align: right;">●：正面影響 ▲：負面衝擊</p>		
政策	為確實掌握廢棄物的流向，慎選廢棄物清除處理及再利用廠商，並確認其證照文件、現場操作情形與行車路徑動向，確保所有廢棄物均經合法妥善處理或再利用，避免造成二次環境污染。		
策略	<p>機會積極管理：</p> <p>每季進行法規符合度鑑別、評估、公告及每季進行環保法規、議題、衝擊因應及案例宣導製程及機台異動或新增完成變更作業管理要求(含危害鑑別及環境考量面等)及工廠周圍的巡檢。</p> <p>風險預防管理：</p> <p>定期檢討廢棄物用量，事先預防性調整，以期達到設定減量目標。若發生不可預期的污染，立即啟動緊急防護措施，確保不會造成週遭環境與社區鄰里的生命安全與衍生的環境衝擊。</p> <p>負面衝擊補救措施：</p> <p>籍由各單位自主管理、巡檢或透過總務單位、工務單位及職安衛室查核發現負面衝擊，並要由責任單位提出改善措施；如各單位原物料源頭管理、防制設施之維修保養、廢棄物清理並追蹤妥善處理、異常狀況及緊急處理。</p>		
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> ●短期目標： <ol style="list-style-type: none"> 1.2024年度因產能下修及持續推動廢棄物減量，2024年廢棄物總量較2023年減少約54.05公噸。 2.2025年度單一製程強化原物料使用及循環使用規劃、執行及追蹤，以減少廢棄物產出。 ●中長期目標： <ol style="list-style-type: none"> 1.生產單位與製程，強化原物料使用及循環使用，並建置廢棄物減量基準，減少廢棄物產出，依不同原物料設定減量目標。 2.持續推動廢棄物減量，2030年廢棄物總量降低5%。 		
管理評量機制	為了達到資源永續利用，對於廢棄物的管理，首先著重於製程減廢，其次考量委外再利用或處理。本公司依 ISO 14001、ISO 45001 內部管理辦法，每年皆針對廢棄物管理進行評量及稽核。		
績效與調整	2024 年主要廢棄物減量已達設定 1%的目標，持續推動廢棄物減量的方向，本公司 2024 年所產生的廢棄物較 2023 年相比，已降低 25.74%。		

4.2 能源管理

元翎精密主要使用外購電力做為公司的生產設備、照明和空調系統等運作之主要能源。其次則是汽柴油和天然氣的使用，汽柴油主要用於公司公務車的運輸工作，包含貨物運輸以及行政交通等。而天然氣主要用於產品製程及廚房中。透過這些能源的運用，確保公司營運的正常運轉，我們在能源管理方面致力於提高能源使用效率和降低耗能，努力追求能源的有效利用，以實現環境保護和企業永續發展的目標。

近二年能源使用狀況			
定量指標	單位	2023 年	2024 年
電力使用量	度 / 年	18,473,145	14,827,351
	GJ	66,503.32	53,378.46
汽油使用量	L / 年	9,626.89	11,113.2
	GJ	314.39	354.04
柴油使用量	L / 年	2,671.88	3,034.71
	GJ	93.9677	109.80
天然氣 (LNG) 使用量	m ³	19,002	18,276
	GJ	636.4606	612.14
總能源使用量	GJ	67,548.14	54,454.45
組織特定度量值	高壓充氣鋼瓶之產量(仟支)	127,340	82,280
能源強度	GJ / 高壓充氣鋼瓶之產量(仟支)	0.53	0.66

備註：

1. 能源耗用之數據為臺灣總公司。
2. 電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ。
3. 2023 年之汽油熱值換算係數，係依據經濟部能源署公布之「能源產品單位熱值表」進行計算，汽油 7,800 kcal/L；柴油 8,400 kcal/L；天然氣 8,000kcal/M³ 1 kcal=4.1868 KJ。
4. 2024 年汽油熱值係數，來源於環境部於 2024 年公布之汽油熱值，汽油 7,609 kcal/L；柴油 8,642 kcal/L；天然氣 8,000kcal/M³；1 kcal=4.1868 KJ。

節能成果

元翎精密除依規定取得環保相關許可、預防環境污染、不定期實施檢查與稽核及高階主管督導外，並已通過環境保護管理系統 ISO 14001 認證。我們善用行政大樓、廠房及宿舍之屋頂空間，出租屋頂給廠商設置太陽能發電設備，截至 2024 年底太陽能板裝置容量共 4,523KW，每年可發電量達 578 萬度，節省二氧化碳排放量 2,740 噸 CO₂e。除增加公司租金收入外，更達到建築物降溫隔熱效果，減少室內空調用電量。元翎精密主要使用能源為外購電力，故提升能源使用效率刻不容緩，具體作法如下：

- 1.公共空間之照明設置感應式燈座，以避免不必要的耗用。
- 2.汰換耗能設備，裝設高效節能設備，如汰換空壓機、進行廢氣燃燒塔耗能改善工程、更換LED燈具等。
- 3.辦公室節約電力宣導，如休息時間段關閉照明；於冬季時藉由開啟氣窗以增加空氣的流通及循環，大幅減少冷氣主機的運轉時間，以達節能目的。

本公司生產之奶油瓶可取代客戶原本使用電動打奶泡器打發器(功率約 400W)的使用，初估每年約節省能源 6,000 焦耳。蘇打瓶及免插電氣泡水機可取代客戶原本使用插電式氣泡水機(功率約 300W)的使用，初估每年約節省能源 4,500 千焦耳。客戶在使用我們的產品時，除了能享有更加便利的體驗，也能有效降低能源消耗，實現節能減碳，為地球友善貢獻一份力量。

4.3 溫室氣體管理與污染防治

溫室氣體排放

面對全球暖化與氣候變遷的挑戰，元翎精密在 2023 年參加工業局「金屬機電數位轉型提升計畫」金屬產業智慧及低碳化升級轉型輔導案，建置溫室氣體盤查程序，透過排放源鑑定、建立活動強度數據以及排放數據的收集，計算溫室氣體排放量。我們參考 ISO 14064-1 進行自主性的溫室氣體盤查，計畫未來每年進行溫室氣體盤查作業，逐步推動各項溫室氣體減量措施，期望能透過盤查對能源使用進行改善，逐年降低溫室氣體的排放量，持續為了永續發展而努力。根據盤查結果，2024 年溫室氣體總排放量為 22,107.0796 公噸 CO₂e，其中範疇一排放量為 15,078.9152 公噸 CO₂e，範疇二為 7,028.1644 公噸 CO₂e。

2024 年元翎精密電力使用量與 2023 年相比，我們已成功節省了 3,646 仟度的用電量，換算排放量相當於減少了 2,098 公噸 CO₂e 的碳排放。展望未來，我們會繼續努力來減少溫室氣體排放，並逐步提升能源效率、技術創新和增加使用可再生能源，逐步減少碳足跡，積極朝著淨零減碳的目標邁進，為未來世代創造更加環保、優質的生活環境。

元翎精密溫室氣體排放狀況		
項目	2023年	2024年
範疇一：直接溫室氣體排放(公噸 CO ₂ e)	12,243.0260	15,078.9152
範疇二：間接溫室氣體排放(公噸 CO ₂ e)	9,125.7336	7,028.1644
總排放量=範疇一+範疇二(公噸 CO ₂ e)	21,368.7596	22,107.0796
溫室氣體排放強度(公噸 CO ₂ e/高壓充氣鋼瓶之產量(仟支))	0.17	0.27

備註：

- 溫室氣體排放數據揭露範疇含臺灣總公司。
- 範疇一是針對直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、製程排放、交通運輸之移動燃燒源及逸散性的排放源，排碳係數依環境部最新公告數據 6.0.4 版(IPCC 第六次評估報告)計算。
- 範疇二是指能源間排放，如外購電力。
- 溫室氣體排放種類：二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)、氫氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF₆)及三氟化氮(NF₃)。
- 外購電力引用經濟部能源局公告之電力排碳係數，2023 年電力排碳係數=0.495 kgCO₂e/kWh；2024 年為 0.474 公斤 CO₂e/度。

空氣污染防治

空氣污染不只會對環境造成影響，更會對身體狀況造成危害。為了保護環境和人類健康，我們應推動減少排放政策，並呼籲利害關係人加強監測和治理空氣污染。元翎精密 2024 年度無使用會破壞臭氧層的物質(ODS)，亦無產生排放氮氧化物(NOx)、硫氧化物(Sox)及其它顯著氣體。本公司於報導期間所產生之空氣污染物包含揮發性有機物(VOCs)、粒狀污染物(TSP)、硫氧化物(SOx)和氮氧化物(NOx)，其監測值皆在排放標準內，我們會與員工一同加強環保意識，確保並降低在製程中因廢氣而對環境所產生之污染，從而實踐企業環保責任和永續發展。

元翎精密最近期空污排放狀況			
檢測項目	排放量(kg)	排放標準(ppm)	監測值(ppm)
揮發性有機物(VOCs)	7,838	0	P004-0.05 P005-0.026 P006-183.48 P007-200.1 P010-1.6 P013-17.86 P014-34.35 P015-5.73 P502-0.042 P505-0.37 P506-30
粒狀污染物(TSP)	93	100	P004-0.6 P005-1.22 P502-0.076 P503-10.4 P505-0.44
硫氧化物(SOx)	399	100	無
氮氧化物(NOx)	375	150	P004-1.2 P005-1.21
備註：			
1.重大氣體如：氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、持久性有機污染物(POP)、揮發性有機化合物(VOC)、有害空氣污染物(HAP)、懸浮微粒(PM)及其他在相關法規中明訂之氣體排放的標準類別。			
2.依相關法令規定，本公司 2024 年度無需進行煙道檢測作業，故僅列示最近期之監測值。			

4.4 水資源管理

用水管理

水是生物生存的基礎，也是地球上最重要的資源之一。無論是人類或動、植物，大家的生存都無法離開水。水資源在自然界中扮演著重要且多樣的角色，它支撐著生態系統的運作與維持生態平衡，同時也是現代社會進行生產的重要資源。有效管理水資源有助於確保營運順利進行，降低風險並提升競爭力。水資源管理不僅是為了減少支出，也是為了維護地球資源應盡的義務，企業需要降低對水資源的依賴，減少環境影響，以實現永續發展。

元翎精密位於雲林縣，雲林湖山水庫為主要供水來源，無使用地下水。世界資源研究所的「水資源風險評估工具」鑑別顯示，營運所在地點水資源為中低程度(Low-Medium,1-2)，取水並未對當地水源造成重大影響。我們長期關注水資源的節能與環保議題，在節水計畫方面，從全面落實日常生活節約用水做起，並積極改善製程耗水量，將可利用之水資源發揮更大效益。本公司每日監控用水量，並立即追蹤任何異常原因，以確保有效及合理的管理水資源。

	元翎精密 2023 年用水情形	元翎精密 2024 年用水情形
取水量 (百萬公升)	125.76	106.29
排水量 (百萬公升)	87.36	67.06
耗水量 (百萬公升)	38.40	39.23
組織特定度量 (單位)	產量 (千支)	產量 (千支)
組織特定度量值	127,340	82,280
用水密度	0.00099	0.00129

備註:

- 1.用水耗用之數據為臺灣總公司。
- 2.耗水量=取水量-排水量。
- 3.用水密集度計算方式為：取水量(百萬公升)/組織特定度量值。

廢污水排放情形

元翎精密對廢水等生產製造過程中可能產生的污染物，已按照相關規定經廠內污水處理廠處理後，排入虎尾園區污水處理廠進行處理。2024 年度廢水排放量為 67.06 百萬公升，所排放廢水經過檢測皆符合排放標準，且監測出之數值低於排放標準規定，代表我們的廢水管理政策及流程是有效的，並且於 2024 年內無任何違規之情事。進行廢水處理是保護生態環境和確保人類健康的關鍵。我們會嚴格遵守環保法規，確保營運過程符合環保要求，和社會大眾共同努力，加強廢水治理，減少對生態環境的破壞，讓未來世代能持續享有乾淨的水資源。

元翎廢水排放標準及監測值				
檢測項目	2023 年		2024 年	
	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)
生化需氧量(BOD)	240	1.35	240	4.6
化學需氧量(COD)	400	43.45	400	31.45

4.5 物料管理

元翎精密所使用的原物料主要包含不可再生的鋼材捲料、氣體、鋼材封片等，以及可再生的彩盒和外箱，其中鋼材捲料的使用量最大。我們十分重視不可再生資源的使用，致力於提高資源的有效利用，減少對自然資源的過度消耗。並積極推動可再生資源的回收利用，實踐循環經濟，推動企業的永續發展。我們透過 ISO 14001 的管理循環與風險衡量，努力降低原材料的損耗，減少對環境的影響，促進地球資源的永續利用。我們堅持對環境友好的方式管理原物料，並不斷努力提升資源的有效利用率。透過推動再生資源利用以及實踐循環經濟的理念，期望能為環境永續發展盡一份力量，為未來世代的生活環境注入更多的希望與美好。

元翎精密物料使用統計表			
單位：公斤			
原物料名稱	是否可再生	2023年	2024年
捲料 (鋼材)	不可再生	4,401,889.50	3,581,123.00
氣體(CO ₂ /N ₂ O)		1,203,739.00	839,418.00
封片 (鋼材)		4,250.78	6,710.00
封片墊圈(NBR)		8,395.02	4,861.00
鋼瓶貼紙		716.95	463.00
彩盒 (紙類)	可再生	208,695.25	134,847.00
外箱 (紙類)		106,478.90	68,800.00

備註：

- 物料種類包含：原始的自然資源，如礦石、鐵、木材、塑膠粒；使用於機器的潤滑油、半成品部件或零件；包裝材料。
- 不可再生指無法在短期內補充的資源，如：金屬、礦物、石油；可再生指採擷完後會再長出來的。

4.6 廢棄物管理

元翎精密透過 ISO 14001 環境管理系統及當地相關法規，對廢棄物進行管理秉持著持續改善的精神，積極地投入污染防治、能源及資源節約和廢棄物減量。本公司在生產製程中產生最多的廢棄物為廢木材，占比約 28.44%。為了達到資源永續利用，對於廢棄物的管理，首先著重於製程減廢，其次考量委外再利用或處理。為確實掌握廢棄物的流向，慎選廢棄物清除處理及再利用廠商，並確認其證照文件、現場操作情形與行車路徑動向，確保所有廢棄物均經合法妥善處理或再利用，避免造成二次環境污染，2024 年所產生的廢棄物較 2023 年相比，減少約 54.05 公噸。

本公司目前主要產生的有害廢棄物以有害鉻系汙泥為主，其餘皆為非有害廢棄物，有潤滑油、廢木材和無機性汙泥等。一般事業廢棄物主要委託合法的清運業者，送至公立或民營的處理機構進行處理，依「廢棄物清理法」相關規定進行資源回收及再利用。至於有害事業廢棄物，則送往經濟部輔導的事業廢棄物綜合處理中心或合格的甲級公立或民營廢棄物處理機構處理，並根據相關規定進行處理。2024 年度，本公司所有廢棄物均經由合格之第三方清運機構進行處置，且無發生任何廢棄物嚴重洩漏事件。

為了減少廢棄物產量，本公司將廢水廠所生產的無機廢棄物汙泥和含有有害鉻系汙泥，於製造過程產出後，使用汙泥烘乾機進行烘乾處理，將這些汙泥的含水率降低至少 50%，每月可減少 50% 的汙泥產出量。我們會持續努力推動廢棄物管理政策，逐年降低廢棄物的排放量，並增加使用環保原物料的比例，將所有資源的使用率發揮到最大，讓地球資源能夠生生不息。

元翎精密廢棄物產生與處理情形					
廢棄物組成成分 項目	有害/非有害	2023 年離場		2024 年離場	
		廢棄物的產生(噸)	處理方式	廢棄物的產生(噸)	處理方式
有害鉻系汙泥 (A-8801)	有害	11.16	掩埋	4.97	掩埋
廢纖維或其他 棉、布等混合物 (D-0899)	非有害	37.14	焚化(不含能源回收)	18.63	焚化(不含能源回收)
無機性汙泥(D-0902)		32.04	其他回收作業	17.11	其他回收作業
事業廢棄物(D-1801)		11.15	焚化(不含能源回收)	19.57	焚化(不含能源回收)
廢木材(R-0701)		48.75	其他回收作業	44.35	其他回收作業
廢塑膠(R-0201)		-	-	7.36	其他回收作業
廢潤滑油(R-1703)		69.77	其他回收作業	43.97	其他回收作業
備註： 處置方式類型分為：掩埋、焚化處理(不含能源回收)及其他回收作業。					

五、友善職場

5.1 人才招募與留任

員工概況

元翎精密深信員工是公司發展的基石，因此格外重視人才培養與未來發展，我們遵守相關勞動法規，盡力提供良好工作環境及福利措施，以凝聚員工向心力及提升穩定度，穩定的工作環境有助於降低人員流動率，對於公司的營運非常重要。我們致力於打造員工願意長期留任的職場文化，吸引更多優秀人才加入。於 2024 年底，本公司員工總人數為 222 位，在性別方面，男性 176 人（佔 79.28%），女性 46 人（佔 20.72%）。在勞雇合約方面，皆為正職員工。另非員工工作者包含保全人員與團膳人員共計 11 人。本年度員工與非員工工作者的情形如下所示。

員工人數概況				
地區	契約類型	女性	男性	總數
臺灣	員工數	46	176	222
	正職員工數	46	176	222
	臨時員工數	0	0	0

備註：

1. 員工總數為臺灣總公司之數據。
2. 本表計算方式截至 2024 年 12 月 31 日當日人數。
3. 本公司無其他性別、不揭露性別及無時數保證之員工。
4. 員工：根據國家法律或循其相關適用要求，致與組織發生勞雇關係之個人。
5. 正職：簽訂不定期契約之個人，並適用勞動基準法，每日工時不得超過 8 小時，每週不得超過 40 小時，即為全職員工。
6. 臨時：簽訂定期契約之個人，約定工作時數低於正常工作時數者，即為兼職員工。

工作者類型	與公司的契約關係	工作者總數
保全人員	承攬	6
團膳人員	承攬	5

備註：

1. 非員工工作者之數據為臺灣總公司。
2. 本表計算方式截至 2024 年 12 月 31 日當日人數。

員工流動概況

元翎精密在 2024 年共計招募 34 名新進員工，其中男性 26 名、女性 8 名，新進率達 15.32%。

員工新進率

年度	2022 年				2023 年				2024 年			
	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)
未滿 30 歲	52	18.18	4	1.40	21	9.09	0	-	17	7.66	3	1.35
30-50 歲	26	9.09	5	1.75	10	4.33	2	0.87	7	3.15	5	2.25
超過 50 歲	1	0.35	2	0.70	0	-	0	-	2	0.90	0	0
合計新進人數	90				33				34			
員工總人數	286				231				222			
總新進率(%)	31.47				14.29				15.32			

備註：

- 1.新進員工人數不扣除中途離職人員。
- 2.該年齡組男(女)性員工新進率=當年該年齡組新進男(女)性人數/當年末營運據點總人數。
- 3.總新進員工僱用率=當年新進人數/當年末營運據點總人數。

員工離職率

2024 年整體離職率較 2023 年大幅下降，主因為屆期之移工人數較前一年明顯減少。同時，人資部門亦針對屆期人員進行績效評估，擇優續聘表現佳且配合度高之員工，有效提升整體留任率與穩定性，降低人力流動風險。

年度	2022 年				2023 年				2024 年			
	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)
未滿 30 歲	46	16.08	1	0.35	42	18.18	4	1.73	19	8.56	1	0.45
30-50 歲	65	22.73	19	6.64	29	12.55	12	5.19	15	6.76	5	2.25
超過 50 歲	3	1.05	2	0.70	0	-	1	0.43	3	1.35	0	0
合計離職人數	136				88				43			
員工總人數	286				231				222			
總離職率(%)	47.55				38.10				19.37			

備註：

- 1.公司離職的員工的類別包括：離職、免職、退休、死亡、留停。
- 2.該年齡組男(女)性員工離職率=當年該年齡組離職男(女)性人數/當年末營運據點總人數。
- 3.總離職員工僱用率=當年離職人數/當年末營運據點總人數。

人才培育與發展

元翎精密重視員工專業技術及管理職能的培訓，鼓勵員工進修，以培訓優秀人才為目標，包括新人訓練、專業訓練、主管訓練等，除安排內部教育訓練外，員工亦可申請外部教育訓練提昇能力並發展職涯能力。根據不同職級與人員需求，提供教育訓練以提升員工專業能力。我們安排並鼓勵同仁參與訓練，內容涵蓋專業職能相關、工業安全衛生、機械設備維修、證照回訓，健康知識與宣導等。每位新進員工於在入職當天會接受新進人員訓練，以培養同仁業務所需之工作能力與健康管

理相關知識，幫助新進同仁熟悉公司相關規範及政策。本公司的年度訓練計畫和訓練申辦均按照「人力資源作業程序」進行。

為激發員工潛能並提升專業能力，我們提供多元學習資源，包含新人引導、職能技術及專業訓練、健康照護等類型的通識教育課程。期望透過完善的教育訓練體制，使每位員工皆能適職適所，並注重身心健康。為鼓勵員工在職進修，參加國內外舉辦之教育訓練費用，由公司全額支付，若於正常工時外參加教育訓練課程，可依規定申請加班或補休。而針對表現違規或不適任之員工，公司會依「員工獎懲管理辦法」或「績效考核管理辦法」進行改善面談。主管將與員工共同制定改進計畫，並提供 1 至 3 個月的改善期，確保員工符合勞動契約精神以及適才適所之用。

元翎精密員工教育訓練	
新進員工訓練	為使新進員工儘快了解公司各項業務及相關部門的運作概況，規劃執行新進員工訓練，期使新進員工了解環境、企業願景、組織概況、規章制度與熟悉職安衛相關規定訓練。
內部訓練	每年度依據各部門需求規劃相關內部訓練計畫，並配合公司組織及策略需求，執行各部門產品技能、品質系統、標準作業流程等訓練。
在職訓練	為使在職人員增進部門相關專業知識、技能或熟悉部門內運作方式，以確保員工在工作績效符合部門需求，直屬主管應對在職人員 / 新進人員 / 轉調部門人員實施在職訓練與訓練評核。
外部訓練	各部門主管及員工得視工作需求或法規證照取得之必要得提出申請，由公司推薦及報名參加外部訓練課程。
產學合作	與虎尾科技大學進行各項產學合作專案，推動研發、生產「人才培育計畫」，包含產學攜手專班、產學訓練專班以及元翎產業學院等產學合作計畫。

本公司為培育員工具有執行職務的知識及技能，進而提升員工之品質、職安衛及食品安全意識，訂有「人力資源作業程序」，除了新進人員到職後於規定時間內接受一般性及專業性訓練外，每年皆由各部門依其人員及業務狀況所需擬定「年度教育訓練計畫」經核准後施行，年度教育訓練包含內部訓練、派外訓練及專業技能訓練。每年度針對教育訓練實施情形作成訓練成果報告，彙整成檢討報告送呈簽核，以作為日後改善之參考。2024 年度本公司舉辦的訓練課程達 305 個班次，總參與人數為 2,765 人，總時數 3,595.3 小時，總費用為 134,893 元。

教育訓練分類說明									
項目 / 類別		管理職		非管理職		直接人員		間接人員	
單位 / 性別		男	女	男	女	男	女	男	女
總人數	人數	421	124	1,921	299	1,900	187	440	238
受訓總時數	小時	695.8	200.4	2,282.8	416.3	2,095.4	203.8	871.2	424.9
平均受訓總時數	小時 / 人	1.65	1.62	1.19	1.39	1.10	1.09	1.98	1.79
受訓費用	元	34,455	23,714	73,724	3,000	40,162	3,000	68,017	23,714

備註：

1. 人數為各課程上課人數之加總。

2. 區分為兩報表，管理職 VS 非管理職，以及直接人員 VS 間接人員。年度訓練費用總額是 134,893 元。

上課照片



上課照片



公平績效管理制度

元翎精密遵循「勞動基準法」等相關法規，制定了相應的員工績效考核制度，以確保員工的權益得到保障。並依據「薪資管理辦法」，使員工之薪資、獎金、晉升調動、薪資作業等核發有所依循。績效考核以半年為一次考核期間分「期中考核」及「期末考核」，依績效達成結果與職能表現進行考評，考核對象排除協理級(不含)以上之高階主管及新進未滿三個月人員，於 2024 年底，全體員工已完成年終考核評估，接受考核人員比例依性別與階級劃分如下，透過考核給予員工相對應的獎酬和升遷機制。

項目	管理職	非管理職
接受考核的男性員工比例(%)	91.67	95.71
接受考核的女性員工比例(%)	100.00	94.29

保全訓練

元翎精密的保全系統委由專業保全機構承攬，每年安排課程教育訓練，內容包括防災防救護、保全相關執勤實務訓練及出入廠管理等訓練。本公司保全系統部份委由專業保全機構處理，2024 年底元翎精密聘僱 6 位保全人員，所聘僱之保全人員皆有接受人權政策或程序之訓練。

保全訓練照片



保障員工權益

元翎精密勞資關係一向和諧，勞資雙方依照聘僱合約、工作規則及各項管理規章辦理，內容明訂員工權利義務及福利項目，以維護員工權益，本公司並定期召開勞資協調會議，使勞資雙方能取得共同之認知，使工作順利推動。本公司無成立與加入工會，故無需簽訂團體協約，我們設置保密申訴管道，讓員工能適時地表達意見，提出建議或申訴，以保障和尊重員工的權益。期望能確保所有員工的意見都得到妥善處理，使元翎的溝通管道能夠更加開放、透明。

5.2 員工薪酬與福利

員工完善福利

元翎精密依據相關法規設立職工福利委員會，致力於推行各項員工福利措施。每月從營業收入總額、員工薪資、和下腳收入中提撥一定比例作為職工福利金，員工可以享受生育祝賀金、結婚禮金、奠儀金、住院慰問金、生日禮金、端午節禮金、中秋節禮金、勞動節禮金，以及旅遊補助等多種福利，並舉辦社團和競賽活動，以增進員工間的交流和團隊精神。

我們依法為員工辦理勞工保險和全民健康保險，並投保團體意外傷害醫療保險和定期免費健康檢查，確保員工在工作和生活方面得到更高的保障。為了使員工在工作期間更加便利，我們在廠區內提供免費停車場，且設有員工餐廳和文康中心，以及為需要的員工提供宿舍租用。我們將繼續努力提高員工的福祉和滿意度，期望在競爭激烈的市場中，保持良好的競爭力，並推動公司的永續發展，實現長久經營的目標。

元翎精密員工福利措施	
利潤與成果共享	優良研發人員表揚。
	優渥的專利獎勵制度。
	員工分紅與入股制度。
提供員工全方位的照顧	法定健全的勞保/健保/勞退制度。
	團體保險：提供員工壽險、意外險、意外醫療險、住院醫療險。
	海外差旅加投保平安保險，員工出差有保障。
員工休閒活動	成立羽球、桌球、瑜珈、慢跑社，使員工可以交換心得，增進工作以外的互動。
	員工旅遊：提供國內旅遊補助（也歡迎眷屬共同參與）。
	文康及健身：備有文康設施讓員工健身又紓壓。
多元化福利措施	年度資深及優良員工表揚。
	年終感恩同樂晚會。
	設有員工餐廳及員工宿舍。
	各項急難救助。
	員工及子女獎助學金。
	婚喪、生育及住院補助。
三節及生日禮券或禮金。	
工作環境	提供勞工安全衛生的工作場所。
	設有醫護室、哺乳室，工作安全健康與母性照護有保障。
	兩性平等的工作條件，性別在職場發展上無障礙。

尾牙餐會結合公益活動



公益募款

尾牙活動餐會



公益募款



雇用當地居民

為了加強與當地社區的連結並提高員工的穩定性，元翎精密在徵聘人員時以當地居民作為優先對象。期望可以更好的與社區共同發展，發掘當地人才的可能性。2024 年元翎精密主管人員與非主管人員 69%為臺灣居民，以擔任協理級以上為主管人員，共計 7 位，其中，男性共 6 位，女性共 1 位，女性主管比例約 14%。我們期待與當地社區建立更密切的聯繫，成為具有社會責任感的企業，共同促進當地經濟發展，打造一個和諧穩定的社會環境。

元翎精密員工組成				
項目/性別		年齡	2023年人數	2024年人數
主管人員	男性	未滿30歲	0	0
		30-50歲	0	0
		超過50歲	5	6
	女性	未滿30歲	0	0
		30-50歲	0	0
		超過50歲	1	1
主管人員總計			6	7
非主管人員	男性	未滿30歲	68	62
		30-50歲	97	86
		超過50歲	17	22
	女性	未滿30歲	3	4
		30-50歲	31	31
		超過50歲	9	10
非主管人員總計			225	215
全體人員總計			231	222

備註：
1.協理級以上定義為主管人員。
2.本表計算方式截至2024年12月31日當日人數。

多元族群員工進用

本公司致力於提供員工備受尊重、安全的工作環境，我們落實僱用多樣性、薪酬與升遷機會的公平性，確保員工不會因種族、性別、宗教信仰、年齡、政治傾向及其他受適用法規保護的任何其他狀況而遭受歧視、騷擾或不平等的待遇。台灣高齡化和少子化危機已是「現在進行式」，為使中高齡人士能在職場上以優良的工作精神帶動年輕世代，本公司聘用中高齡者，透過經驗傳承及世代合作，營造友善中高齡職場氛圍。2024 年全公司中高齡員工占比 37%。

本公司除提供在地就業者就業機會外，為維護身心障礙者就業權益與社會責任，2024 年聘僱少數或弱勢族群共 6 人，我們希望弱勢族群能夠學習生活自理的技能，從而增強自信心，這樣他們就能夠更順利地融入社會群體，參與社會活動，享受更豐富的生活。元翎會努力提供更加多元、友善且包容的工作環境，2024 年多元族群員工分布聘用狀況如下表所示：

年度		2023 年		2024 年	
項目/性別		年齡	人數	人數	人數
少數或弱勢群體	男性	未滿 30 歲	4	3	
		30-50 歲	1	1	
		超過 50 歲	0	0	
	女性	未滿 30 歲	0	0	
		30-50 歲	3	1	
		超過 50 歲	1	1	

備註：上述人數為該年度曾符合中低收入戶人員或有身心障礙證明人員。

薪酬制度

元翎精密致力於打造優質的工作環境，並嚴格遵循《勞動基準法》等相關法規。我們堅持公平、公正的薪酬原則，確保薪資報酬符合規定，以吸引並留住優秀人才。根據公司章程第二十條規定，本公司年度如有獲利，應提撥 5%~15% 為員工酬勞，由董事會決議以股票或現金分派發放，其發放對象得包含符合一定條件之控制或從屬公司員工。此外，我們還設有績效獎金制度，根據生產目標來激勵員工，以慰勞員工為公司的辛勤付出。

元翎精密為實踐性別薪酬平等，本公司董事會訂有各職等之薪資級距標準，再依據不同職位之職責範圍、市場競爭性以及應徵者經歷與條件等，核給新進人員薪資，不因性別而有任何差異。且員工錄取後，薪給以同工同酬為原則，從未以種族、思想、宗教、黨派、性別、容貌及身心障礙等為由，予以不同考量，2024 年員工各職別薪酬比如下所示。

員工薪酬統計表						
各職別比例	2024/12/31 人數		2024 年度薪酬比		2024 年 12 月薪資比	
	女	男	女	男	女	男
管理職	11	36	1	1.21	1	1.18
非管理職	35	140	1	1.19	1	0.96

備註：

1. 組長級以上定義為管理職。
2. 薪酬：除基本薪資外，還包含其他報酬項目，例如：獎金、津貼、年終獎金等。
3. 男性對女性的薪資報酬比率(年薪比率)：為“該類別男性平均年薪/該類別女性平均年薪”。
4. 薪資：指員工簽訂契約所載之固定報酬，通常為月薪（基本薪資）。
5. 男性對女性的基本薪資比率(底薪比率)：為“該類別男性底薪/該類別女性底薪”。

非擔任主管職務之全時員工薪資結構表			
單位：新臺幣仟元			
項目	2023 年	2024 年	與前一年度之差異【百分比】
非擔任主管職務之全時員工人數	243	159	-84(-34.57%)
非擔任主管職務之全時員工薪資總額	126,008	95,672	-30,336 (-24.07%)
非擔任主管職務之全時員工薪資「平均數」	519	602	+83 (+15.99%)
非擔任主管職務之全時員工薪資「中位數」	461	578	+117 (+25.38%)

註1 與前一年度之差異【百分比】。
公式： $2024\text{年}-2023\text{年} / [(2024\text{年}-2023\text{年})/2023\text{年}]$ 。

註2 非擔任主管職務之全時員工薪資資訊係依照臺灣證券交易所編訂發布之「申報作業說明、FAQ」有關規定核計。

為實踐性別薪酬平等，本公司董事會訂有各職等之薪資級距標準，再依據不同職位之職責範圍、市場競爭性以及應徵者經歷與條件等，核給新進人員薪資，不因性別而有任何差異。男性基層人員標準薪資優於當地最低薪資 1.10 倍，女性基層人員標準薪資優於當地最低薪資 1.00 倍。截至 2024 年年底，男性及女性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例如下表：

國家/地區	男性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	女性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例
臺灣	1.10	1.00

育嬰留停執行情形

台灣面臨少子化危機，元翎精密配合政府政策，針對有育嬰需求的員工，給予實質的關懷與照顧，包括留職停薪的工作安排、相關補助申請等，讓有育嬰需求的員工能兼顧家庭與工作。截至 2024 年年底，本公司未有員工申請育嬰留職停薪，我們會持續遵循政府法規，為員工提供全面的支援。以下為近三年公司育嬰假資訊：

元翎精密育嬰留停統計									
年度	2022 年			2023 年			2024 年		
性別/合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	8	3	11	4	6	10	5	5	10
當年度實際申請育嬰留停人數 B	0	3	3	0	3	3	0	3	3
當年度育嬰留停應復職人數 C	0	2	2	0	1	1	0	3	3
當年度育嬰留停實際復職人數 D	0	2	2	0	0	0	0	3	3
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	0	0	0	0	2	2	0	0	0
前一年度育嬰留停復職後持續工作 一年人數 F	0	0	0	0	2	2	0	0	0
當年度育嬰留停復職率%(D/C)	-	100	100	-	-	-	-	100	100
當年度育嬰留停留任率%(F/E)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

計算方式：

1. 應復職人數=育嬰留職停薪預計於該年度復職人數。

2. N 年留任人數=N-1 年實際復職人員且 N 年/12/31 仍在職人數。

員工退休制度及實施情形

元翎精密的退休制度依《勞動基準法》及《公司工作規則》辦理，分為自請退休與強制退休兩種方式。全體員工均適用勞工退休金條例。本公司全體員工均採用新制退休金，公司按月依員工薪資之 6% 提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶，以做為員工服務滿一定年資或屆滿一定年齡或其他法定條件得依勞基法之規定而提領退休金之用。本公司於 2024 年度提繳金額為 5,014 仟元。

針對專業技術性退休人員，我們透過簽訂定期顧問契約的方式，將他們的豐富經驗和專業知識融入到公司的營運中，延續他們的專業指導，並為他們提供持續發揮才能的機會。這樣的安排，不僅能保持公司的高水準技術，還能激勵退休人員繼續發光發熱，找到自己新的價值。

營運變更之最少公告期限

為確實保障員工工作權益，本公司依據勞動基準法相關法令規定，若公司發生重大營運變化、或要終止與員工之勞雇關係，與員工之勞動契約皆依政府規定終止，其預告期間依下列各款之規定：

- 一、繼續工作 3 個月以上，未滿 1 年者，於 10 日前預告之。
- 二、繼續工作 1 年以上，未滿 3 年者，於 20 日前預告之。
- 三、繼續工作 3 年以上者，於 30 日前預告之。

5.3 職業安全衛生

職業安全衛生管理

為推動工業安全衛生，防止職業災害，本公司於 2013 年取得職業安全衛生管理系統之驗證，並依規定及頻率持續進行續評及換證。職業安全衛生管理系統中包含環安衛手冊、危害鑑別風險評鑑管理作業程序、法規鑑定管理作業程序、策略與風險管理程序及環安衛目標標的與方案管理作業程序等，以規範及執行相關危害鑑別及管控措施，並依法訂定「勞工安全衛生工作守則」報經主管機關核定。本公司的職業安全衛生管理範圍涵蓋之工作者包含所有進入元翎精密各工作場所之本公司人員，包含本公司員工、承攬商與訪客等，並無排除特定工作者，所有人員都受到同樣的安全規範保護。

元翎精密會持續加強職業安全衛生管理系統，並遵守 ISO 45001 之規範，為員工和相關人員創造一個安全、健康的工作環境，以降低風險、預防工傷事故以及減少工作相關的傷害和健康問題，並持續改善職業安全衛生績效。確保所有來到元翎的員工都可以在安全的環境進行工作，讓利害關係人以及社會大眾瞭解我們對職場安全的重視，進一步推動公司發展。

元翎精密 職業安全規範認證

ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統認證

CNS 45001 臺灣職業安全衛生管理系統



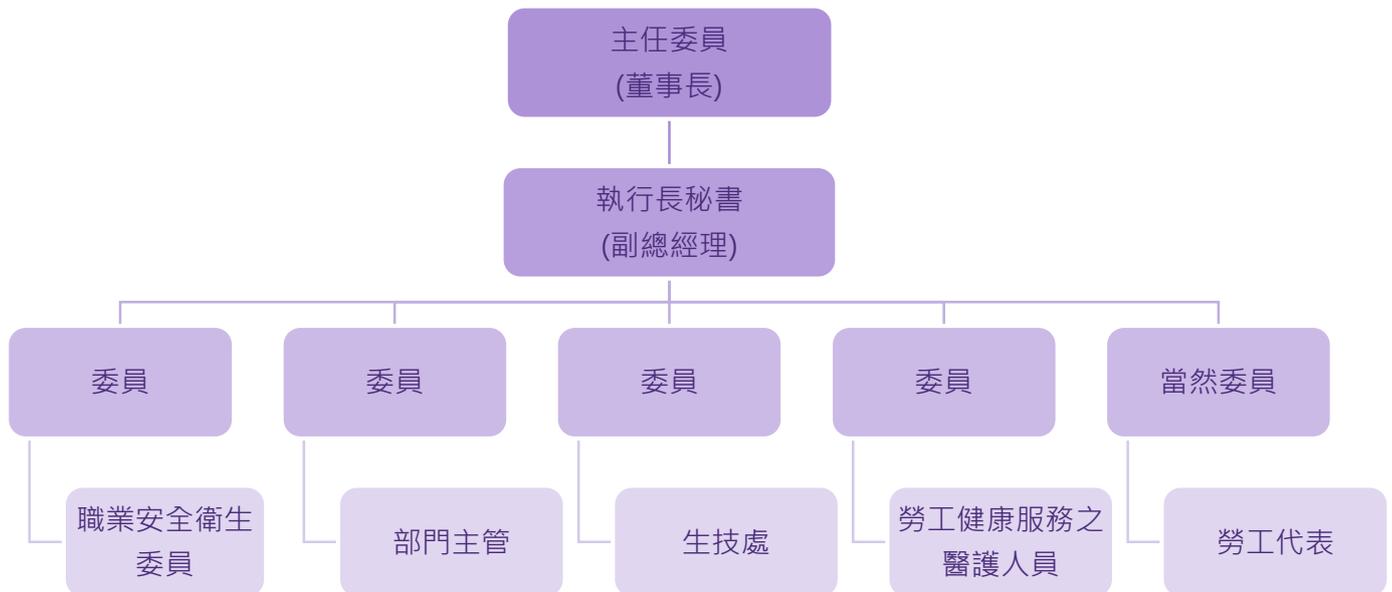
職業安全衛生組織

元翎精密職業安全衛生委員會由 14 名委員組成，由不同職位的專業人員組成，共同確保職業安全衛生方面的專業知識。委員會的組成包含 1 名主任委員綜理委員會事務及 2 名職業安全衛生人員，負責監督和執行安全衛生相關事務。以及 4 名來自各部門的主管、監督和指揮人員，負責管理各部門中與安全相關的事務，1 名與職業安全衛生相關的工程技術人員、1 名從事勞工健康服務的醫護人員和 5 名勞工代表，確保員工的權益和意見在委員會中能充分傳達，勞方人數大於委員會人數三分之一以上，符合相關法規規定。

元翎精密職業安全衛生委員會職責如下，我們每三個月定期召開職業安全衛生委員會，並依照作業環境監測規劃、執行及監測結果報告等時間需求，不定期召開會議。本公司 2024 年共計召 4 次勞安會議，4 次勞資會議，確保勞工的安全及充分溝通。期望透過職業安全衛生委員會，確保元翎每個方面的危害風險都得到適當的關注及妥善處理，促進勞資間的雙向溝通，維持一個安全、健康的工作環境。

元翎精密職業安全衛生委員會職責
1. 會同勞工代表訂定適合其需要之安全衛生工作守則，報經勞動檢查機構備查後，公告實施。
2. 發生職業災害時，除應即採取必要之急救、搶救等措施，並會同勞工代表實施調查、分析及作成紀錄。
3. 作業環境監測計畫（以下簡稱監測計畫）制訂時會同勞工代表參與討論。
4. 實施作業環境監測時，會同職業安全衛生人員及勞工代表實施；完成之監測結果，亦同步會同勞工代表參與瞭解及討論。
5. 其他依法令規定：對雇主擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項。

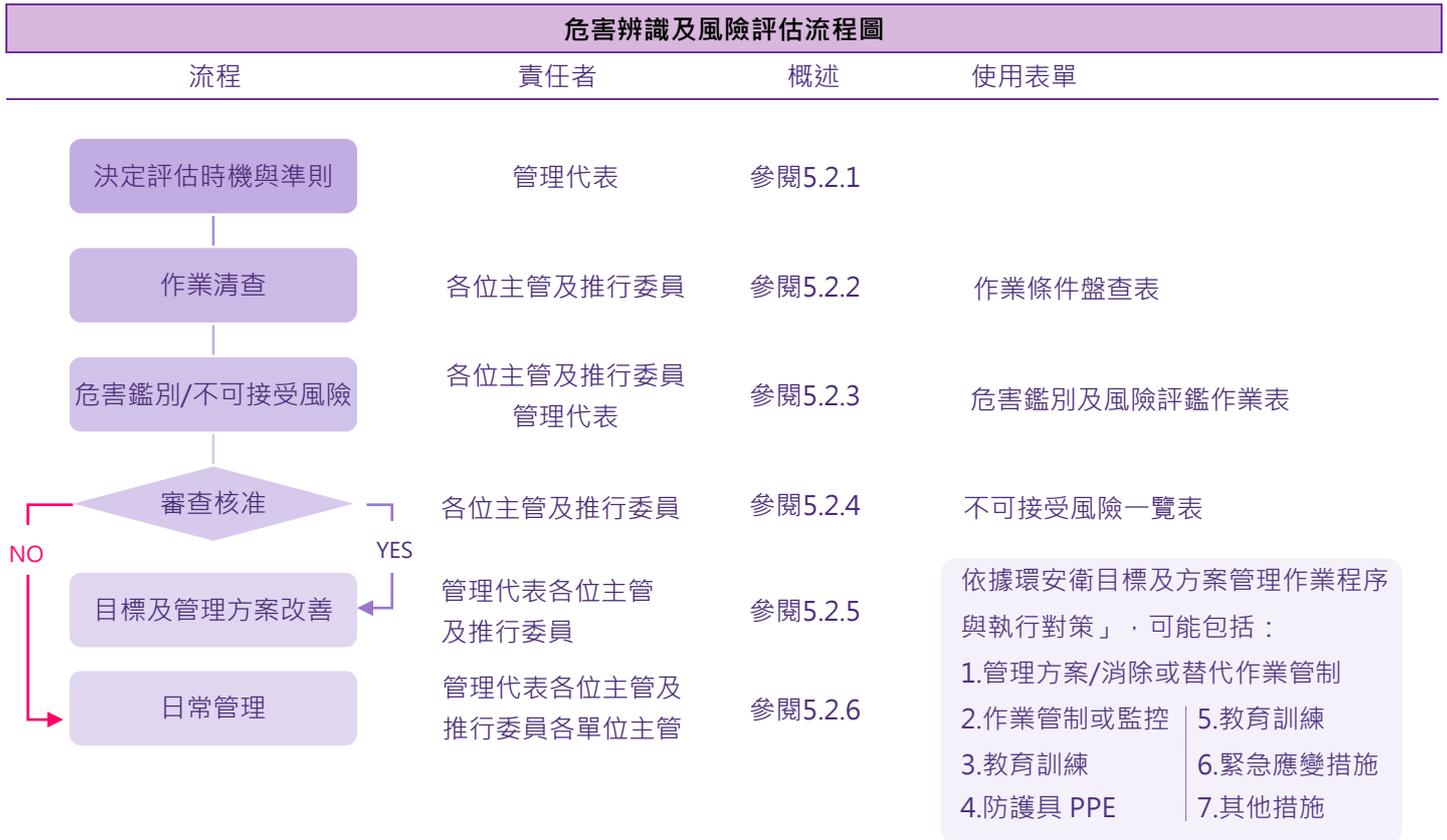
職業安全衛生委員會組織圖



危害辨識及風險評估

元翎精密遵循 ISO 45001:2018 的條文內容，針對各項作業活動及設施所潛在之安全衛生危害因數持續進行鑑別、登錄，從中評估出安全衛生風險，追求安全零災害。並依公司環安衛政策及各部門提出之重大環境考量面及危害風險，訂定年度環安衛目標/標的，由職業安全衛生委員會督導相關部門提出執行計畫。藉由持續性的鑑別危害及評估風險，並執行必要之風險控制方法，以實現安全衛生政策，達到持續改進的要求。經各單位依作業條件盤查表及危害鑑別及風險評估作業表中進行不同作業、項目、頻率、嚴重性及工程管理等辨識危害及後果、確認現有防護設施、評估風險、降低風險的措施或改善機會，進而制訂目標標的及管理方案。秉持著持續改善的精神，積極投入安全衛生管理、火災爆炸預防等危害防止，以降低潛在的安全與衛生風險。

危害辨識及風險評估流程圖

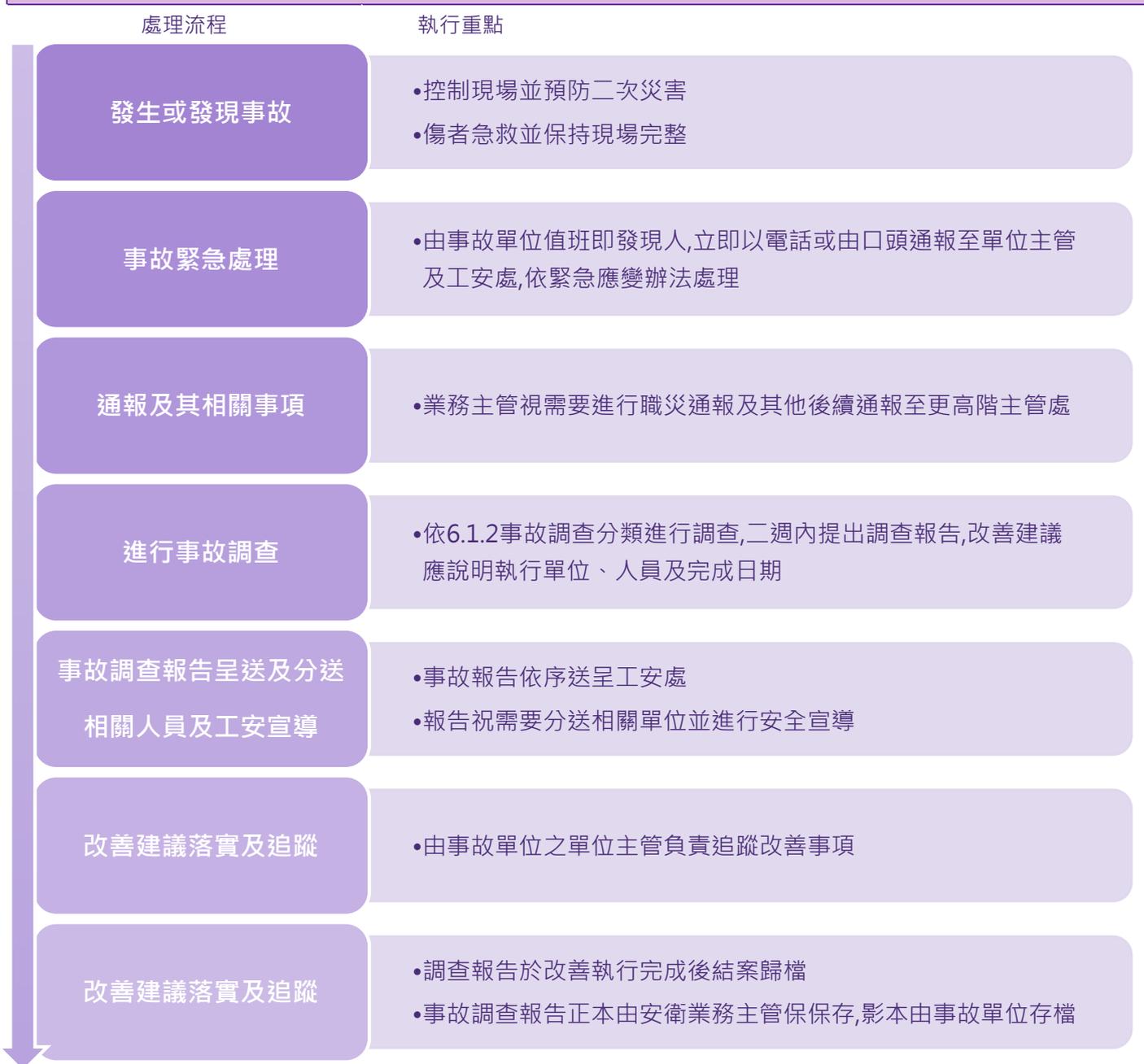


事故通報與調查流程

元翎精密設立「事故處理調查管理辦法」，來處理各類事故。當事故發生後，相關單位會進行資料填寫，由環安衛室負責統計並申報職業災害月報表。針對一般職災，事故單位之業務主管會召集相關人員進行調查，視需要可請求其他部門的協助，如承攬人或工程組人員。對於重大職災，包含重大職業災害和火災爆炸等。調查將由環安衛室主管召集相關人員組成調查小組進行調查，確保調查的全面性。當事發單位主管接獲通知時，除必須採取緊急處理措施外，如事件只是虛驚，則需填寫「虛驚事故報告表」，如為職業災害，則需填寫「職業災害速報表」。在事故發生和緊急處理完成後，還需填寫「工安事故調查報告表」，以利後續的預防與矯正措施。本公司關於事故通報調查的執行方案如下，會先調查事故發生原因，進行矯正措施及預防措施。並於主管會議、職業安全衛生委員會和外籍月會等會議，平行展開並加強宣導。於事故現場進行職安衛安全觀察、缺失檢討並要求持續改善。

當員工在執行工作時，如果遇到立即性危害，可以自行停止作業或離開現場，確保自身安全。為了讓員工在安全和健康方面感到放心，員工可透過意見箱反應、口頭、MAIL 與主管或職安衛單位或人資單位反應，也可透過部門週會、月會或職業安全衛生委員會等會議進行溝通。我們提供了多元的員工通報管道，讓員工在面對安全疑慮時能夠迅速得到回應。為了保護進行通報的員工不會遭受不當處分，本公司依照「不法執行職務遭受不法侵害預防計畫」的規定，確保通報和申訴的過程客觀、公平和公正，並對受害人和通報者的權益及隱私完全保密。藉由這些措施，鼓勵員工勇於提出問題，營造一個安全、開放的工作環境，讓員工能夠安心工作，確保全體員工的健康和安全得到充分保障，進一步提高工作場域的安全水準。

事故通報與調查流程圖



關懷員工健康

每年皆定期委由合格的勞工健康檢查機構承辦員工的健康檢查並追蹤各項健康指數。法令規定一般健康檢查依勞工年齡區分檢查頻率，我們提供優於法規的健康檢查，除當年度新進人員外，提供在職勞工每年進行一般健康檢查。2024 年元翎精密投入健康檢查之費用為 53,600 元，員工的健康是元翎所重視的，期望透過健康檢查可以幫助員工提早發現和預防健康問題，為所有員工帶來更加健康的生活。

員工健康檢查人數與費用統計總表	
一般健康檢查	
檢查項目	A. 既往病歷及作業經歷之調查。 B. 自覺症狀及身體各系統之物理檢查。 C. 身高、體重、視力、色盲及聽力檢查。 D. 胸部 X 光 (大片) 攝影檢查。 E. 血壓測量。 F. 尿蛋白及尿潛血之檢查。 G. 血色素及白血球數檢查。 H. 血糖、血清丙胺酸轉胺酶 (ALT 或稱 SGPT)、肌酸酐 (creatinine)、膽固醇及三酸甘油酯之檢查。 I. 其他必要之檢查。
檢查人數(人)	203
檢查費用(仟元)	20,300
特殊健康檢查	
檢查項目	供膳、噪音、粉塵等。
檢查人數(人)	176
檢查費用(仟元)	33,300

元翎精密-員工健康檢查

健康檢查照片



醫師問診



身高、體重量測



X 光攝影

元翎精密-員工健康檢查

健康檢查照片



抽血檢查



聽力檢查



肺功能檢查

健康促進服務

元翎精密採取多種措施來確保員工的健康。除了每年進行一般及特殊健康檢查外，我們會根據檢查結果對員工進行健康分級，並由職醫進行諮詢、分析、跨部門異常追蹤及改善。此外，還制定四大健康計劃，包含人因工程肌肉骨骼疾病預防、異常工作負荷預防、職場母性勞工健康保護及執行職務遭受不法侵害預防計畫，確保員工身心的安全。在職業災害方面，我們提供復工後的健康評估、諮詢和調整，並舉辦健康促進活動，如減重比賽和重複性肌肉骨骼傷害預防活動。亦每月聘請職業醫學科專科醫師臨場健康諮詢，針對高血壓、高血糖和高血脂的員工進行健康追蹤安排，及傳染性疾病的相關預防宣導。針對新進人員和自衛消防編組（救護班）成員進行緊急培訓，包括 CPR 和 AED 操作等。

健康促進活動

流感及新冠疫苗預防接種



流感疫苗接種



新冠疫苗接種



確認接種人員資料

代謝症候群預防講座



講師學員互動Q&A

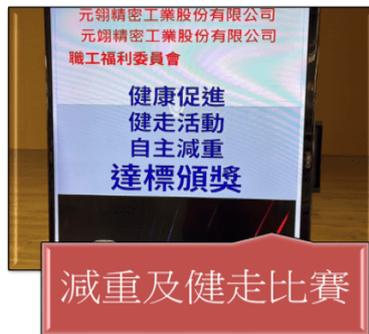


腰圍量測方法



健康飲食

減重及健走活動



減重及健走比賽



達標人員

職醫臨場健康諮詢



健康分級諮詢



異常工作負荷預防

健康管理追蹤安排



健康追蹤



肌肉骨骼預防



母性健康保護

新進人員、自衛消防編組 (救護班) 緊急人員訓練



主管-CPR+AED訓練



消防演練



急救訓練

CPR、AED 教育訓練



新進移工CPR訓練



CPR口訣:叫叫CD



急救訓練

職業教育訓練

元翎精密重視員工的安全與健康，定期舉辦教育訓練，並每月針對新進人員辦理一般安全衛生教育訓練及承攬商入廠管理教育訓練，從教育訓練中提高從業人員的「安全意識」觀念及「安全作業」相關規範，實施自主管理與巡檢制度，注重工作環境與員工人身安全的保護措施，預防意外事故的發生，提供員工安全的工作環境。2024 年元翎投入職業安全衛生相關訓練費用共計 72,130 元，透過教育訓練，我們不僅增強了員工的安全意識，還為員工提供了更安全的工作環境，為公司的永續發展奠定了基礎。我們會持續重視職業安全，減少工傷事故，促進員工職業健康，提升員工滿意度，加強整體的整體工作效率。

職業安全衛生訓練的項目統計		
訓練項目名稱	受訓人數	受訓費用(新台幣元)
生產設備(作業)職安衛教育訓練	1,264	52,900
職業安全衛生/環保人員訓練	4	0
特殊作業主管/製程評估人員教育訓練	3	2,340
廠護、健促暨急救人員訓練	21	540
危險性機械設備/特殊作業在職訓練	21	16,350
新進人員環安衛教育訓練	136	0
環安衛暨環安衛管理系統訓練	53	0
承攬商入廠管理教育訓練(危害告知)	247	0
總計	1,749	72,130

備註：

- 1.包含員工與非員工但其工作及/或工作場所受組織所管控之工作者。
- 2.非員工但其工作及/或工作場所受組織所管控之工作者，例如：保全、清潔人員、施工人員...等承攬商、外包商。
- 3.這裡的職業安全衛生相關教育訓練包含一般性的訓練或針對特定職業危害、危險狀況的訓練。

職業安全衛生訓練概況

N2O 洩漏緊急應變演練



個人防護具穿戴訓練_SCBA



職業傷害與職業病統計

元翎精密重視員工的人身安全，並遵循職業安全衛生管理辦法，以確保機械、設備、器具等的正常維護與檢查。為確保工作安全，我們制定了一系列安全守則，包括消防、防護、手工具使用、物料搬運、堆高機操作、空氣壓縮機操作、電器安全、有機溶劑作業、起重機作業、壓力容器及高處作業等。於 2024 年報導期間，我們無任何員工或非員工發生職業傷害或職業病之情事。未來我們會積極推動員工安全培訓計劃，確保員工熟悉所有安全操作和緊急應變流程。為維護工作場所環境安全，我們每年進行消防安全設備檢修、申報，並定期組織消防演練和急救訓練，確保所有員工都具備處理突發事件的能力。我們會持續努力，為員工提供安全的工作場所。這些措施代表了我們對員工的重視與關懷，更希望我們能成為讓社會大眾感到信任、安全的企業，為社會帶來更好的福祉。

2024 年元翎精密職業傷害統計表		
類別		員工
總工時	女性總經歷工時	93,117.10
	男性總經歷工時	377,582.90
	總經歷工時	470,700.00
職業傷害所造成的死亡比率%		0
嚴重的職業傷害比率%		0
可記錄的職業傷害比率%		0
類別		非員工之工作者
總工時	女性總經歷工時	2,337
	男性總經歷工時	1,597
	總經歷工時	3,934
職業傷害所造成的死亡比率%		0
嚴重的職業傷害比率%		0
可記錄的職業傷害比率%		0
備註：		
1.職業傷害所造成的死亡比率=(職業傷害所造成的死亡人數/工作小時)*1,000,000。		
2.嚴重的職業傷害比率=〔嚴重的職業傷害數(排除死亡人數)/工作小時〕*1,000,000。		
3.可記錄的職業傷害比率=〔可記錄的職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)/工作小時〕*1,000,000。		
4.嚴重的職業傷害指 6 個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。		
5.可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。		

承攬商管理

元翎精密因應職業安全衛生法，訂有「承攬商安全衛生管理辦法」，為使承攬商明瞭本公司作業環境及其危害因素，並能確實遵守勞工安全衛生及環保相關法令，而採取之必要管理措施，以降低對人員、設備危害與環境之衝擊。承攬商應於入廠作業前，定成承攬商安全衛生教育訓練，方能進行施工，以確保雙方安全。相關安全規範適用於在本公司內承攬工程的承攬廠商（含再承攬商），以及提供之商品，如腐蝕性化學物質、易燃物、易爆物、毒性物質等危害物質、設備，如危險性機械、設備和器具等和服務，如廢棄物代清理、伙食、貨運、保全等之廠商。對於承攬商或供應商等外部人員，元翎精密實行以下措施以維護他們的安全：籍由職業安全衛生法、環保相關法令規定及元翎廠內規範，並於相關人員入廠前進行危害告知、入廠申請及高風險作業管理要求，若發生緊急狀況會依據「緊急應變管理作業程序」和「緊急應變計畫」等規範辦理。

元翎精密施工單位及職安衛室人員，於承攬商入廠作業前要求其進行作業檢點並對其查核，以確認承攬商作業人員安全防護及措施均已備置完成。若有異常可透過口頭、書面或電子郵件告知並要求改善，我們針對違規廠商將依「承攬商安全衛生管理辦法」進行績效評鑑辦理，環安衛室應從安全衛生法規符合性、安全衛生管理實務、安全衛生違規情形及是否發生職災等四大面向進行考核。每年最少實施考核一次，並於年底前統計，告知違規之廠商並依「承攬商扣款標準」進行懲處以及作為改善依據，承攬商之成績為丁等時，加重其隔年之罰款倍數為二倍。2024 年元翎精密無發生任何承攬商工傷及工安意外之事件。

六、社會關懷

6.1 社會參與

中科進駐虎尾園區後，為當地帶來了上千就業機會，並促進了便利商店等商業設施的增設，使居民的生活更加便利。然而，員工上下班時的交通狀況也為當地居民帶來安全隱患。元翎精密在新人教育訓練時特別強調，進出村莊務必放慢速度，並由管理部主管不定時查看，減少對當地居民的影響。平時與當地里長建立了良好的溝通管道，確保居民的需求能即時反應，當公司在舉辦特殊活動時，能提前通知里長，避免居民恐慌。例如，在舉辦大型消防演練時，公司會事先告知里長，讓他們預知會有多輛消防車進出。我們努力和當地社區達到即時有效溝通，希望能減少公司活動對當地居民的不便，同時也促進公司與社區的和諧相處。

社區公益與回饋

元翎精密本著取之於社會、用之於社會的精神，善盡企業社會責任，持續在關懷弱勢及社區參與上，善盡一己之力。2024 年度捐贈及贊助在地社區、宮廟、學校、義消之友等之捐贈金額 142,000 元。此外，本公司多次派員參加中科管理局於虎尾鎮墾地里舉辦之清淨家園全民運動，宣導環境保護之重要性，透過與社區合作，加強敦親睦鄰。此外，本公司秉持熱心工安公益之理念，2022 年至 2024 年連續三年均獲頒協助推動園區工安促進會熱心工安公益獎，並於 2024 年獲選中科管理局頒發之職業安全衛生優良單位。未來我們會持續努力，盡我們最大的力量為社會做出貢獻，與利害關係人和社會大眾共創一個美好的未來。

公益活動名稱	金額
敦親睦鄰活動	48,000
在地學校活動參與	12,000
警義消活動參與	82,000
總計	142,000

2024 年熱心工安公益獎



2024 年獲選中科管理局頒發之職業安全衛生優良單位



敦親睦鄰活動

派員參加在地里民舉辦之清掃家園活動並提供禮金贊助，活絡與當地社區居民感情。



在地學校活動參與

派主管參加在地學校畢業典禮並提供禮金以茲鼓勵。



產學合作計畫

為縮短產學落差，增加學生實務工作經驗，並穩定技術人才，元翎精密積極與鄰近之虎尾科技大學進行產學合作，透過與學校的緊密合作，讓學校能夠據以規劃課程，因應產業發展與需求，建構出「做中學，學中做」的人才培育模式，培養學生畢業即就業的能力。2024 年產學合作人數為 27 人，為學生提供實際的工作經驗，幫助他們於未來就業時能快速適應。這體現了我們對人才培養和社會責任的重視，並且通過培育更多專業人才，為行業的長遠發展奠定了堅實基礎。

附錄

附錄一：GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表

使用聲明	元翎精密工業股份有限公司已參考 GRI 準則報導 2024/1/1~2024/12/31 期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。
GRI 1 使用	GRI 1：基礎 2021
適用 GRI 行業準則	n/a

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
1. 組織及報導實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	1.1 關於元翎精密	1	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	1	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	1	
	2-4	資訊重編	關於本報告書	1	
	2-5	外部保證/確信	關於本報告書	1	
2. 活動與工作者					
GRI 2 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 關於元翎精密	8	
	2-7	員工	5.1 人才招募與留任	69	
	2-8	非員工的工作者	5.1 人才招募與留任	69	
3. 治理					
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	2.1 治理方法	19	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 治理方法	19	
	2-11	最高治理單位的主席	2.1 治理方法	19	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1 治理方法	19	
	2-13	衝擊管理的負責人	2.1 治理方法	19	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.1 治理方法	19	
	2-15	利益衝突	2.1 治理方法	19	
	2-16	溝通關鍵重大事件	2.1 治理方法	19	
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.1 治理方法	19	
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.1 治理方法	19	
	2-19	薪酬政策	2.1 治理方法	19	
	2-20	薪酬決定流程	2.1 治理方法	19	
2-21	年度總薪酬比率	-	-	-	保密原則
4. 策略、政策與實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	3	
	2-23	政策承諾	2.1 治理方法	19	
	2-24	納入政策承諾	2.1 治理方法	19	
	2-25	補救負面衝擊的程序	2.1 治理方法	19	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.2 利害關係人議和	9	
	2-27	法規遵循	2.4 遵守法規	44	
	2-28	公協會的會員資格	1.1 關於元翎精密	5	
5. 利害關係人議合					
GRI 2 一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	1.2 利害關係人議和	9	
	2-30	團體協約	5.1 人才招募與留任	69	

重大主題揭露

GRI 編號	議題	行業準則 編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
GRI 3：重大主題	管理方針	-	3-1	決定重大主題的流程	1.3 重大主題分析及鑑別	13	
GRI 3：重大主題	管理方針		3-2	重大主題列表	1.3 重大主題分析及鑑別	13	
重大主題：採購實務(GRI 204)							
GRI 3：重大主題	管理方針		3-3	重大主題管理	3.1 管理方針	47	
GRI 204	採購實務主題 揭露 201		204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.2 永續供應鏈	51	
重大主題：顧客的健康與安全(GRI 416)							
GRI 3：重大主題	管理方針		3-3	重大主題管理	3.1 管理方針	47	
GRI 416	客戶隱私主題 揭露 2016		416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	3.3 產品客戶健康安全與隱私	54	
			416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.3 產品客戶健康安全與隱私	54	
重大主題：廢棄物與物料(GRI 306、GRI 301)							
GRI 3：重大主題	管理方針		3-3	重大主題管理	4.1 管理方針	60	
GRI 301	物料主題揭露 2016		301-1	所用物料的重量或體積	4.2 物料管理	62	
GRI 306	廢棄物主題管 理揭露 2020		306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.6 廢棄物管理	68	
			306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.6 廢棄物管理	68	
			306-3	廢棄物的產生	4.6 廢棄物管理	68	
			306-4	廢棄物的處置移轉	4.6 廢棄物管理	68	
			306-5	廢棄物的直接處置	4.6 廢棄物管理	68	
GRI 306	廢汙水和廢棄 物主題揭露 2016		306-3	嚴重洩漏	4.6 廢棄物管理	68	
重大主題：能源與排放(GRI 302、GRI305)							
GRI 3：重大主題	管理方針		3-3	重大主題管理	4.1 管理方針	60	
GRI 302	能源主題揭露 2016		302-1	組織內部的能源消耗量	4.2 能源管理	62	
			302-3	能源集中度	4.2 能源管理	62	
			302-4	減少能源消耗	4.2 能源管理	62	
			302-5	降低產品和服務的能源需求	4.2 能源管理	62	
GRI 305	排放主題揭露 2016		305-1	直接（類別一）溫室氣體排放	4.3 溫室氣體管理與污染防治	64	
			305-2	能源間接（類別二）溫室氣體排放	4.3 溫室氣體管理與污染防治	64	
			305-3	其它間接（類別三~類別六）溫室氣體排放	4.3 溫室氣體管理與污染防治	64	
			305-4	溫室氣體排放強度	4.3 溫室氣體管理與污染防治	64	
			305-5	溫室氣體排放減量	4.3 溫室氣體管理與污染防治	64	
			305-6	破壞臭氧層物質的排放	4.3 溫室氣體管理與污染防治	64	
			305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、及其他重 大的氣體排放	4.3 溫室氣體管理與污染防治	64	

*自訂主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
專利保護（商標）					
GRI 3 專利保護（商標） 管理方針	3-3	重大主題管理	3.1 管理方針	47	

其他主題揭露

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
特定主題準則：200 系列 (經濟的主題)					
經濟績效					
GRI 201 經濟績效主題揭露 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 營業績效	35	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	2.3 氣候變遷相關財務揭露與風險管理	38	
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	5.2 員工薪酬與福利	73	
	201-4	取自政府之財務援助	2.2 營業績效	35	
市場地位					
GRI 202 市場地位主題揭露 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.2 員工薪酬與福利	73	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.2 員工薪酬與福利	73	
間接經濟衝擊					
GRI 203 間接經濟衝擊主題揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	6.1 社會參與	88	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	6.1 社會參與	88	
反貪腐					
GRI 205 反貪腐主題揭露 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.4 遵守法規	44	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.4 遵守法規	44	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.4 遵守法規	44	
反競爭行為					
GRI 206 反競爭行為主題揭露 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.4 遵守法規	44	
稅務					
GRI 207 稅務主題管理揭露 2019	207-1	稅務方針	2.2 營業績效	35	
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.2 營業績效	35	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	2.2 營業績效	35	
特定主題準則：300 系列 (環境的主題)					
水與放流水					
GRI 303 水與放流水主題揭露 2018	303-1	共享水資源之相互影響	4.4 水資源管理	66	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.4 水資源管理	66	
	303-3	取水量	4.4 水資源管理	66	
	303-4	排水量	4.4 水資源管理	66	
	303-5	耗水量	4.4 水資源管理	66	
供應商環境評估					
GRI 308 供應商環境評估主題揭露 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.2 永續供應鏈	51	
	308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	3.2 永續供應鏈	51	
特定主題準則：400 系列(社會的主題)					
勞雇關係					
GRI 401 勞雇關係主題揭露 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.1 人才招募與留任	69	
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	5.2 員工薪酬與福利	73	
	401-3	育嬰假	5.2 員工薪酬與福利	73	
勞/資關係					
GRI 402 勞/資關係主題揭露 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.2 員工薪酬與福利	73	
職業安全衛生					
GRI 403 職業安全衛生主題管理揭露 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	5.3 職業安全衛生	78	
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.3 職業安全衛生	78	
	403-3	職業健康服務	5.3 職業安全衛生	78	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.3 職業安全衛生	78	

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3 職業安全衛生	78	
	403-6	工作者健康促進	5.3 職業安全衛生	78	
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.3 職業安全衛生	78	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.3 職業安全衛生	78	
	403-9	職業傷害	5.3 職業安全衛生	78	
	403-10	職業病	5.3 職業安全衛生	78	
訓練與教育					
GRI 404 訓練與教育主題揭露 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.1 人才招募與留任	69	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.1 人才招募與留任	69	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.1 人才招募與留任	69	
員工多元化與平等機會					
GRI 405 員工多元化與平等機會 主題揭露 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	5.2 員工薪酬與福利	73	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.2 員工薪酬與福利	73	
不歧視					
GRI 406 不歧視主題揭露 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	2.1 治理方法	19	
童工					
GRI 408 童工主題揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	2.1 治理方法	19	
強迫或強制勞動					
GRI 409 強迫或強制勞動主題揭露 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	2.1 治理方法	19	
保全實務					
GRI 410 保全實務主題揭露 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	5.1 人才招募與留任	69	
當地社區					
GRI 413 當地社區主題揭露 2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	6.1 社會參與	88	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	6.1 社會參與	88	
供應商社會評估					
GRI 414 供應商社會評估主題揭露 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	3.2 永續供應鏈	51	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.2 永續供應鏈	51	
行銷與標示					
GRI 417 行銷與標示主題揭露 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.3 產品客戶健康安全與隱私	54	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	3.3 產品客戶健康安全與隱私	54	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.3 產品客戶健康安全與隱私	54	
客戶隱私					
GRI 418 客戶隱私主題揭露 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.3 產品客戶健康安全與隱私	54	

附錄二：永續會計準則 SASB 對照表

產業別：電器製造					
揭露主題	指標編號	揭露指標	2024 年揭露情形	對應章節	頁碼
產品安全	CG-AM-250a.1	召回次數與數量	2024 年未發生產品召回狀況，0 次數、0 數量。	-	-
	CG-AM-250a.2	鑑別和管理產品使用相關安全風險的討論過程	元翎精密為確保產品安全及符合歐美等各國之安全法規之要求，積極取得國際各項認證，並於產品包裝上標示認證資訊，包括通過品質系統認證：TUV/ISO 9001、AFNOR/ISO 22000、AFNOR/HACCP、NSF 等，2017 年更進一步取得清真認證 (HALAL)，有利於開發穆斯林市場。歷年以來累積之技術經驗豐富，本公司持續取得所屬產品符合法規標準之認證，開發各式新產品，以此符合客戶及市場法規脈動。	3.3 產品客戶健康安全與隱私	54
	CG-AM-250a.3	因產品安全相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	2024 年度無違反產品與服務安全資訊標示與行銷法規被罰款之事件，0 元。	3.3 產品客戶健康安全與隱私	54
產品生命週期對環境之影響	CG-AM-410a.1	符合能源之星計劃的合格產品百分比 (按收入計算)	不適用，無符合之產品，本公司產品均無需用電，0 元。	-	-
	CG-AM-410a.2	符合家用電器製造商協會 (AHAM) 可持續性標準的合格產品百分比	不適用，無符合之產品，本公司產品均無需用電，0 元。	-	-
	CG-AM-410a.3	描述如何管理產品壽命結束時的影響	元翎精密透過 ISO 14001 環境管理系統及當地相關法規，對廢棄物進行管理秉持著持續改善的精神，積極地投入污染防治、能源及資源節約和廢棄物減量。本公司鋼瓶材質為可回收金屬，於產品包裝上已標示回收標章，使消費者於使用後可進行回收處理。	3.3 產品客戶健康安全與隱私	54

編號	活動指標	2024 年揭露情形		對應章節	頁碼
		產品	產量(仟支)		
CG-AM-000.A	年產量	高壓充氣鋼瓶	82,280	1.1 關於元翎精密	5

附錄三：上市公司氣候相關資訊

項目	對應章節	頁碼
1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	2.3 氣候變遷相關財務揭露與風險管理	38
2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	2.3 氣候變遷相關財務揭露與風險管理	38
3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	2.3 氣候變遷相關財務揭露與風險管理	38
4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	2.3 氣候變遷相關財務揭露與風險管理	38
5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	-	-
6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	-	-
7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	-	-
8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	-	-
9.溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於 1-1 及 1-2)。	4.3 溫室氣體管理與污染防治	64

● 1-1 公司溫室氣體盤查及確信情形

<p>本公司基本資料</p> <ul style="list-style-type: none"> □ 資本額 100 億元以上公司、鋼鐵業、水泥業 □ 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司 ■ 資本額未達 50 億元之公司 	<p>依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 母公司個體盤查合併財務報告子公司盤查 □ 母公司個體確信合併財務報告子公司確信
--	--

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸 CO₂e)、密集度(公噸 CO₂e/百萬元)及資料涵蓋範圍。

項目	年度	2023 年			2024 年		
		母公司	子公司	合計	母公司	子公司	合計
範疇一：總排放量 (公噸 CO ₂ e)		12,243.0260	NA	12,243.0260	15,078.9152	NA	15,078.9152
範疇一：密集度 (公噸 CO ₂ e/百萬元)		16.4780	NA	16.4780	34.2548	NA	34.2548
範疇二：總排放量 (公噸 CO ₂ e)		9,125.7336	NA	11,321.63	7,028.1644	NA	7,028.1644
範疇二：密集度 (公噸 CO ₂ e/百萬元)		12.2824	NA	12.2824	15.9659	NA	15.9659

註 1：直接排放量（範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源）、能源間接排放量（範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放）及其他間接排放量（範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源）。

註 2：直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍，應依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」（下稱本作業辦法）第 4 條之 1 第 2 項規定所定時程辦理，其他間接排放量資訊得自願揭露。

註 3：溫室氣體盤查標準：國際標準組織（International Organization for Standardization, ISO）發布之 ISO 14064-1。

註 4：溫室氣體排放量之密集度以營業額（新臺幣百萬元）計算之數據。

註 5：本公司自 2023 年起開始進行自主性溫室氣體盤查尚未經第三方機構驗證。

1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

<ul style="list-style-type: none"> ● 元翎精密已於 2024 年度完成母公司個體及合併報表子公司之溫室氣體盤查，尚未經第三方機構驗證，惟依據金管會制定的「上市上櫃公司永續發展路徑圖」規範，本公司預計於 2028 年度完成母公司個體及合併報表子公司之溫室氣體盤查的驗證確信。
<p>註 1：應依本作業辦法第 4 條之 1 第 3 項規定所定時程辦理。</p> <p>註 2：確信機構應符合臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心訂定之永續報告書確信機構相關規定。</p> <p>註 3：揭露內容可參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站最佳實務參考範例。</p>

● 1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

本公司基本資料	依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露
□資本額 100 億元以上公司、鋼鐵業、水泥業	□2025 年揭露前一年度減量目標、策略及具體行動計畫
□資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司	□2026 年揭露前一年度減量目標、策略及具體行動計畫
■資本額未達 50 億元之公司	■2027 年揭露前一年度減量目標、策略及具體行動計畫

溫室氣體減量策略
<p>2050 年淨零碳排已是全球趨勢，2022 年 3 月台灣政府發佈「台灣 2050 淨零排放路徑及策略總說明」訂定計畫及落實淨零轉型目標，並於 2022 年 12 月公布 2050 淨零轉型之階段目標及行動，提出 2030 年國家自定貢獻(NDC)減排目標為 24%±1%。2023 年 1 月，台灣立法院三讀通過《氣候變遷因應法》，明定我國應在 2050 年達成溫室氣體淨零排放，成為未來氣候治理主要法源，並制定碳費機制。元翎參考了聯合國政府間氣候變遷專門委員會(IPCC)的指引，並遵循 ISO 14001 環境管理系統，對公司可能面臨的各項氣候變遷相關風險和機會進行鑑別。我們評估出這些風險的衝擊程度和發生可能性，並依據影響的時間範圍，設定了短、中、長期應對目標，以及制定相應的處理措施。</p>

溫室氣體減量目標		
	短期目標	中、長期目標
能源及溫室氣體管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續改善製程，降低能源消耗。 ● 2025 年碳排放量能減少 1%。 ● 已於 2024 年度完成母公司個體及合併報表子公司之溫室氣體盤查，並持續進行每年度溫室氣體盤查。 ● 2028 年度完成母公司個體及合併報表子公司之溫室氣體盤查的驗證確信。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續改善製程，降低能源消耗，以節能1%為目標進行努力。 ● 2030 年大量減少碳排放，目標是減少 5 %之碳排放量。 ● 2050 年實現淨零排放。
水資源管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 2025 年用水量較前一年度減少 1%。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2030年用水量減少5%。
廢棄物管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 2025 年廢棄物較前一年度減少 1%。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2030年廢棄物減少5%。

近二年減量達成情形	
能源及溫室氣體減量	<p>具體作為與績效：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 本公司除依規定取得環保相關許可、預防環境污染、不定期實施檢查與稽核及高階主管督導外，並秉持持續改善的精神，針對氣體逸散擬訂有效的氣體回收改善方案，以降低高壓充氣鋼瓶產品之溫室氣體排放強度。 ● 2023 年節電 6,909 仟度，換算排放當量已減少 3,413 公噸 CO₂e 排放。2024 年節電 3,646 仟度，換算排放當量已減少 2,098 公噸 CO₂e 排放。 ● 2023 年溫室氣體排放量(公噸 CO₂e)如下： 範疇一：12,243.0260 公噸 CO₂e。 範疇二：9,125.7336 公噸 CO₂e。 總排放量=範疇一+範疇二：21,368.7596 公噸 CO₂e。 ● 2024 年溫室氣體排放量(公噸 CO₂e)如下： 範疇一：15,078.9152 公噸 CO₂e。 範疇二：7,028.1644 公噸 CO₂e。 總排放量=範疇一+範疇二：22,107.0796 公噸 CO₂e。
水資源管理	<p>具體作為與績效：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 廢水等生產製造過程中可能產生的污染物，已按相關規定經廠內污水處理廠處理後，納管排入虎尾園區污水處理廠進行處理。 ● 2023 年用水量增加 6.39 百萬公升，主係為提升電鍍品質所致，未來會持續遵守節約用水政策 ● 2024 年用水量減少 19.47 百萬公升，主係為提升電鍍品質所致，未來會持續遵守節約用水政策。
廢棄物管理	<p>具體作為與績效：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 對於廢棄物的管理，首先著重於製程減廢，其次考量委外再利用或處理。為確實掌握廢棄物的流向，慎選廢棄物清除處理及再利用廠商，並確認其證照文件、現場操作情形與行車路徑動向，確保所有廢棄物均經合法妥善處理或再利用，避免造成二次環境污染。 ● 2023 年廢棄物總量較 2022 年減少 192.09 公噸。 ● 2024 年廢棄物總量較 2023 年減少 54.05 公噸。

註 1：應依本作業辦法第 4 條之 1 第 4 項規定所定時程辦理。

註 2：基準年應為以合併財務報告邊界完成盤查之年度，例如依本作業辦法第 4 條之 1 第 2 項規定，資本額 100 億元以上之公司應於 2025 年完成 2024 年度合併財務報告之盤查，故基準年為 2024 年，倘公司已提前完成合併財務報告之盤查，得以該較早年度為基準年，另基準年之數據得以單一年度或數年度平均值計算之。

註 3：揭露內容可參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站最佳實務參考範例。



2024
永續報告書